



# BRÄNDI ON MYÖS PIENTEN ETUOIKEUS

Brändiopas  
yrittäjälle

 **Yrittäjät**

KAINUU

**Brändi ja brändin rakentaminen voivat kuulostaa juhlallisilta termeiltä, joihin on vaikeaa tarttua.**

**Mitä brändi oikeastaan tarkoittaa ja miten se rakennetaan?**

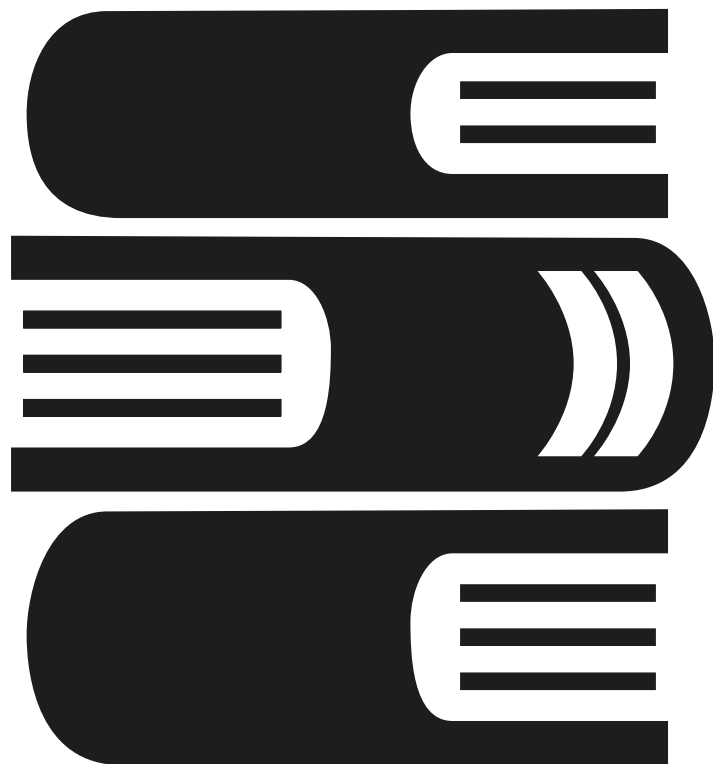
**Onko brändityön ytimessä yksittäinen tuote tai palvelu, koko yritys vai yrittäjä itse?**

Tämä opas on **Sinulle yrittäjä. Opas kertoo brändin ja brändin rakentamisen tarkoituksen ja neuvoo, mitä brändityössä on syytä ottaa huomioon.** Voit käyttää opasta myös työkirjana aloittaessasi brändityötä.

Nappaa itsellesi sopivimmat vinkit ja tee omasta palvelukokonaisuudestasi timantti!



**info**



# NÄIN VIRITTÄYDYT BRÄNDITYÖHÖN

- Ota asialle aikaa, pysähdy aiheen äärelle ja pohdi mihin kannattaa panostaa.
- Tee brändityötä omalla tavallasi ja omien resurssiesi ehdoilla.
- Ajattele brändityö osana yrityksen pyörittämistä. Brändin rakentaminen on valintojen tekemistä ja suunniteltujen toimenpiteiden toteuttamista.



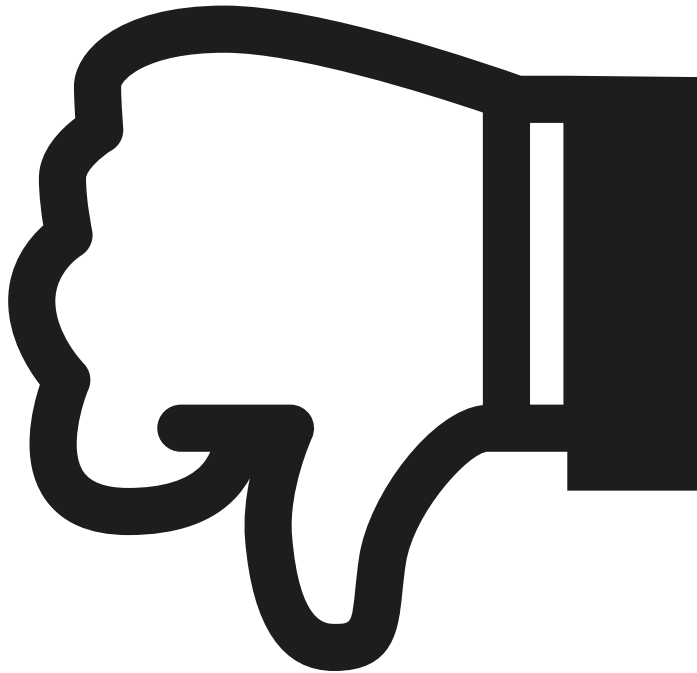
# MIKÄ BRÄNDI ON?

Brändi tarkoittaa asiakkaalle muodostuvaa mielikuvaa, joka syntyy kaikesta yrityksen toiminnasta ja viestinnästä. Brändi tarkoittaa myös positiivista tunnettuutta. Brändi rakentuu hitaasti ja positiivinen tunnettuus voidaan saavuttaa vasta ajan kuluessa.

## MITÄ BRÄNDIN RAKENTAMINEN ON?

- Brändin rakentaminen on **kaikkea yrityksessä tehtävää työtä**, jolla pyritään saamaan positiivinen tunnettuus kohderyhmän keskuudessa.
- Brändin rakentaminen **kuuluu kaikille yrityksille**, kokoon ja toimialaan katsomatta.
- Brändin rakentaminen on **arvon tuottamista asiakkaalle**. Asiakas on liiketoimintasi keskiössä ja tehtäväsi on tuottaa asiakkaalle arvoa, josta hän on valmis maksamaan.





# MITÄ BRÄNDIN RAKENTAMINEN EI OLE?

- Se **ei ole yksittäinen projekti** tai tietyllä aikajaksolla suuntautuva tehtävä. Brändin rakentamista tehdään koko ajan.
- Sen **ei tarvitse olla vaikeaa**. Kun ymmärtää, mitä brändin rakentaminen tarkoittaa, huomaa, että se on suurimmaksi osaksi sitä tavallista tekemistä.
- Sen **ei tarvitse olla kallista**. Brändin rakentaminen vaatii aikaa ja panostusta, mutta voit tehdä sitä oman budjettisi ehdoilla.

## MIKSI BRÄNDIÄ KANNATTAA RAKENTAA?

- Brändi **selkeyttää asiakkaillesi, mitä myyt**, se lisää ostohalukkuutta ja houkuttelevuutta.
- Brändi **auttaa asiakasuskollisuuden muodostumisessa**.
- Brändi **auttaa rakentamaan ja vahvistamaan liiketoimintaasi ja palvelutuotteitasi**.
- Brändi tuo mahdollisuuden **korkeampaan hinnoitteluun**.
- Brändi tuo yrityksellesi **myyntiä, asiakkaita ja kannattavuutta**.

# MITEN BRÄNDI RAKENNETAAN

## - konkreettiset askeleet

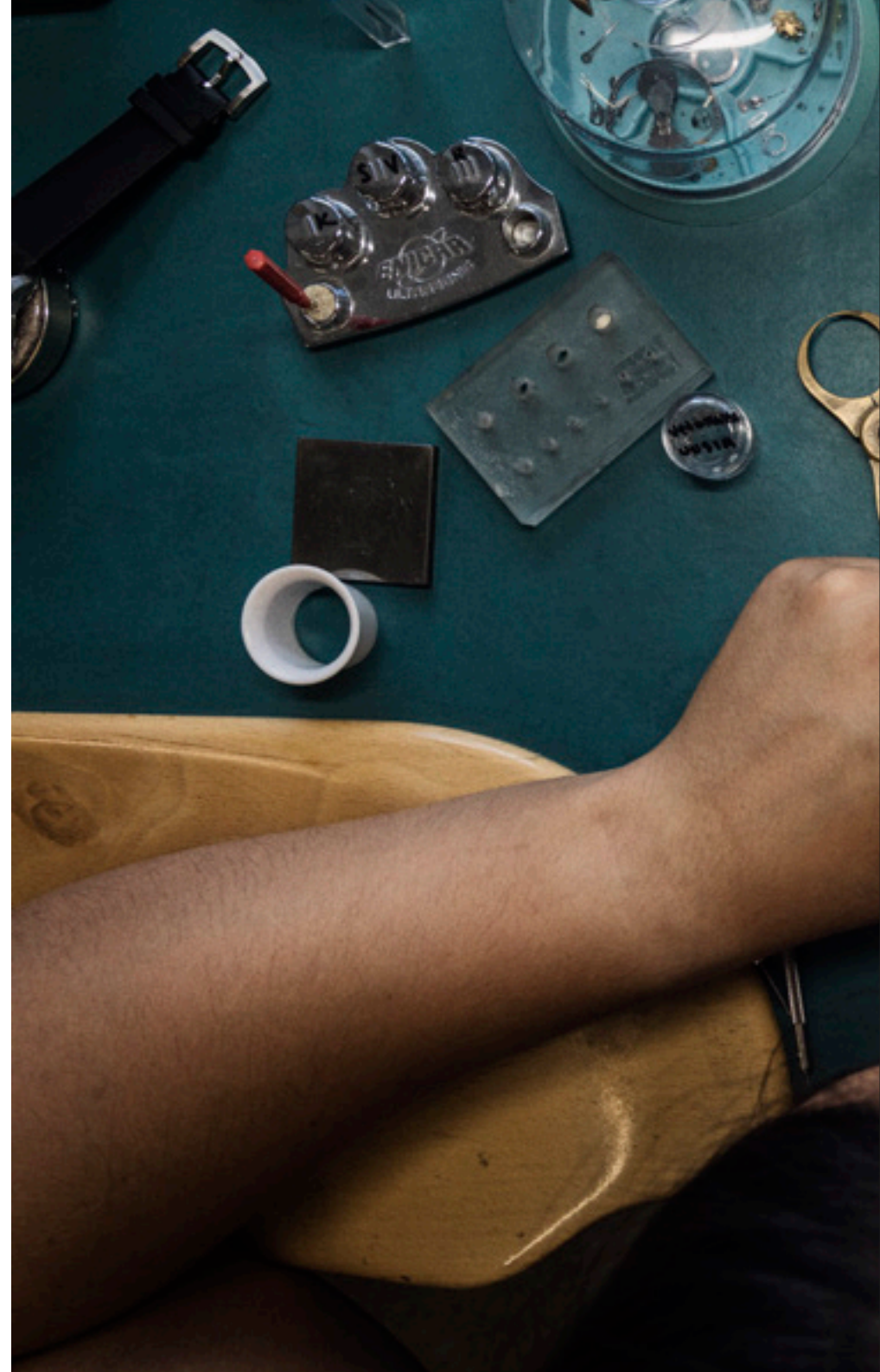
**1 Valitse näkökulma.** Mistä haluat liiketoimintasi olevan tunnettu? Rakennatko brändiä yksittäiselle tuotteelle tai palvelulle, yrityksellesi vai itsestäsi asiantuntijana?

**Tuotebrändin** rakentamisessa luodaan tunnettuutta palvelulle tai tuotteelle sen omalla nimellä. Tähtäimessä on haluttu tuote tai palvelu, jonka luo asiakkaasi palaavat yhä uudelleen.

**Yritysbrändissä** keskityt rakentamaan positiivista tunnettuutta koko liiketoiminnallesi. Yrityksen tuotteet tai palvelut tunnistetaan yrityksen kautta.

**Asiantuntijabrändiä** rakennettaessa toiminnan halutaan henkilöityvän yrittäjään. Markkinoinnissa tuodaan esille yrittäjän asiantuntijuutta ja yrittäjä antaa brändille kasvonsa.

Valitsetpa minkä näkökulman tahansa, brändin rakentamisessa pätevät samat askeleet. **Brändi voi koostua myös näkökulmien yhdistelmästä.** Olennaista on, että päätät, **mihin suuntaan haluat brändiäsi viedä,** ja ymmärrät, **mikä tukee liiketoimintaasi.**





**2. Tee suunnitelma.** Brändin syntyminen vaatii suunnitelmallista ja pitkäjänteistä työtä. Suunnitelma on työkalu sinulle, se ohjaa ja helpottaa brändin rakentamisessa. Apua suunnitelman tekemiseen löydät seuraavilta sivuilta.

**3. Tee valintoja.** Valitse itsellesi sopivimmat työvälineet, tavat ja kanavat. Fokusoi toimintasi, jolloin saat aikaan parempia tuloksia.

**4. Toteuta.** Brändin rakentaminen on päivittäistä työtä.

**5. Ole realistti.** Rakenna brändiäsi todellisten asioiden pohjalle ja viesti toiminnastasi niin, että asiakkaalle etukäteen syntynyt mielikuva pätee käytännössä.

**6. Seuraa,** miten tekemäsi työ puree.

**7. Kehitä.** Kuuntele asiakasta ja kerää asiakaspalautetta. Kuten timantit, brändi hioutuu kirkkaaksi ja menestyväksi ajan kuluessa.





**NYT  
KÄÄRITÄÄN  
HIHAT JA  
TEHDÄÄN  
SUUNNITELMA!**



# Brändin rakentamista ohjaavat samat asiat kuin liiketoimintaasikin.

Kirkasta aluksi yrityksesi perustukset.

Mistä liiketoimintasi koostuu?  
Mitkä ovat tuotteesi tai palvelusi?

Mikä on yrityksesi missio  
– miksi se on olemassa?

Mikä on yrityksesi visio  
eli tulevaisuuden tavoitetilä?

Mitkä ovat yrityksesi arvot?  
Arvojen tulee näkyä yrityksesi  
päivittäisessä toiminnassa.



# TUNNE KILPAILIJAT, ASIAKKAAT JA ASIAKASTARPEET.

Tutki, ota selvää  
ja kirjaa ylös.



# 1. KILPAILIJASI

**Mitkä yritykset, toimijat tai ilmiöt  
kilpailevat asiakkaidesi huomiosta?**

# 2. ASIAKKAASI

**Kenelle myyt, kuka on asiakkaasi  
ja mitkä ovat kohderyhmäsi?**

# 3. ASIAKASTARPEET

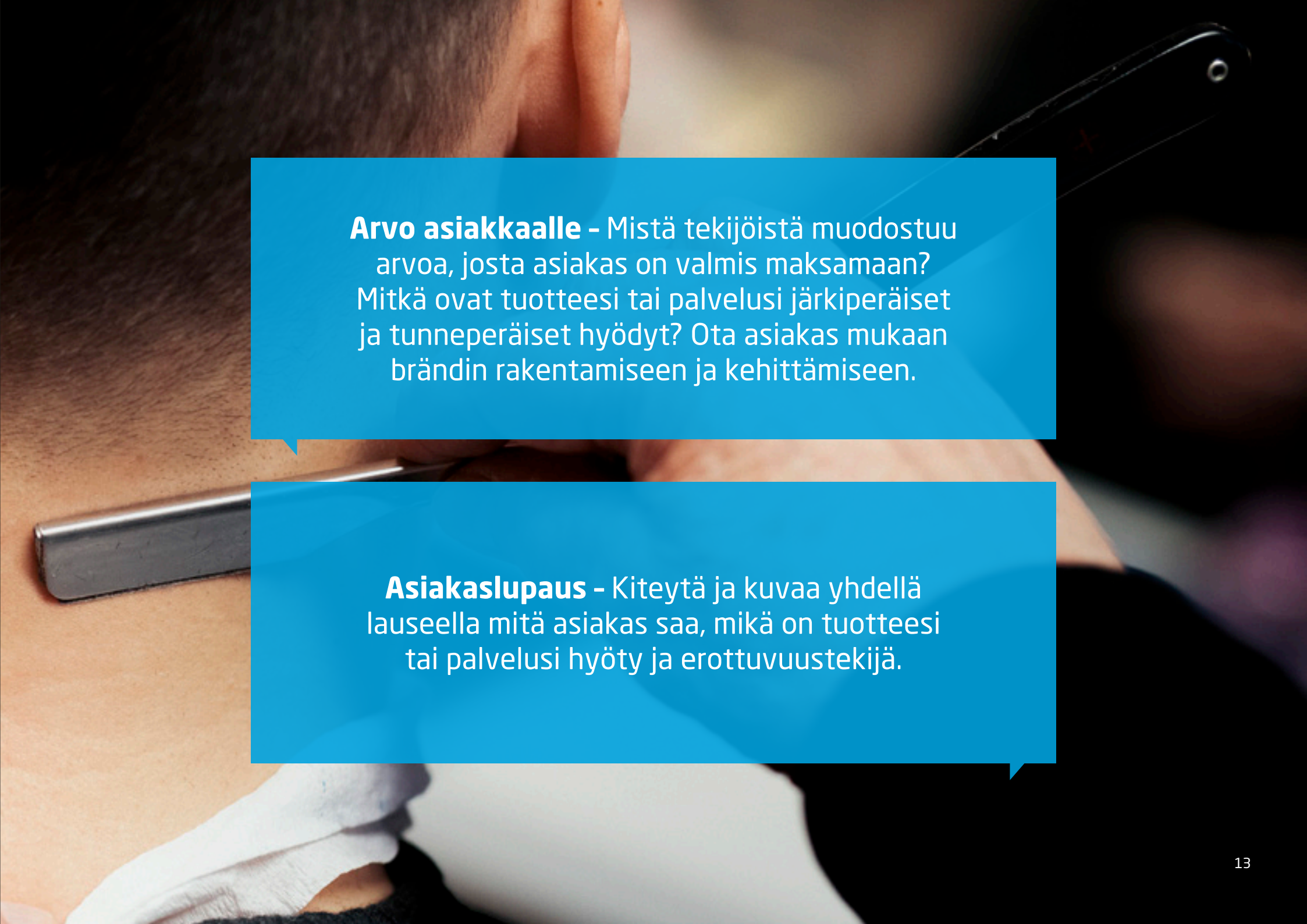
**Mikä on asiakkaan ongelma?  
Miten ratkaiset ongelman?**





**BRÄNDIN  
RAKENTAMISEN  
KESKIÖSSÄ ON  
ASIAKAS.**

Pohdi ja  
määrittele:

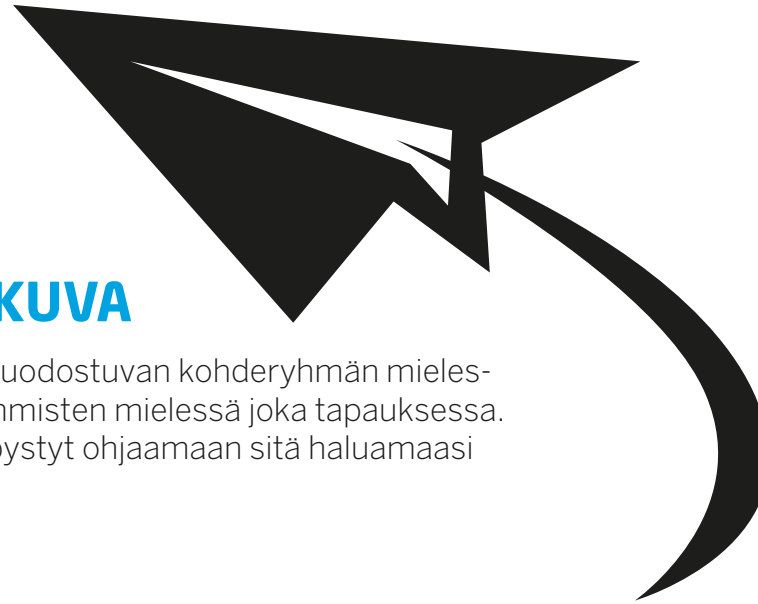


**Arvo asiakkaalle** - Mistä tekijöistä muodostuu arvoa, josta asiakas on valmis maksamaan? Mitkä ovat tuotteesi tai palvelusi järkiperäiset ja tunneperäiset hyödyt? Ota asiakas mukaan brändin rakentamiseen ja kehittämiseen.

**Asiakaslupaus** - Kiteytä ja kuvaa yhdellä lauseella mitä asiakas saa, mikä on tuotteesi tai palvelusi hyöty ja erottuvuustekijä.

**Määrittele, mitä  
brändisi tarkoittaa  
sinulle. Millaista  
mielikuvaa tavoittelet  
ja millä tekijöillä  
erottaudut?**





## TAVOITEMIELIKUVA

Millaisen kuvan tahdot muodostuvan kohderyhmän mielessä? Mielikuva rakentuu ihmisten mielessä joka tapauksessa. Selkiytä se itsellesi, niin pystyt ohjaamaan sitä haluamaasi suuntaan.

## IDENTITEETTI

Millainen on brändin olemus eli persoona? Millaiset adjektiivit kuvaavat toimintaasi? Millaiset ovat visuaaliset tunnusmerkit, kuten logo, värit ja symbolit, jotka vahvistavat identiteettiä?

## EROTTUVUUSTEKIJÄT

Brändin menestymisen edellytys on erottautuminen. Millä tekijöillä yrityksesi ja toimintasi erottuu kilpailijoista? Tuntemalla ja kuuntelemalla asiakkaitasi, ymmärrät paremmin mitä he tarvitsevat ja mitä voit tehdä eri tavoin kuin kilpailijasi.

# LIIKETOIMINTASI KOOSTUESSA USEISTA TUOT- TEISTA TAI PALVELUISTA

kokonaisuuden  
hahmottaminen  
helpottaa brändin  
rakentamista.



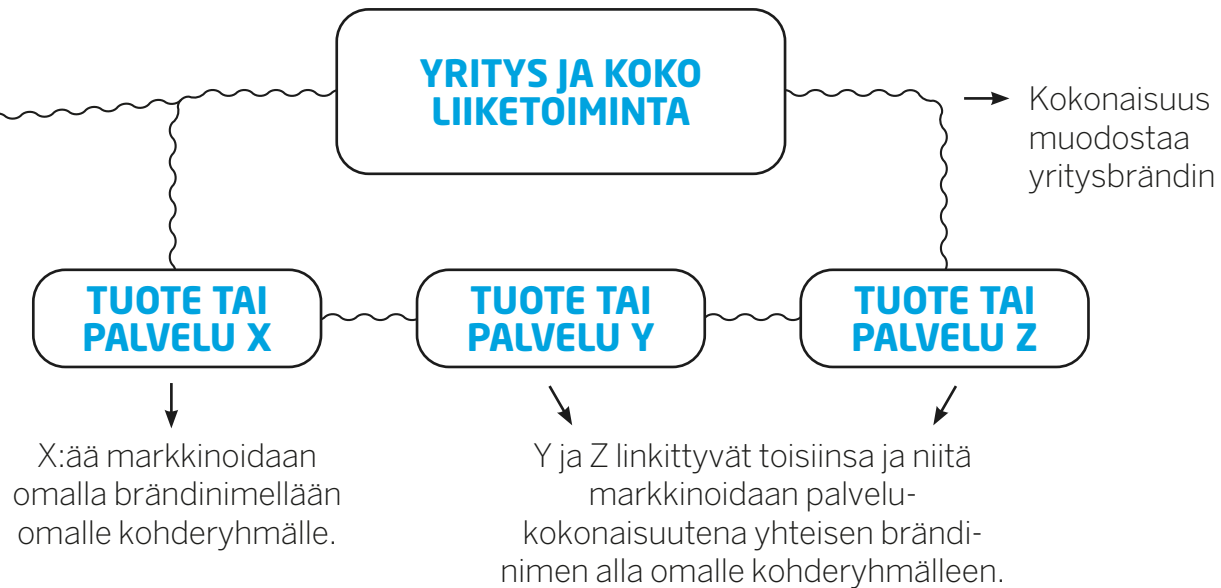
Tee brändikartta, jossa **kuvaat tuotteesi tai palvelusi sekä niiden suhteen toisiinsa.**

Syntykö tuotteistasi tai palveluistasi kokonaisuus niiden tukiessa toisiaan? Tällöin on luontevaa rakentaa kokonaista yritysbrändiä.

Ovatko tuotteesi tai palvelusi eri kohderyhmille suunnattuja ja toisistaan täysin erillään? Tällöin on järkevää rakentaa kullekin tuotteelle tai palvelulle oma brändinsä.

Piirrä ja kuvaa.

# ESIMERKKI BRÄNDIKARTASTA



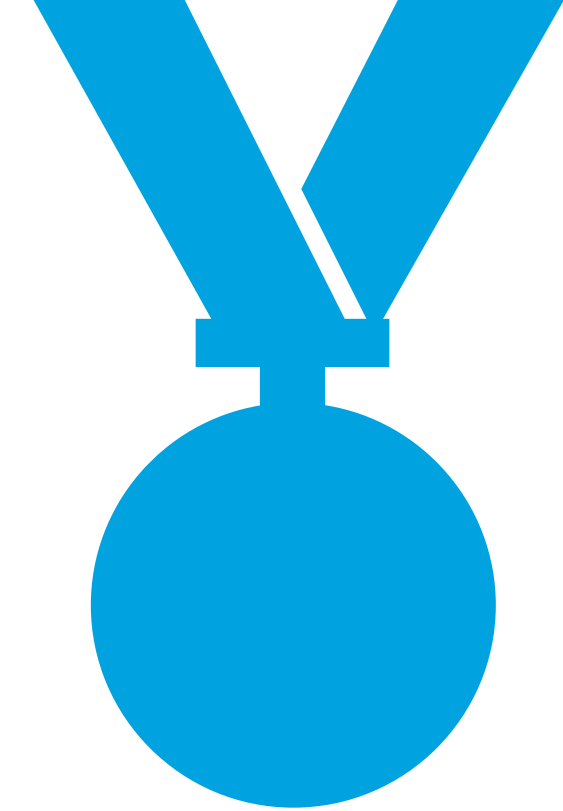


# SUUNNITELMA TARVITSEE MYÖS TAVOITTEET, JOTKA OHJAAVAT TOIMENPITEITÄ.

Tavoitteiden asettamisella tiedät, mihin pyrit brändin rakentamisessa.

## TAVOITTEET

Mitkä ovat liiketoiminnalliset brändin rakentamisen tavoitteet? Pohdi myös mille aikajaksolle tavoitteet asetat.



# TOTEUTUS- TAVAT

Valitse  
konkreettiset  
toimenpiteet, joilla  
rakennat brändiä  
ja kuljet kohti  
tavoitteita.

Visuaalinen ilme ja sen hyödyntäminen  
eri yhteyksissä.

Tarina brändin takana.

Houkuttelevat ja hyvin palvelevat nettisivut.

Markkinointiviestintä. Käytä perinteisempiä  
markkinointikeinoja tai tuoreimpia sosiaalisen  
median työkaluja, tärkeää on tunnistaa,  
missä kanavassa tavoitat asiakkaasi.

Palveluympäristön houkuttelevuus. Kaikki liike-  
tilaasi tai verkkopalveluympäristösi liittyvät  
seikat siisteydestä väreihin. Millainen liiketilasi  
on tai miltä verkkopalveluympäristösi näyttää?

Odotukset ylittävä asiakaskokemus. Millaisin  
keinoin tarjoat asiakkaallesi miellyttävän,  
mieleen jäävän ja ylivertaisen kokemuksen?

**Brändityön vaikuttavuuden seuraaminen  
on tärkeä osa brändin rakentamista.**

**Ota selvää, miten toimintasi  
ja toimenpiteesi ovat vaikuttaneet.  
Tarkastele, ovatko tavoitteesi toteutuneet.  
Tunnista, mikä brändityössä toimii ja  
mikä ei, niin pystyt keskittymään  
oikeisiin asioihin.**

**Tärkeimmät brändityön onnistumisen  
mittarit ovat myynti, yrityksen  
kannattavuus sekä asiakasuskollisuus.**

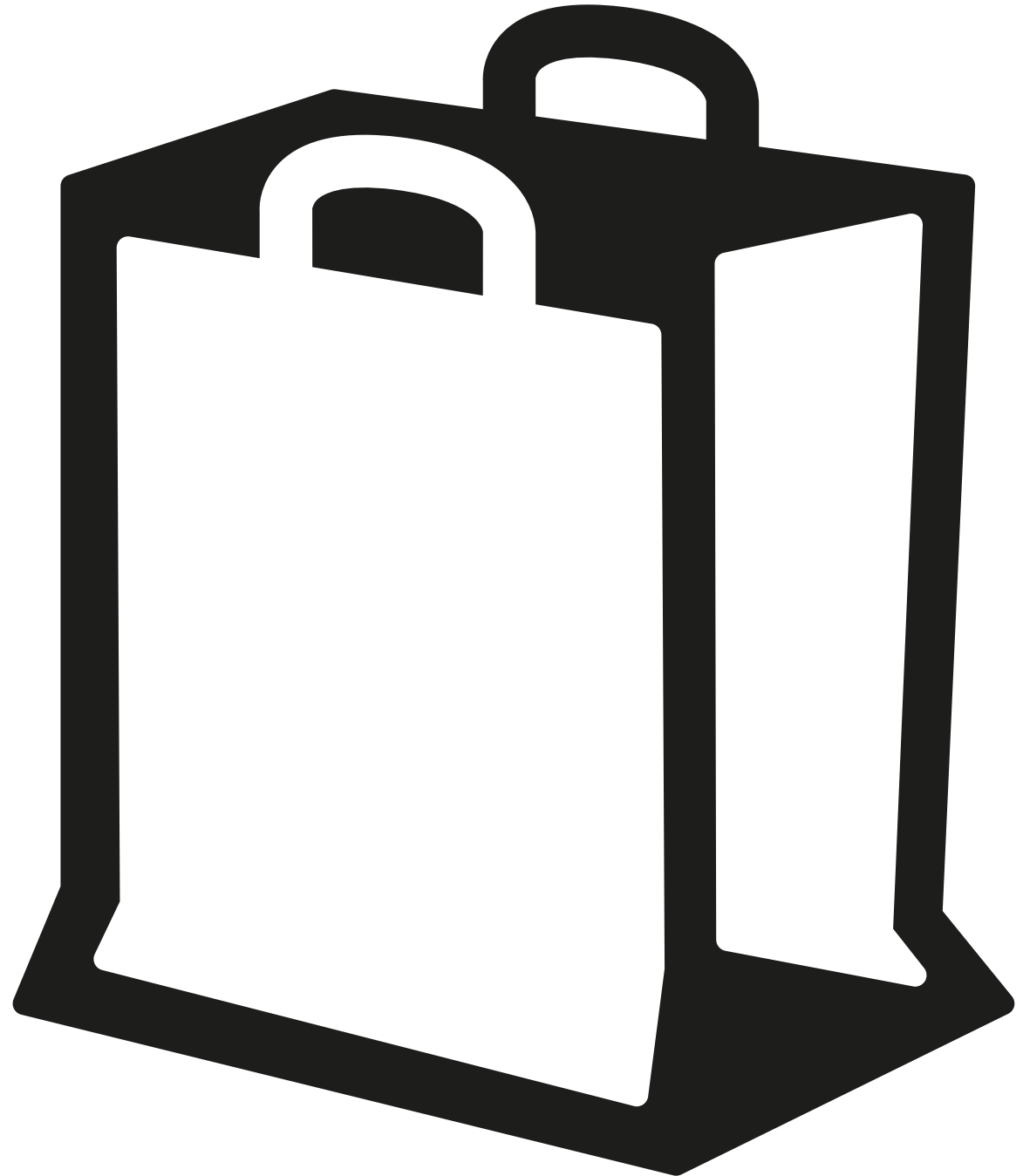
### **Markkinointitoimenpiteiden vaikuttavuutta**

arvioidaan myynnin, asiakasmäärien ja liikevaihdon kehittymisen kautta. Sosiaalisen median työkalujen avulla voit seurata, millaiset toimenpiteet ja sisällöt kerryttävät seuraajia, tykkäyksiä, asiakaskontakteja ja ostoja.

**Asiakaspalaute** on tärkeä brändityön vaikuttavuuden seurannan työkalu. Selvitä asiakastyytyväisyyden tasoa, millainen toteutunut mielikuva asiakkailla on toiminnastasi ja mitä asiakkaat asiakaskokemukselta toivovat.

Seuraa myös, **mitä kilpailijoiden toiminnassa tapahtuu**. Tällöin pystyt reagoimaan toimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin ja hyödyntämään tietoa omassa toiminnassasi.

Brändin rakentamisen toimenpiteiden seuraaminen johtaa **kehitystoimenpiteisiin**. Reagoi, tee tarvittavia muutoksia ja kokeile uusia tapoja.





# BRÄNDIN RAKENTAMISEN MUISTILISTA:

- Tee suunnitelma.
- Valitse ja keskity.
- Rakenna positiivista asiakaskokemusta.
- Tuo ammattimaisuus esiin viestinnässä ja markkinoinnissa.
- Kysy tarvittaessa apua.
- Ole rohkea.
- Jaa osaamistasi ja verkostoidu.



# JA LISÄKSI:

- Brändi eli mielikuva toiminnastasi syntyy hitaasti, joten älä hätäile.
- Brändin rakentamisen suunnitelma ja valinnat eivät ole kiveen hakatut. Suunnitelman tuleekin olla helposti muokattavissa ja tärkeää on asennoitua brändin jatkuvaan kehittämiseen.
- Brändin rakentaminen kannattaa, sillä sen kautta saat myyntiä ja uskollisia asiakkaita, jotka suosittelevat palveluasi muillekin.



Tämä opas on laadittu tutkimuksen yhteydessä, jossa selvitettiin monipalveluliiketoimintaa harjoittavien yksinyrittäjien brändin rakentamista.

Oppaan tekijä:  
Anna-Kajja Hurskainen  
Brandana  
[www.brandana.fi](http://www.brandana.fi)

**info**