

TUTKIMUSRAPORTTI

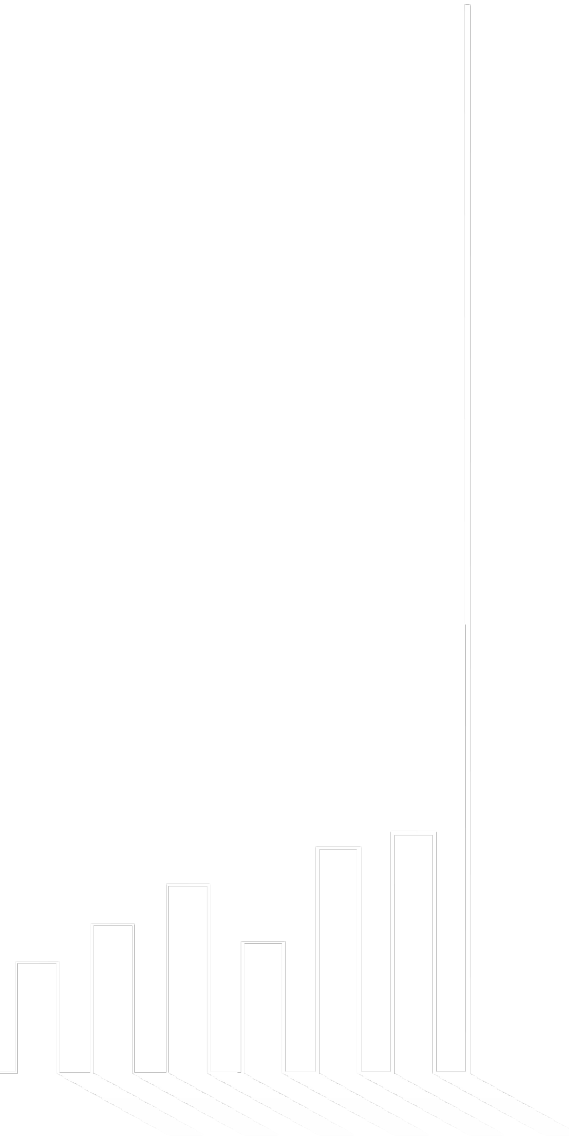
ASUKASTUTKIMUS 2021 KAJAANIN KAUPUNKI

25.10.2021 Timo Myllymäki



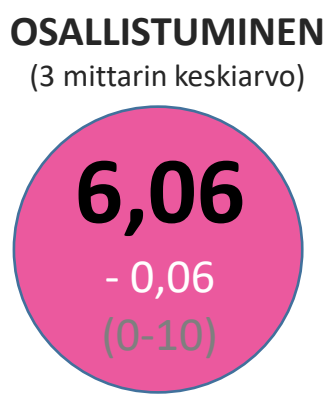
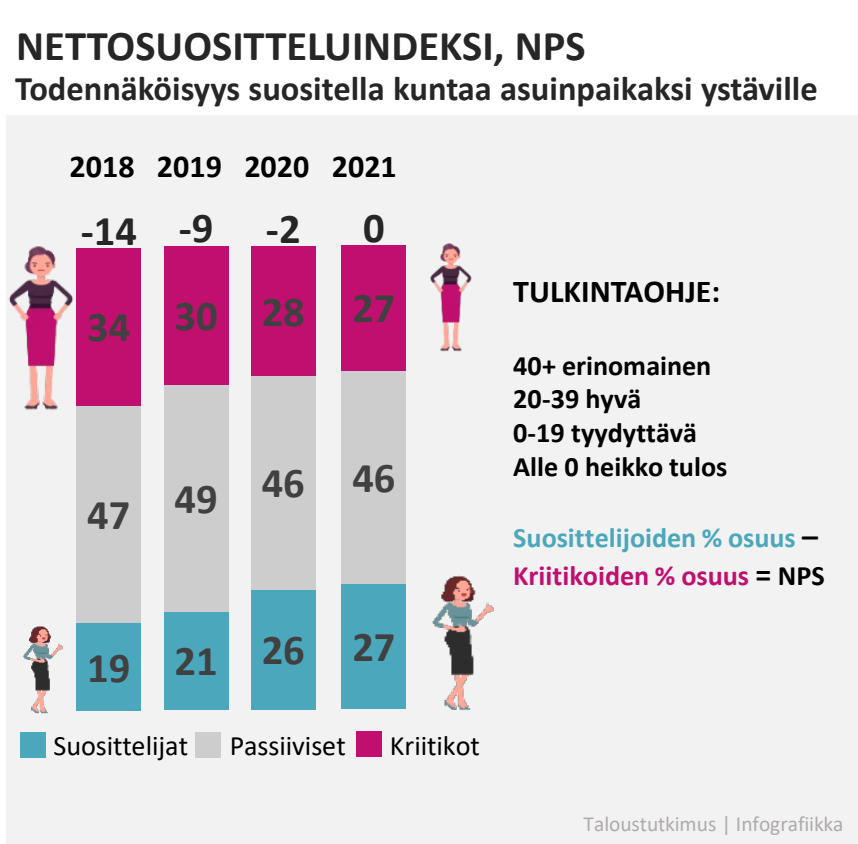
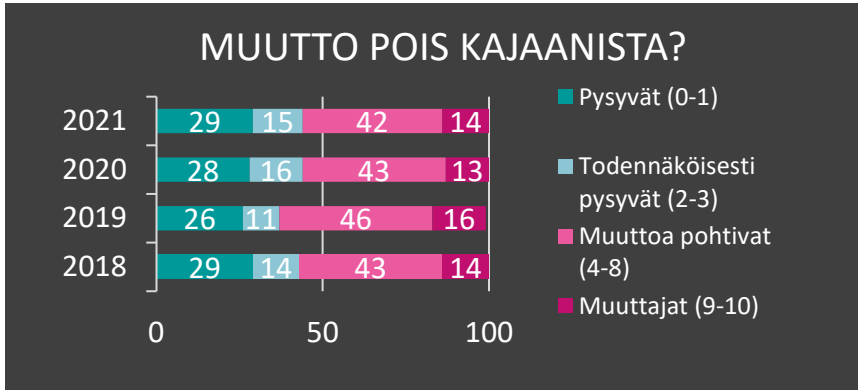
Sisällysluettelo

1.	Yhteenveto	3
2.	Tutkimuksen toteutus	7
3.	Mitä kysyttiin ?	9
4.	Tulosgrafiikka	12
1.	Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2021	13
2.	Väittämien vaikutus kokonaistyytyväisyyteen	36
3.	Strategiaväittämät: Kehittämisanalyysit 2021, 2020, 2019 ja 2018	37
4.	Osallistumisen mittarit	40
5.	Palvelumittarit	41
6.	Suhtautuminen poismuuttoon	42
7.	Suositteluhalukkuus	47
8.	Koronaepidemian vaikutus elämäntilanteeseen	52
9.	Tyytyväisyys Kajaanin kaupungin toimintaan koronaepidemian aikana	53
10.	Suhtautuminen asiointipalvelujen järjestämiseen riskiryhmiin kuuluville	54
5.	Liitteet	55



Yhteenveto

KAJAANIN ASUKASTUTKIMUS 2021 YHTEENVETO

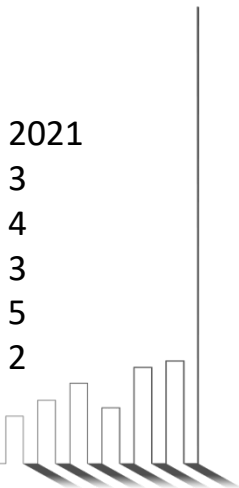


Yhteenveto

Vastaajille lueteltiin 16 erilaista Kajaanin strategiasta johdettua väittämää sekä kokonaistyytyväisyyttä mittaava väittämä. Strategiaväittämät lueteltiin eri vastaajille erilaisessa järjestyksessä.

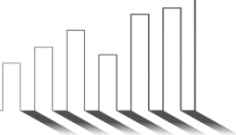
- **Hyvän arvion (Yli 8,00)** Kajaani saa kolmessa väittämässä, samoin kuin aiemmin.
 - Voin hyvin asuessani Kajaanissa
 - Kaupunkina, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa
 - Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat mielestäni tervetulleita Kajaaniin
- **Melko hyvänä (7,50-7,99)** voidaan pitää arvioita neljässä väittämässä, aiemmin viidessä.
 - Kajaani asuinpaikkana kokonaisuudessaan
 - Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle
 - Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa
 - Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut
- **Tyydyttävään tasoon (7,00-7,49)** Kajaani jää kolmessa väittämässä, aiemmin kahdessa.
 - Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin
 - Tapaa, miten Kajaani hoitaa rakennettua ympäristöään
 - Olen tyytyväinen käyttämiini sotepalveluihin
- **Välttävänä (6,00-6,99)** voidaan pitää mielipiteitä viidessä väittämässä, samoin kuin aiemmin
 - Kajaanin kaupungin ilmastonmuutokseen liittyvien asioiden huomioiminen
 - Palvelujen kehittäminen ja uusiin ideoihin tarttuminen
 - Työpaikkojen monipuolisuudessa
 - Osallistumismahdollisuuksissa palvelujen kehittämiseen
 - Vaikutusmahdollisuuksissa päätöksentekoon
- Tulokset ovat **heikkoja (alle 6,00)** kahdessa väittämässä, samoin kuin aiemmin.
 - Kajaanilaisten omassa osallistumisinnossa
 - Vetovoimaisuudessa nuorille aikuisille

	2018	2019	2020	2021
Hyvä arvio (kpl)	1	1	3	3
Melko hyvä (kpl)	2	2	5	4
Tyydyttävä (kpl)	5	6	2	3
Välttävä (kpl)	4	4	5	5
Heikko (kpl)	5	4	2	2



Yhteenvedo

- Strategiaväittämien tärkeyttä ei kysytä kajaanilaisilta suoraan. Asiaa tarkasteltiin tilastollisin keinoin siten, että tutkittujen väittämien suhteellinen vaikutus (=asioiden tärkeysjärjestys ja tärkeyden voimakkuus) annettuun kokonaisarvioon (kokonaistyytyväisyys Kajaaniin asuinpaikkana) laskettiin regressioanalyysin kautta.
- Kirkkaasti eniten kokonaistyytyväisyyteen vaikuttavaksi tekijäksi nousee jälleen ”Voin hyvin asuessani Kajaanissa”, mikä on myös parhaan arvion saanut väittämä. Näin ollen voidaan sanoa, että Kajaanin suurin strategiatavoitteiden vahvuus on myös vuonna 2021 eniten kokonaistyytyväisyyteen vaikuttava asia. Tästä on syytä pitää huolta jatkossakin.
- Toiseksi eniten kokonaistyytyväisyyteen vaikuttaa ”Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa”. Myös tämä asia kokonaisuutena sijoittuu nelikenttätarkastelussa vahvuudeksi, mutta asiassa kannattaa huomioida ikäryhmien välillä olevia mielipide-eroja. Erityisesti nuorten tulevaisuudenuskoa olisi hyvä saada edelleenkin vahvistettua. Pientä kehitystä myönteiseen suuntaan onkin jo tapahtunut.
- Muista väittämistä Kajaanin tärkeiksi vahvuuksiksi voidaan luokitella: ”Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa” sekä ”Olen tyytyväinen siihen, miten kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä”. Edelleen on syytä kiinnittää huomiota erityisesti: ”Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille” – näkökulmaan ja myös ”Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti”.
- Kajaanilaisilta kysyttiin miten he suhtautuvat poismuuttoajatukseen. Asteikko oli 0-10, missä 0=muutan varmasti jossakin vaiheessa ja 10=todennäköisesti en muuta koskaan. Tulosten perusteella ”muuttajiksi, 9-10” voidaan luokitella 14 % kohderyhmästä, ”muuttoa pohtineiksi, 4-8” 42 %, ”todennäköisesti pysyviksi, 2-3” 15 % ja ”Kajaanissa pysyviksi, 0-1” 29 % vastaajista. Muuttoajatusten osalta tilanne on pysynyt hyvin samansuuntaisena kuin vuonna 2020.
- Perinteisessä suositteluhalukkuusmittarissa tulos on edelleen parantunut, ja yltää nyt ensimmäistä kertaa niin sanottuun nollapisteeseen, missä suosittelijoita ja kriitikoita on yhtä paljon. Kriittisimpiä ovat alle 30 –vuotiaat, tyytyväisimpiä 65 vuotta täyttäneet. Miehet ovat naisia kriittisempiä.
- Noin puolet (51 %) kajaanilaisista sanoo, ettei koronaepidemia ole vaikuttanut heidän elämäänsä millään tavalla. Hieman useammin (27 %) vaikutus on ollut kielteinen kuin myönteinen (21 %).
- Arvosana Kajaanin kaupungille toiminnasta koronaepidemian aikana on hyvä, 8,41. Lisäksi 85 % suhtautuu myönteisesti siihen, että kaupunki on järjestänyt asiointipalveluja riskiryhmiin kuuluville, kielteisesti suhtautuvia on vain 1 %. Noin joka kymmenes ei osaa ottaa asiaan kantaa tai heidän mielipiteensä ei ole varsinaisesti myönteinen eikä kielteinen.



Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen teki Taloustutkimus Oy, Kajaanin kaupungin toimeksiannosta.
- Tutkimuksen tavoitteena on selvittää kajaanilaisten tyytyväisyyttä Kajaanin kaupungin strategiasta poimittuihin asioihin. Erityisen kiinnostuksen kohteena ovat palveluihin ja osallistumismahdollisuuksiin liittyvistä väittämistä muodostetut strategiamittarit. Tutkimuksessa selvitetään lisäksi mm. suositteluhalukkuutta ja poismuuttoaikeita.
- Tutkimus tehtiin kolmannen kerran, edelliset tutkimukset toteutettiin samaan aikaan vuosina 2018-2020.
- Tutkimuksen kohderyhmä on 15-79 –vuotiaat kajaanilaiset.
- Tutkimus tehtiin puhelinhaastatteluina 24.9.-15.10.2021 välisenä aikana. Tiedonkeruuseen osallistui 45 haastattelijaa.
- Haastatteluja tehtiin 501 kpl kiintiöitynä sukupuolen (2 ryhmää) ja iän mukaan (4 ryhmää), jotta vastauksia saadaan tasaisesti miehiltä ja naisilta sekä eri-ikäisiltä kajaanilaisilta.
- Aineisto on painotettu sukupuolen ja iän mukaan kohderyhmää vastaavaksi.
- Taloustutkimuksen laadunvarmistusmenettelyt on esitetty liitteessä.
- Tutkimuksen toteutti tutkimuspäällikkö Timo Myllymäki, timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

Mitä kysyttiin?

Tutkimuksen kysymykset

- Mitä kaupungin palveluja olet käyttänyt?
- Strategiasta johdetut mittarit (Missä määrin olet samaa mieltä, 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä)
 1. Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin
 2. Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut
 3. Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin
 4. Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa
 5. Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa
 6. Olen tyytyväinen mahdollisuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon
 7. Olen tyytyväinen mahdollisuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen
 8. Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen
 9. Mielestäni Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti
 10. Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle
 11. Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset)
 12. Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita
 13. Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja
 14. Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa
 15. Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille
 16. Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin
- Olen kokonaisuudessaan tyytyväinen Kajaanin kaupunkiin asuinpaikkana

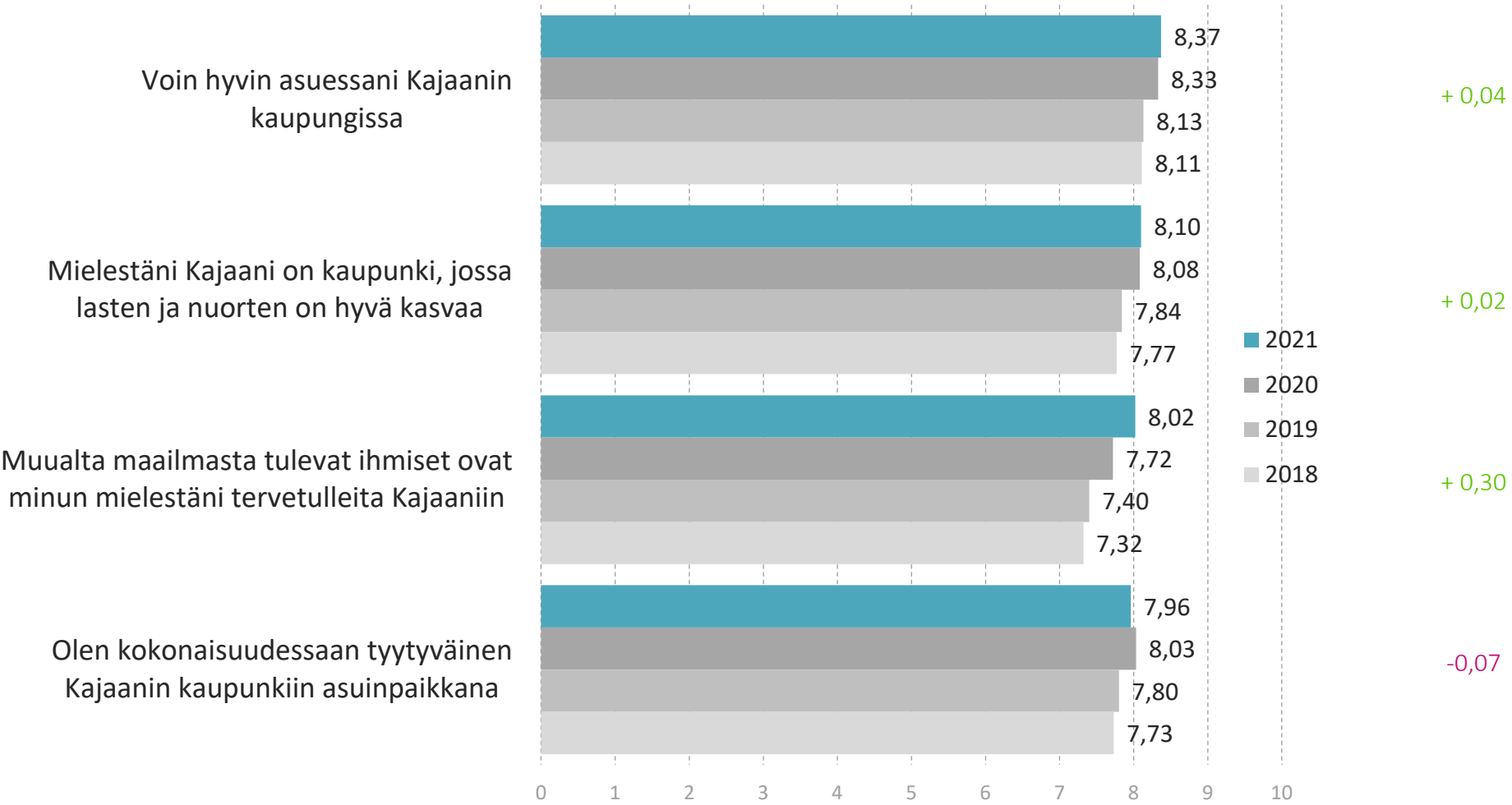
Tutkimuksen kysymykset

- Miten suhtaudut ajatukseen, että muuttaisit pois Kajaanista? 0=muutan varmasti jossakin vaiheessa, 10=en todennäköisesti muuta koskaan
- Kuinka todennäköisesti suosittelisit Kajaania asuinpaikaksi muualla asuvalle ystävällesi? 0=en todennäköisesti suosittelisi, 10=suosittelisin erittäin todennäköisesti
- Lisäksi kysyttiin (vain 2020 ja 2021 tutkimuksissa):
 - Kuinka tyytyväinen olet siihen, miten Kajaanin kaupunki on kokonaisuudessaan toiminut koronaepidemian aikana?
 - Miten koronaepidemian aika on vaikuttanut omaan elämäntilanteeseesi kokonaisuudessaan?
 - Kajaanin kaupunki on järjestänyt koronaepidemian aikana asiointipalveluja riskiryhmiin kuuluville. Palveluja ovat olleet esimerkiksi asiointi apteekissa, kirjastossa tai ruokakaupassa. Millainen on suhtautumisesi tähän?
- Taustakysymykset
 - Sukupuoli
 - Ikä
 - Talouden tyyppi
 - Lasten iät
 - Koulutus
 - Asuinpaikka (taajama vai haja-asutusalue)
 - Asuinaika Kajaanissa

Tulosgrafiikka

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2021 1/4

Muutos 2020 – 2021



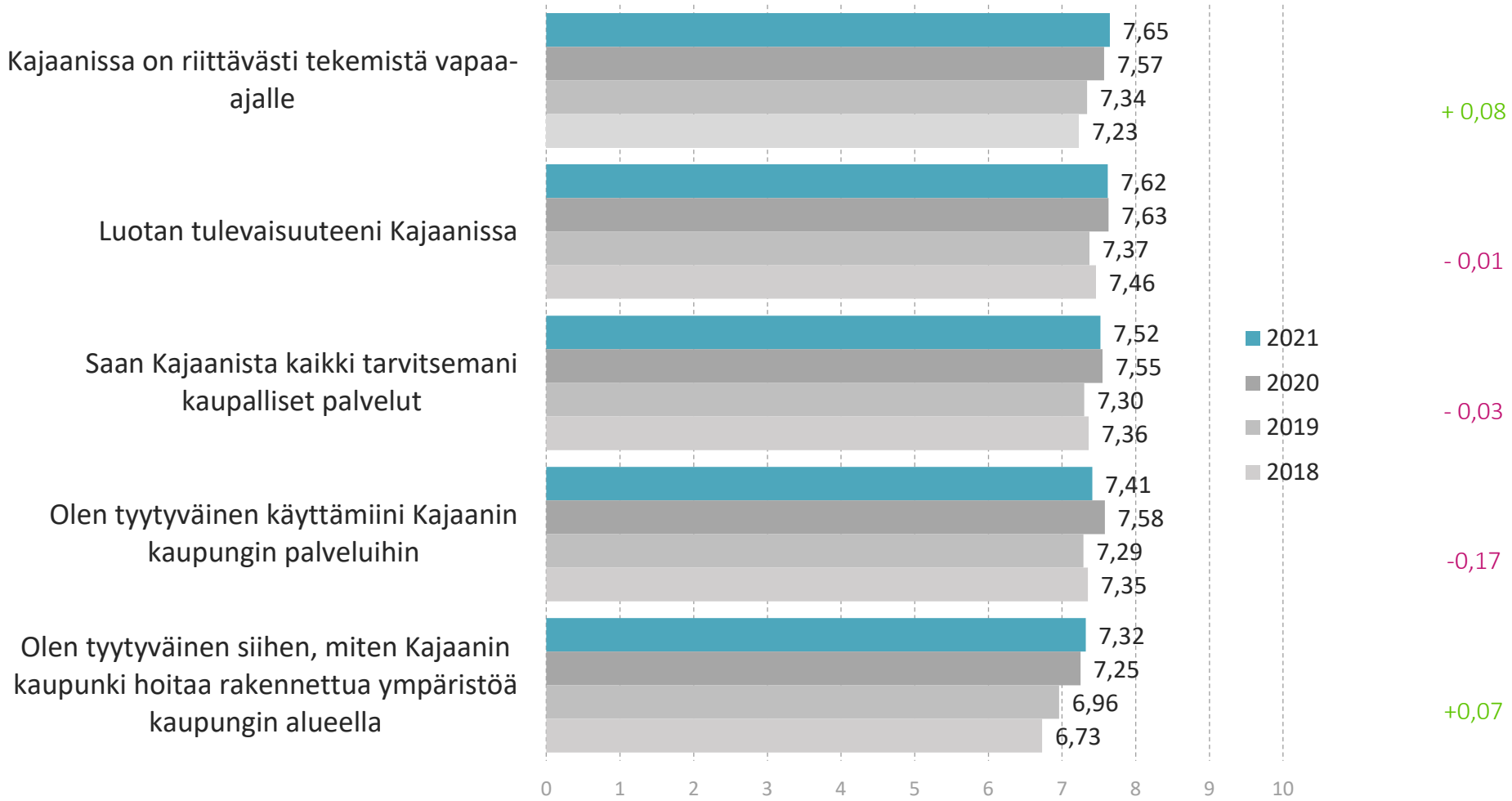
Suhtautuminen muualta tuleviin on aiempaa myönteisempää.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501

Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2021 2/4

Muutos 2020 – 2021



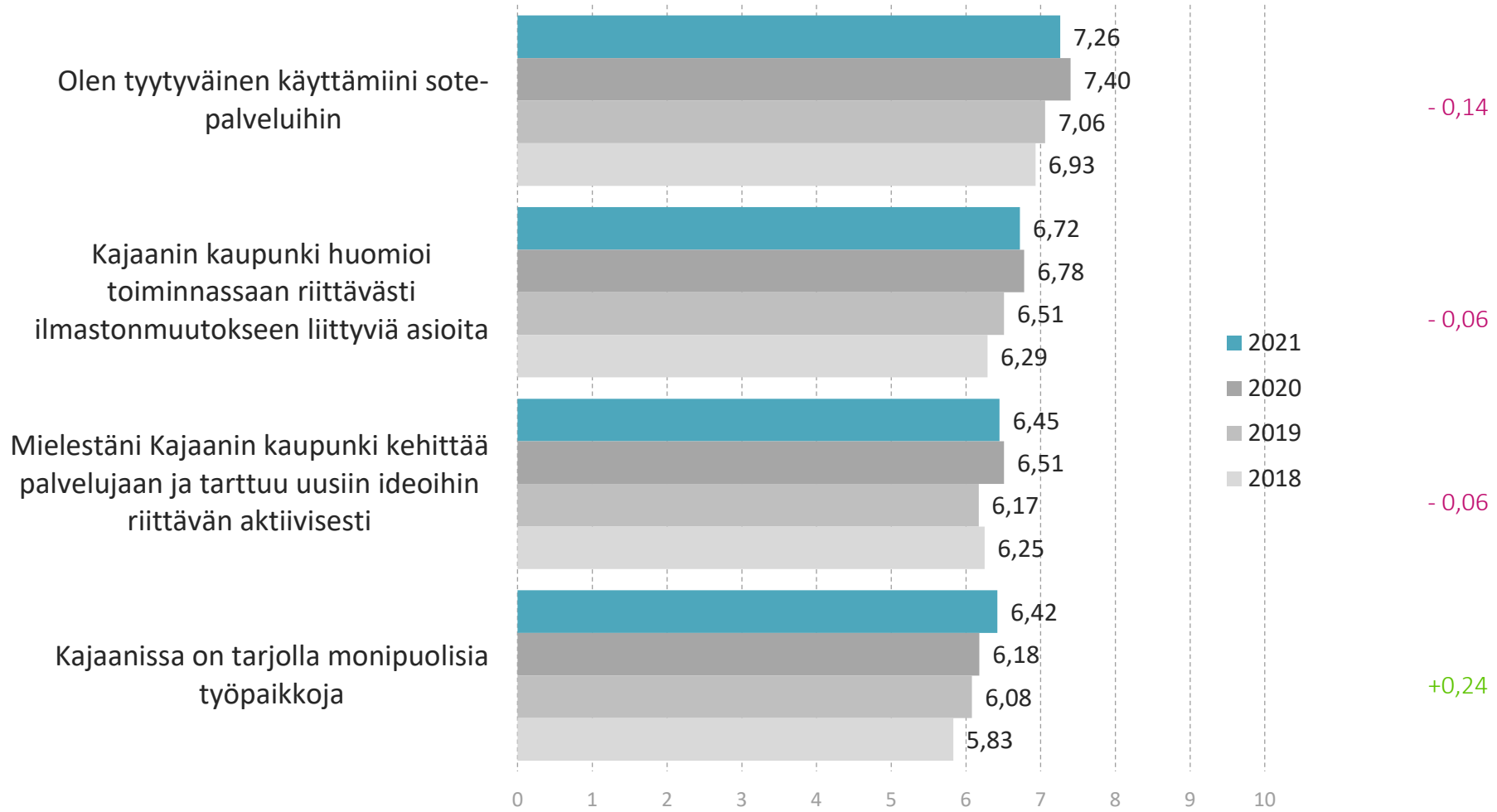
Muutokset ovat melko pieniä. Tyytyväisyys palveluihin on hieman laskenut, verrattuna edelliseen tutkimukseen.

Vastajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501

Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2021 3/4

Muutos 2020 – 2021



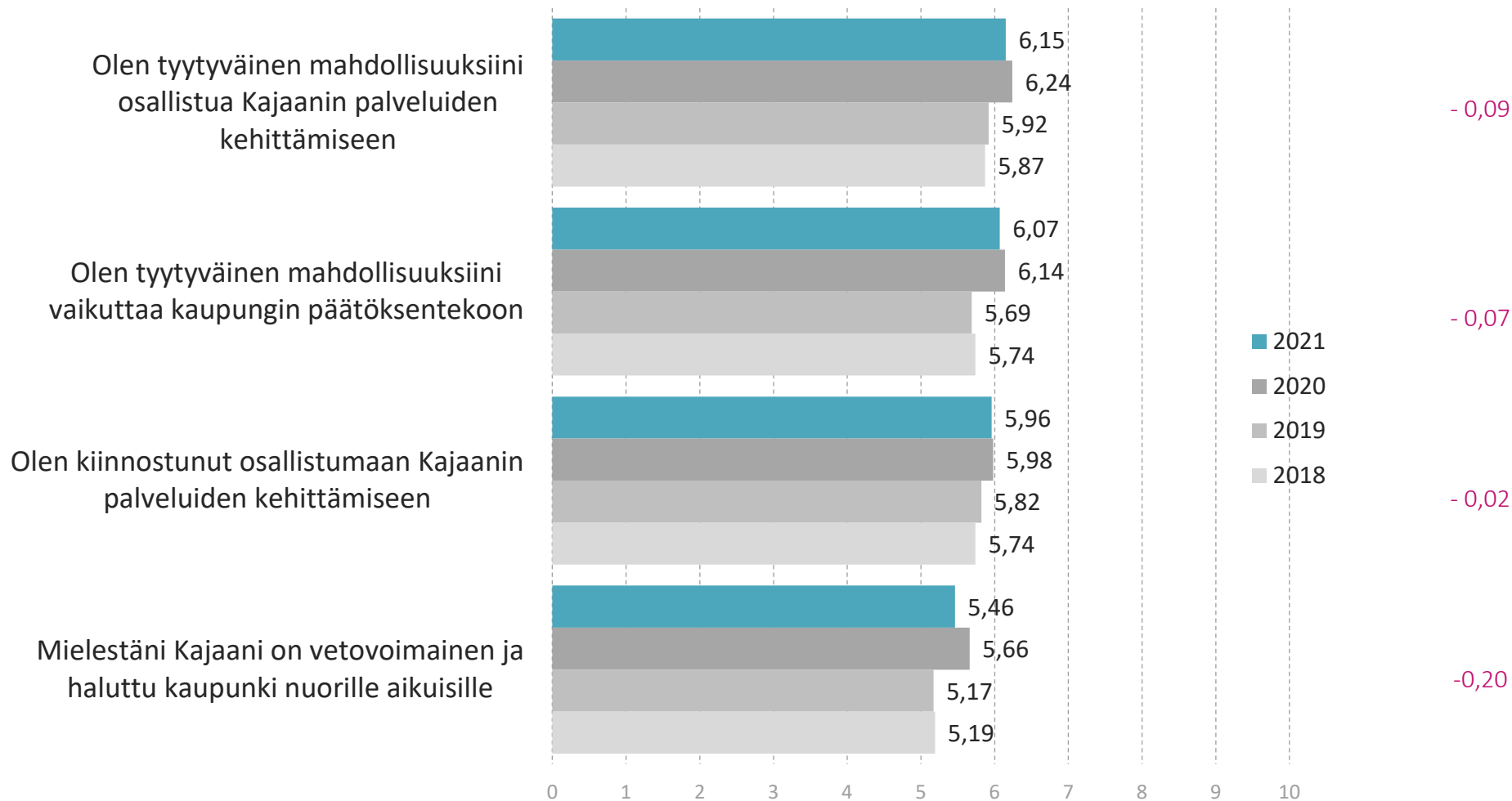
Edelliseen tutkimukseen verrattuna tyytyväisyys sotepalveluihin on hieman vähentynyt, käsitys työpaikkatarjonnasta on aiempaa myönteisempi.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501

Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2021 4/4

Muutos 2020 – 2021



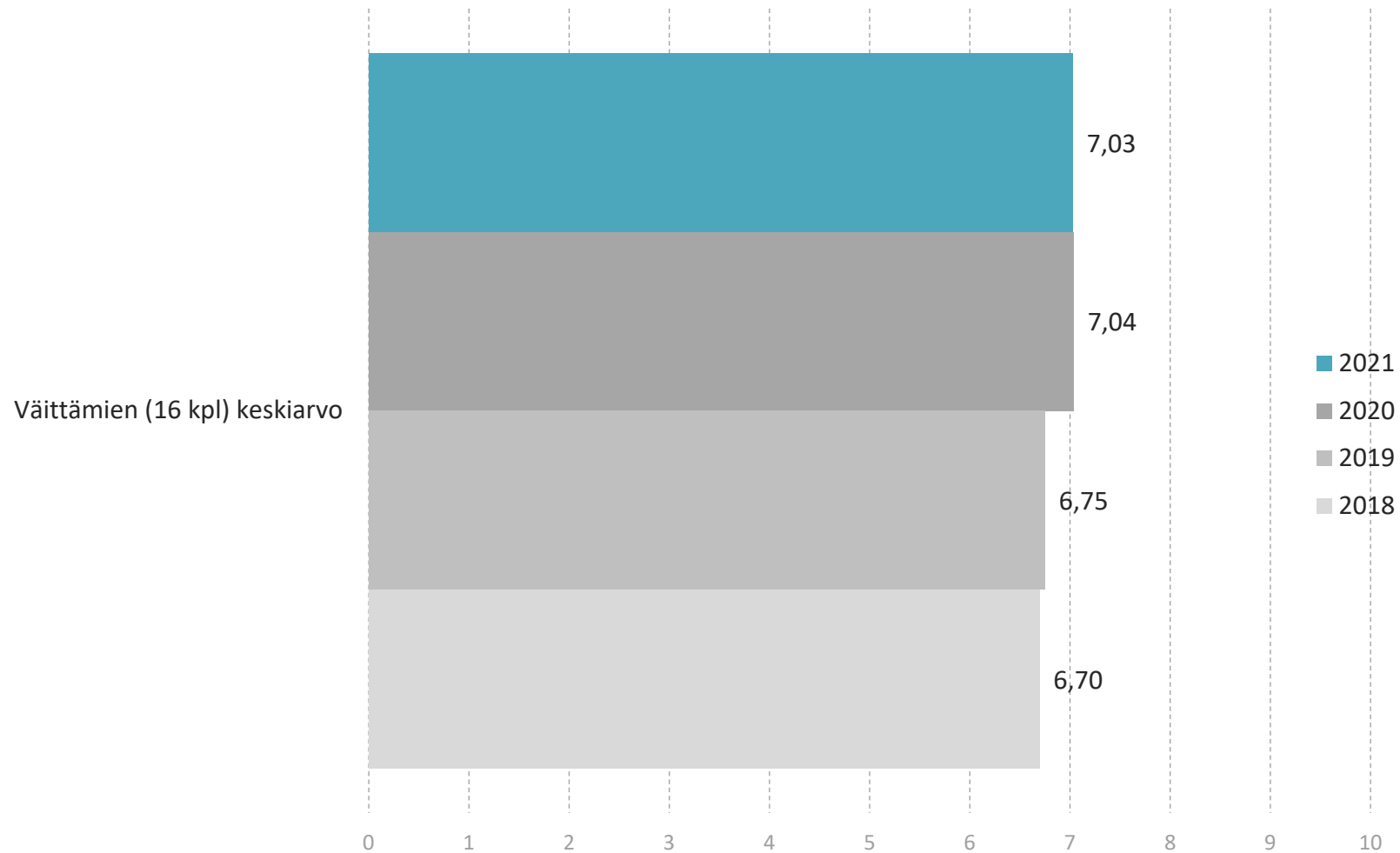
Käsitys Kajaanin vetovoimaisuudesta on edellistä tutkimusta kriittisempi.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501

Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2018 – 2021

Väittämien laskennallinen keskiarvo (pl. Kokonaistyytyväisyys)

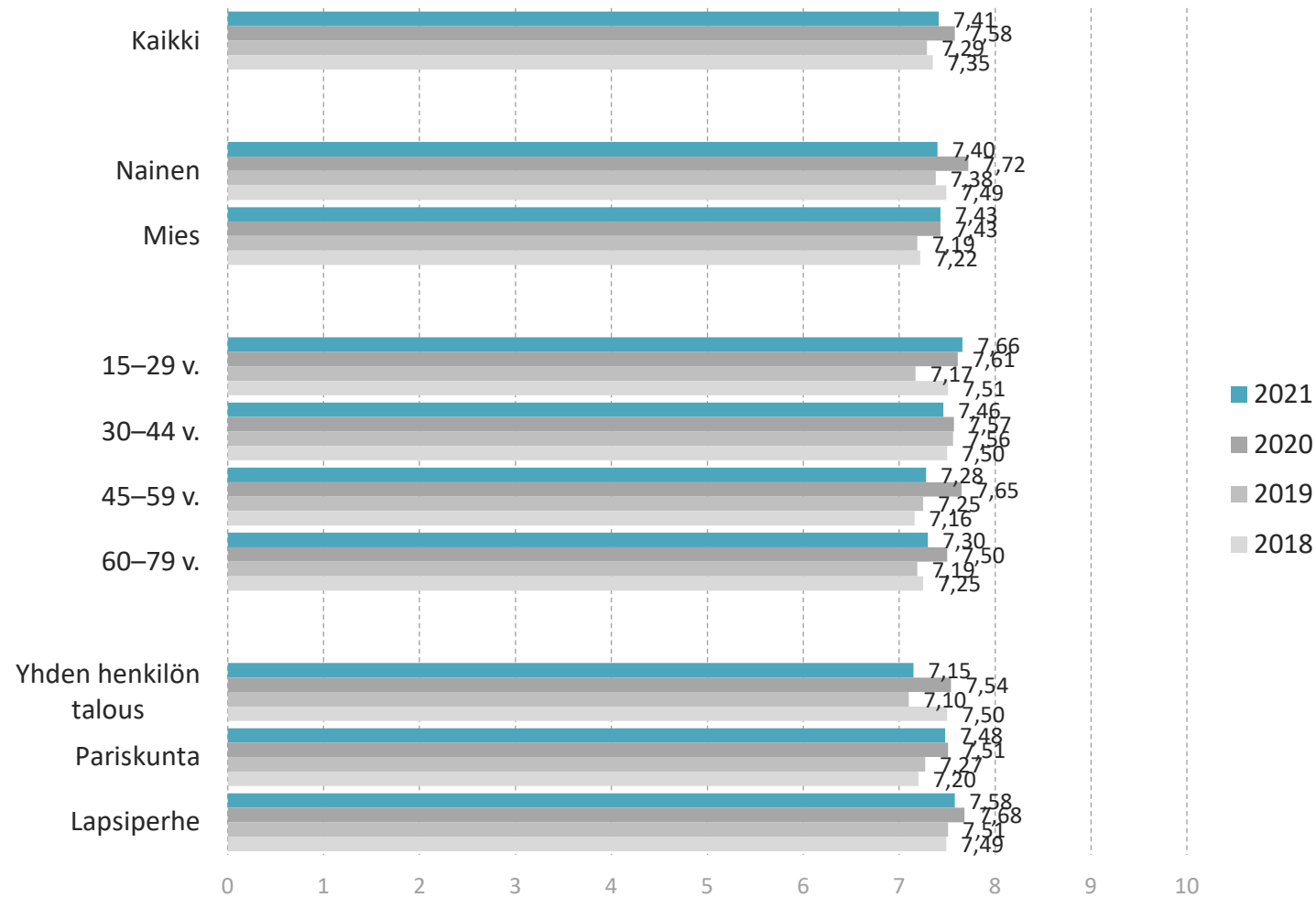


Kaikkiaan tyytyväisyys on pysynyt ennallaan vuoteen 2020 verrattuna.

Vastajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501

Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

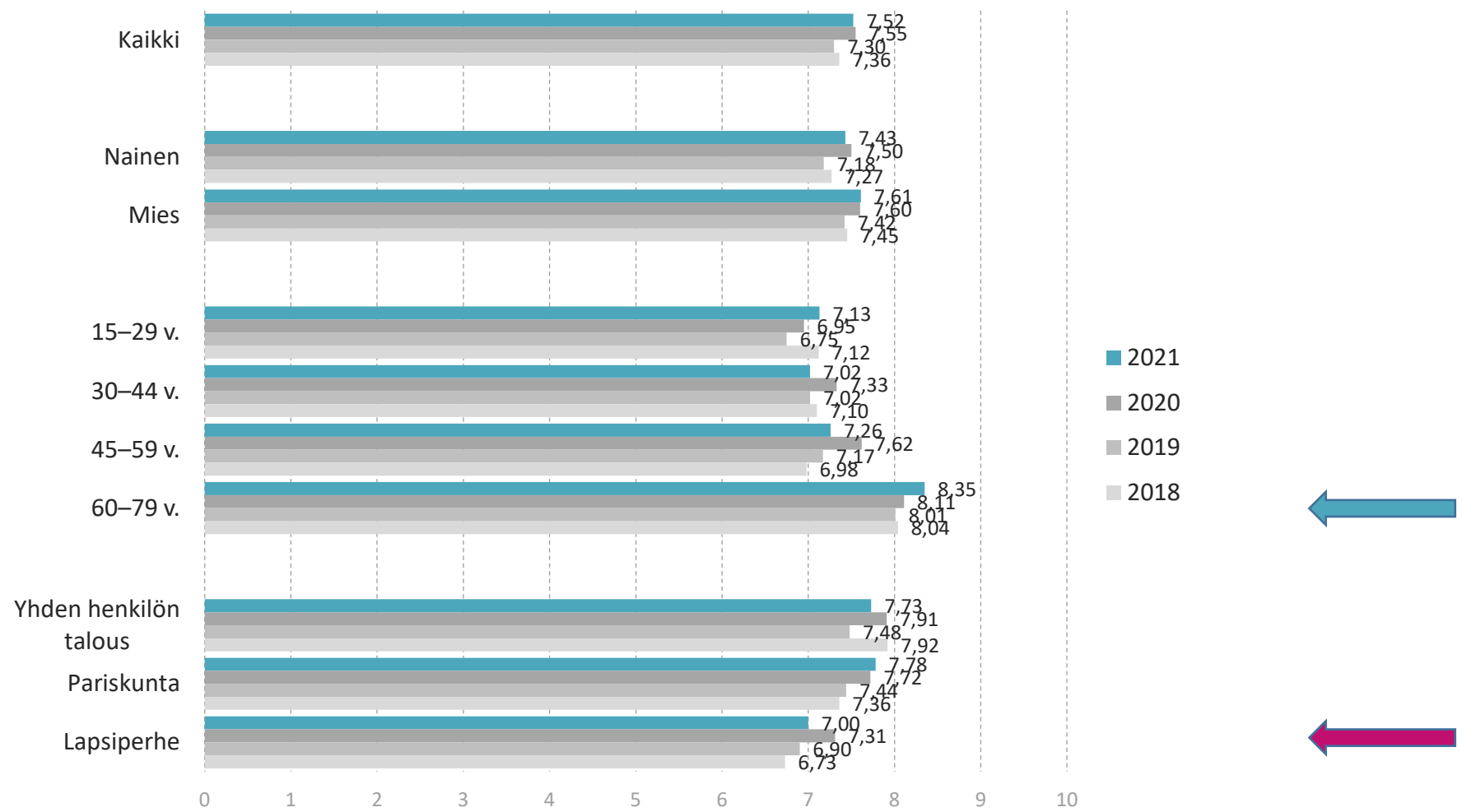
Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin



Kohderyhmäkohtaiset erot melko pieniä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut

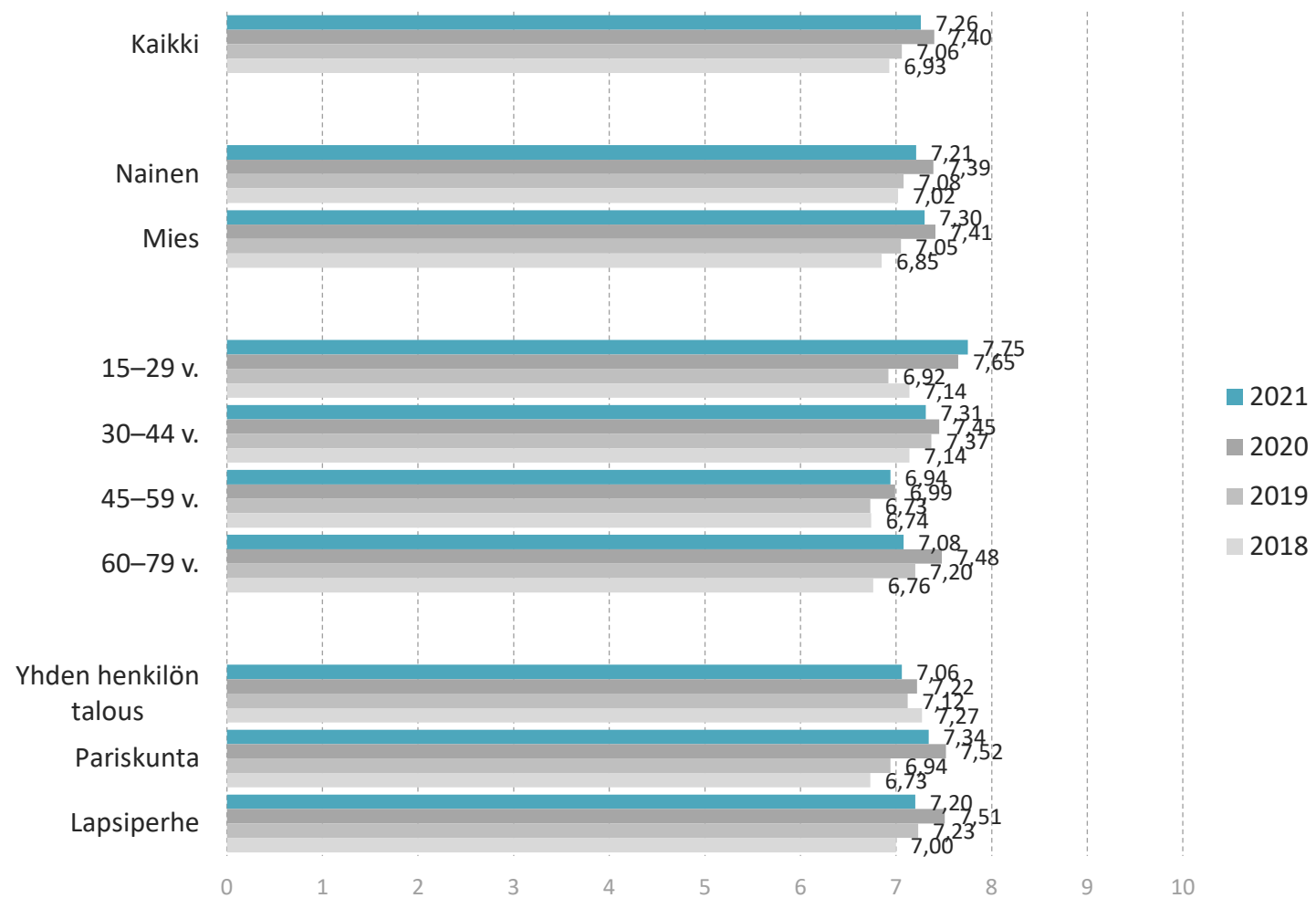


Kohderyhmäkohtaiset erot:
60-79 –vuotiaat
Lapsiperheet



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501
Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin

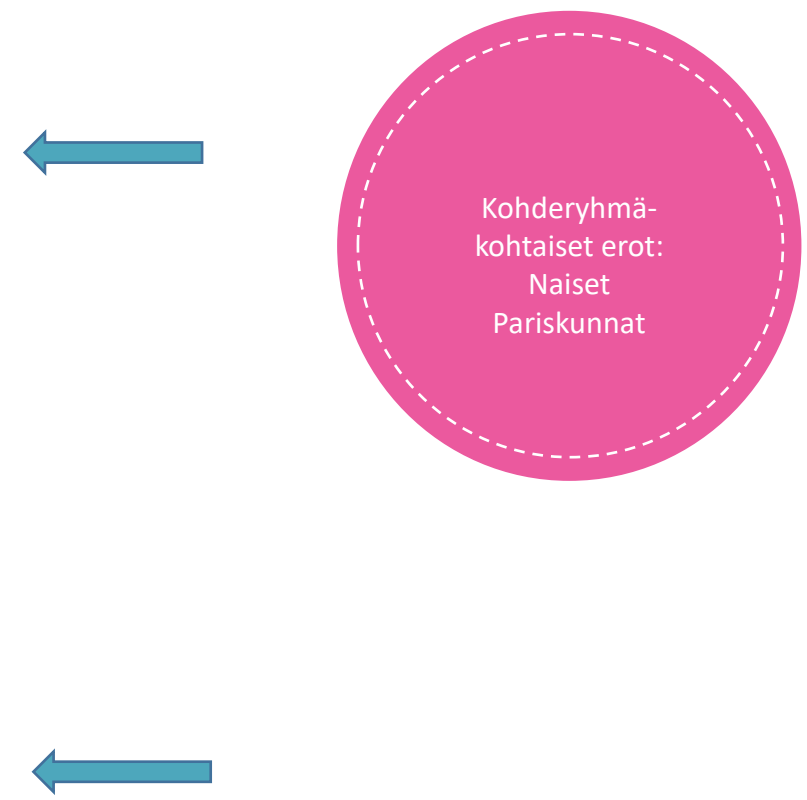
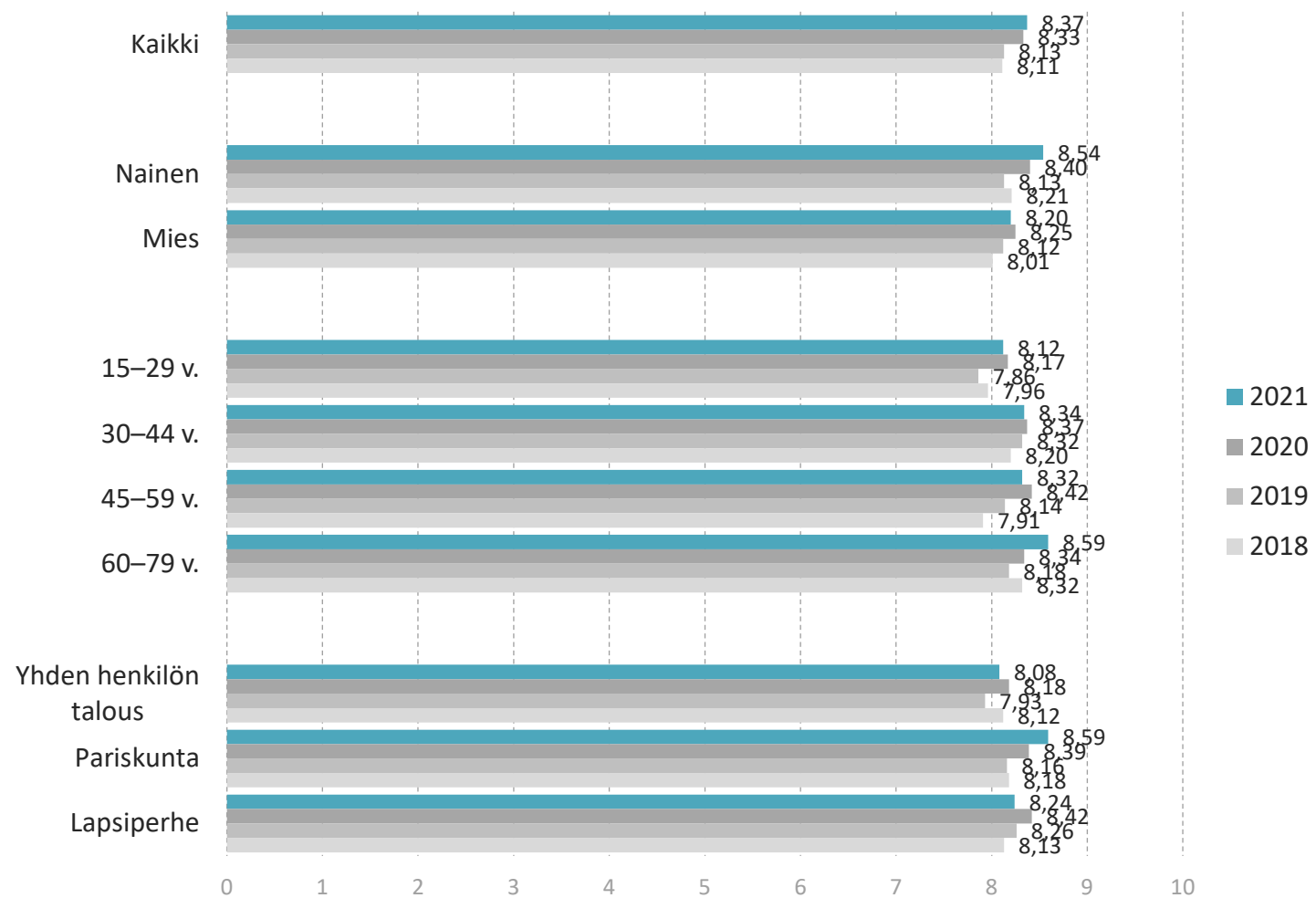


Kohderyhmä-kohtaiset erot: 15-29 -vuotiaat

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501

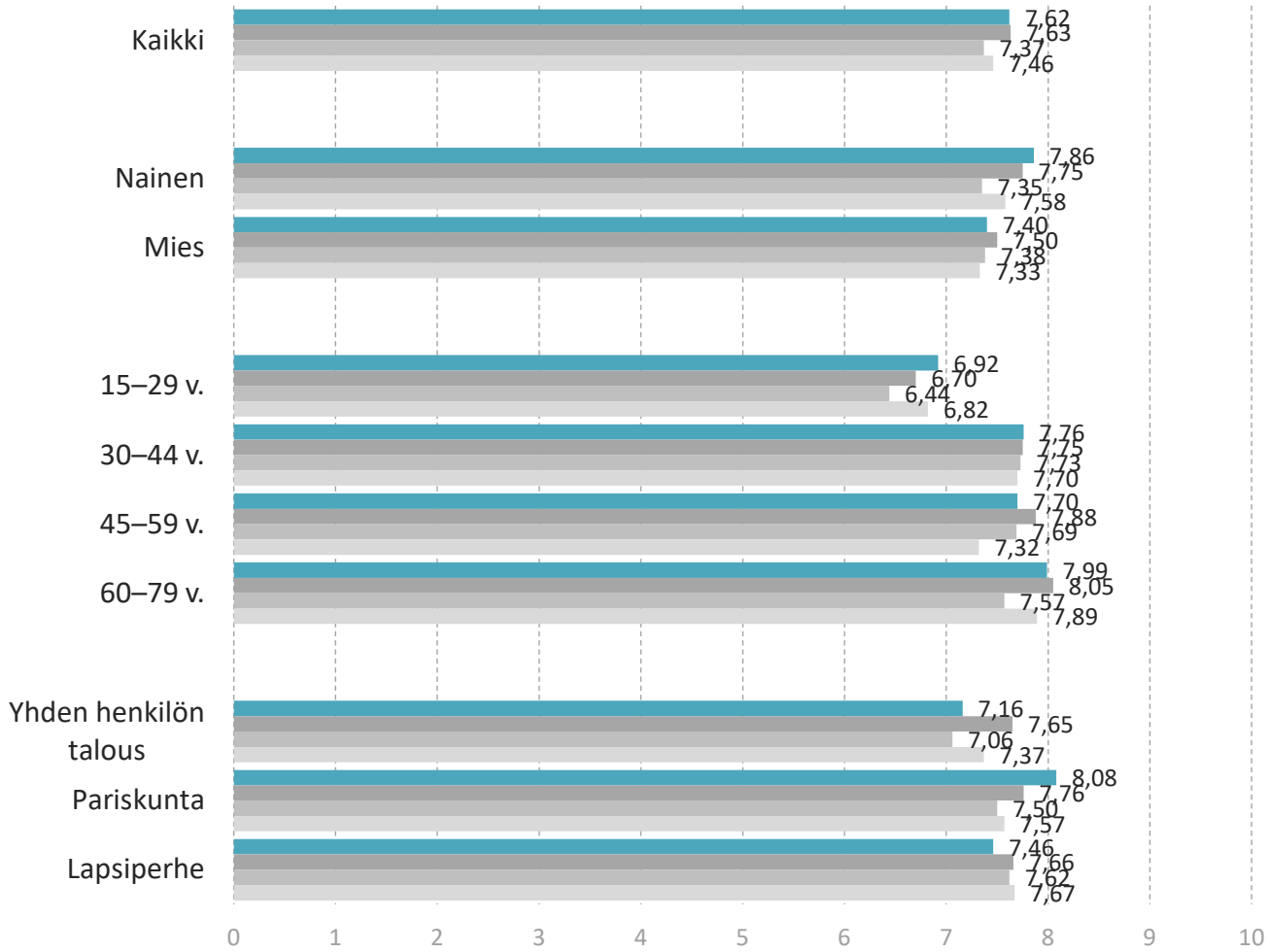
Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa

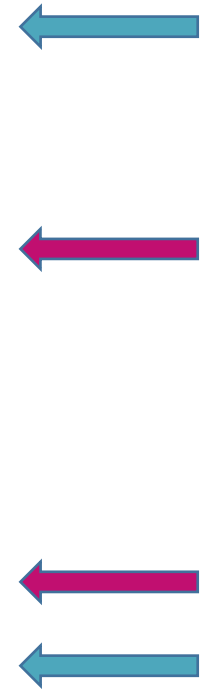


Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501
Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa



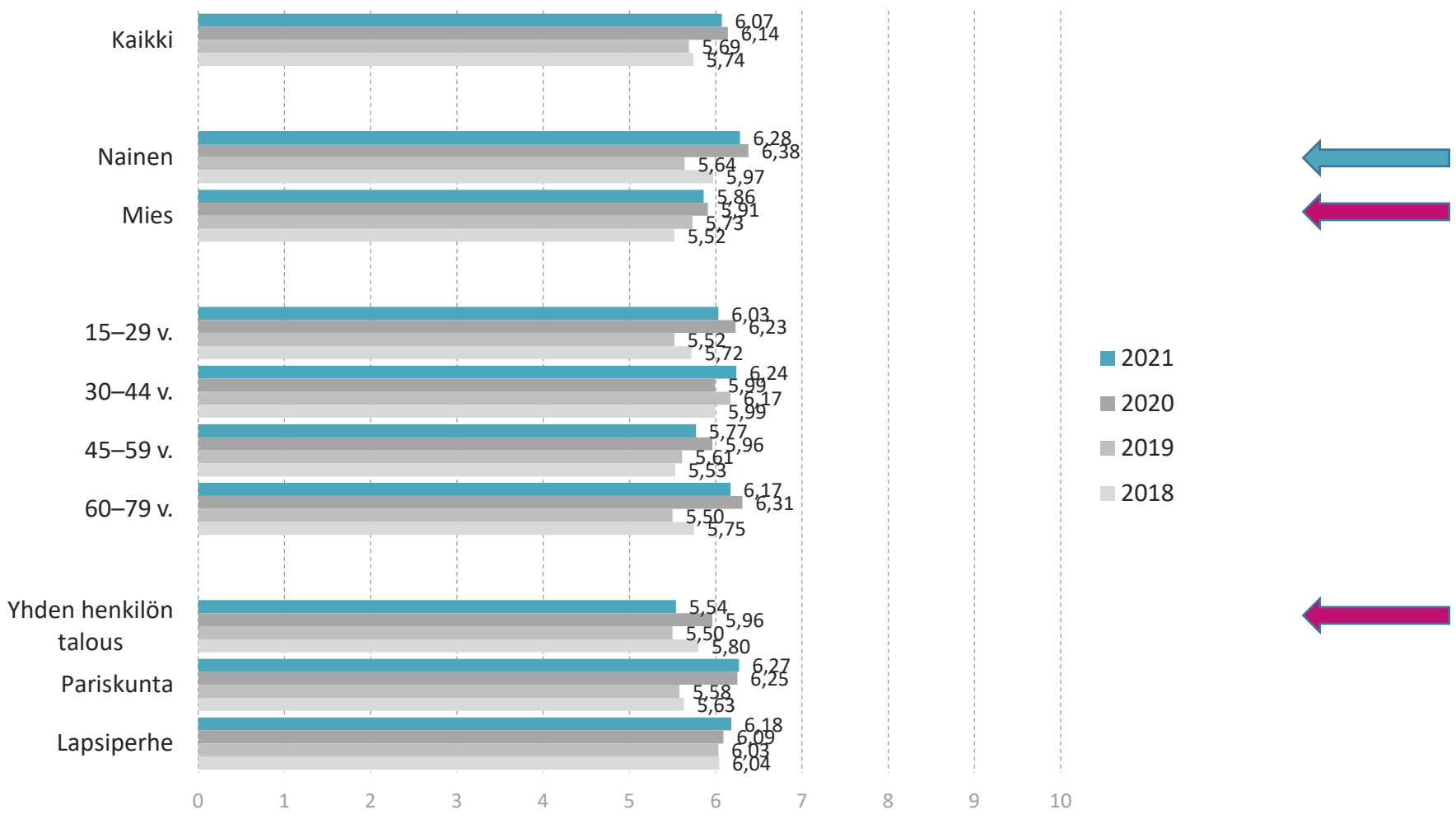
2021
2020
2019
2018



Kohderyhmäkohtaiset erot:
Naiset - miehet
15-29 -vuotiaat – muut
Yhden henkilön taloudet

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501
Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon



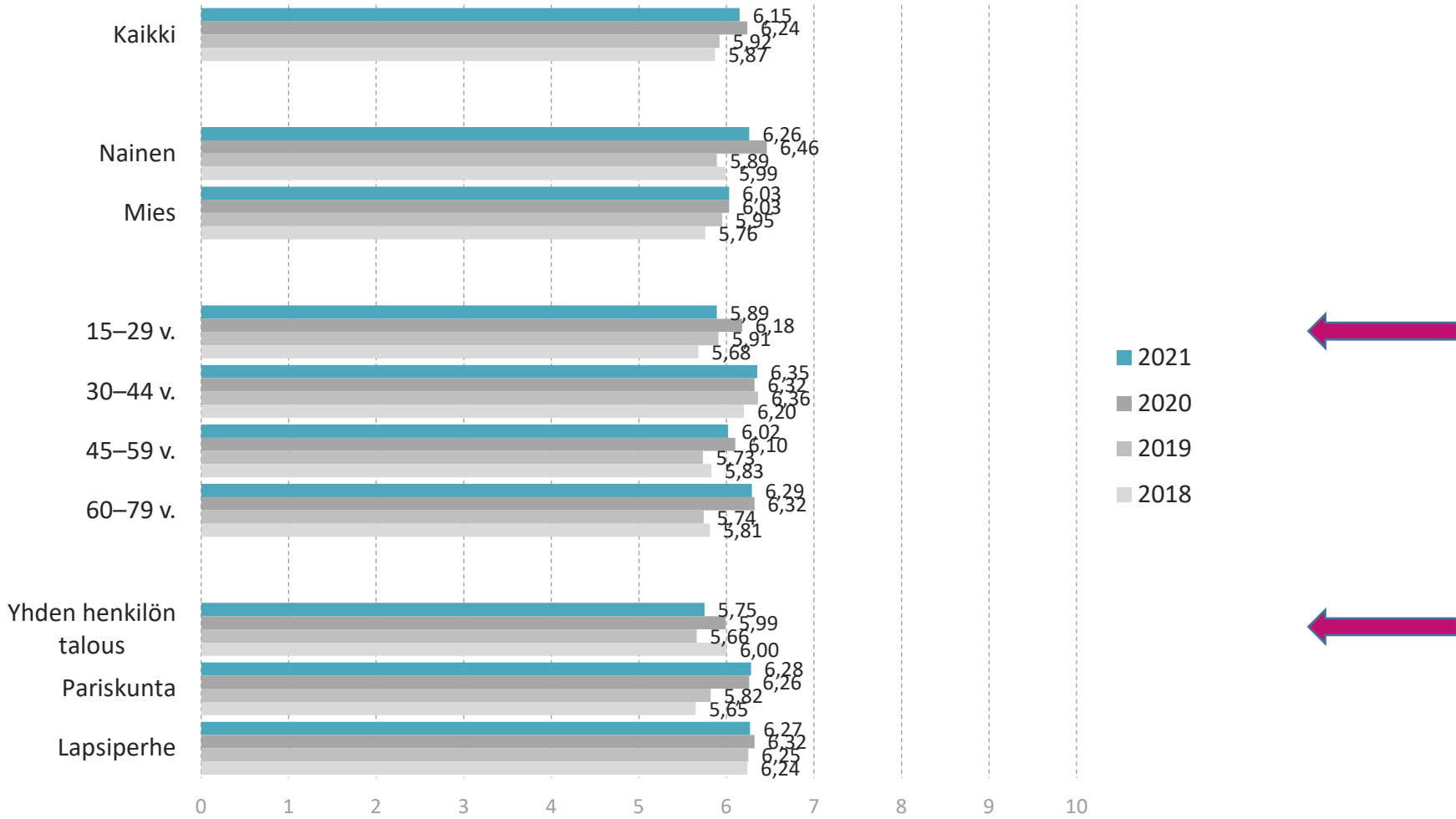
Kohderyhmäkohtaiset erot:
Naiset vs. miehet
Yhden henkilön taloudet



■ 2021
■ 2020
■ 2019
■ 2018

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501
Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen



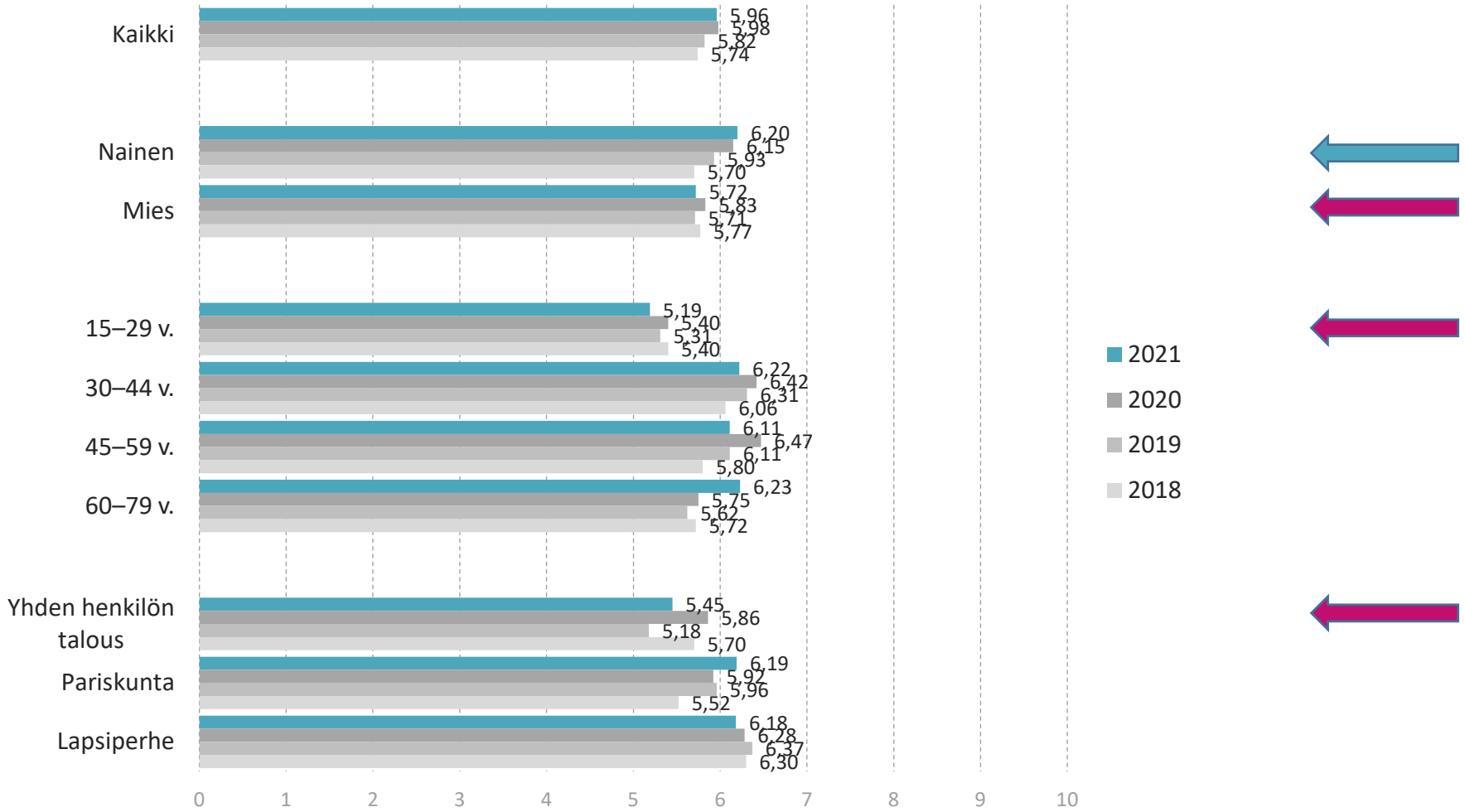
Kohderyhmä-kohtaiset erot:
Alle 30 –vuotiaat
Yhden henkilön taloudet



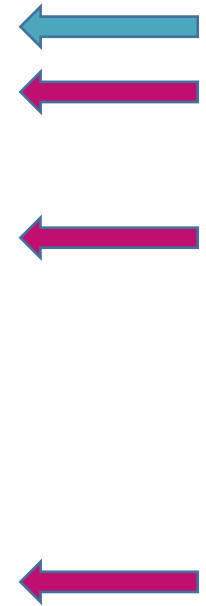
- 2021
- 2020
- 2019
- 2018

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501
Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen



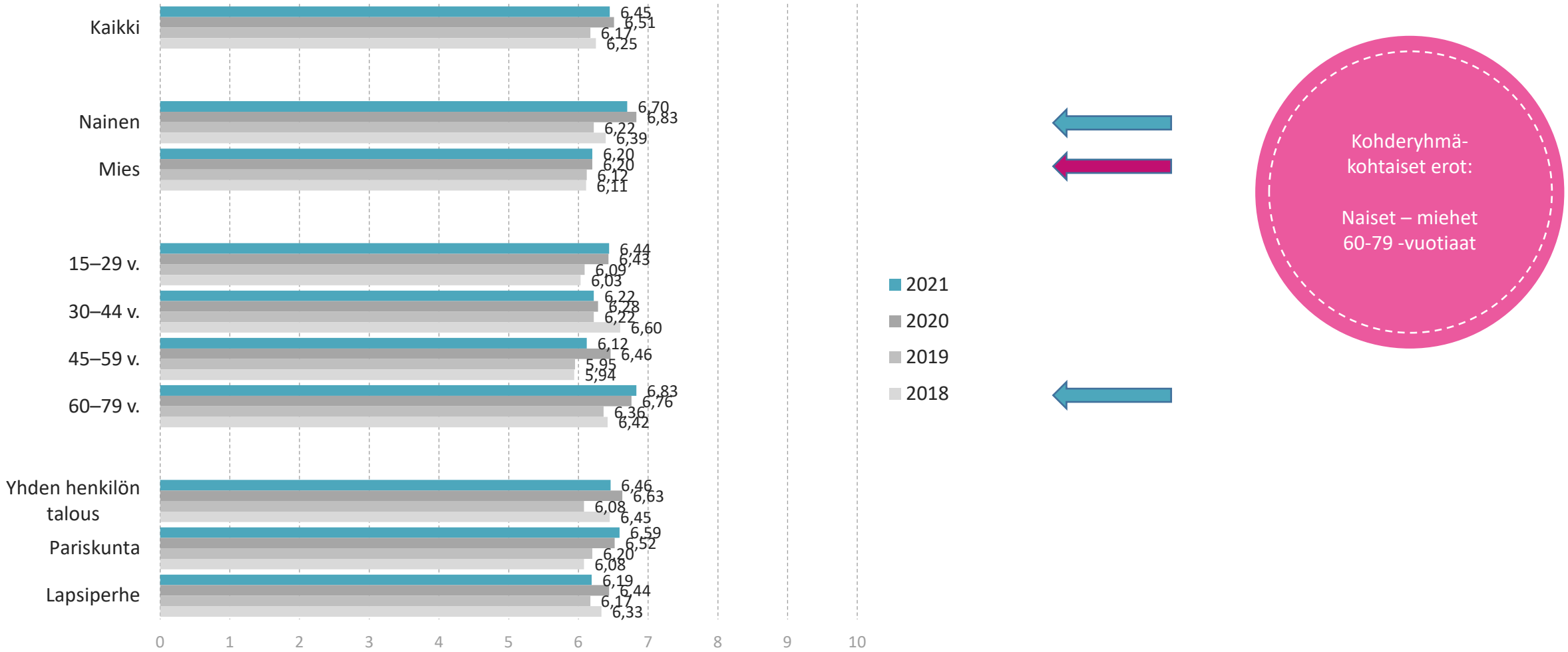
Kohderyhmäkohtaiset erot:
 Naiset – miehet
 Alle 30-vuotiaat
 Yhden henkilön taloudet



- 2021
- 2020
- 2019
- 2018

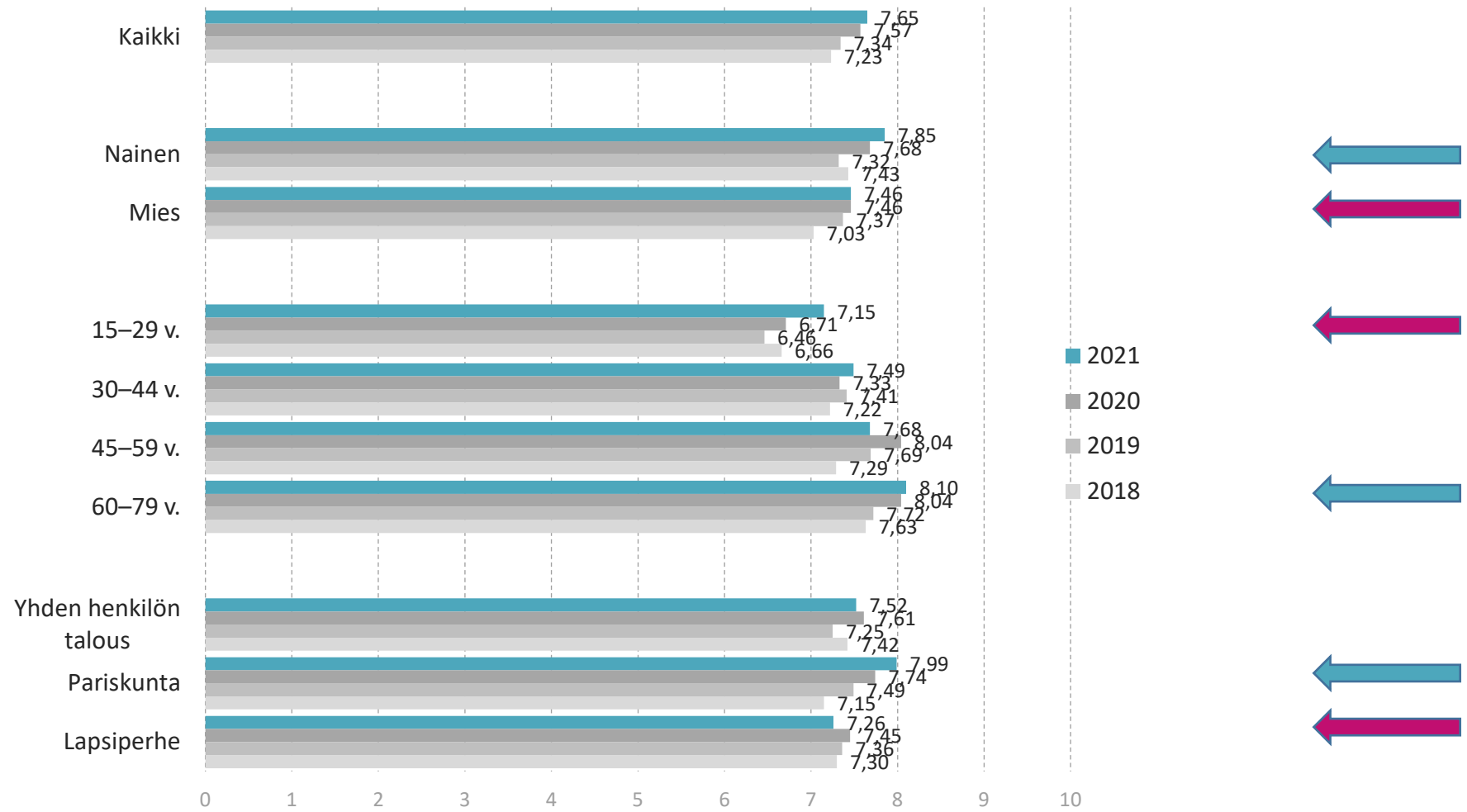
Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Mielestäni Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

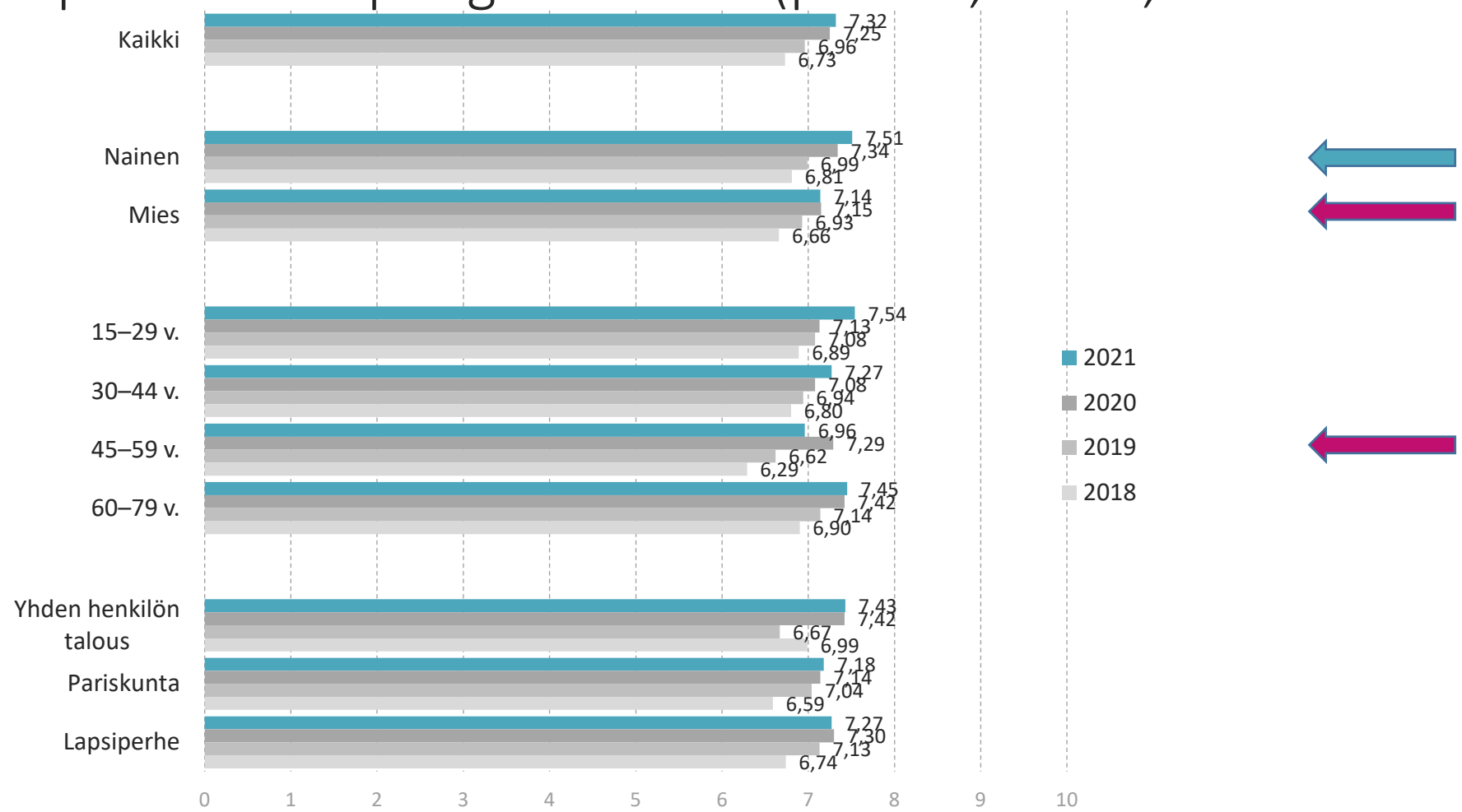
Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle



Kohderyhmäkohtaiset erot:
 Naiset - miehet
 Alle 30 –vuotiaat
 60-79 –vuotiaat
 Lapsiperheet - Pariskunnat

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

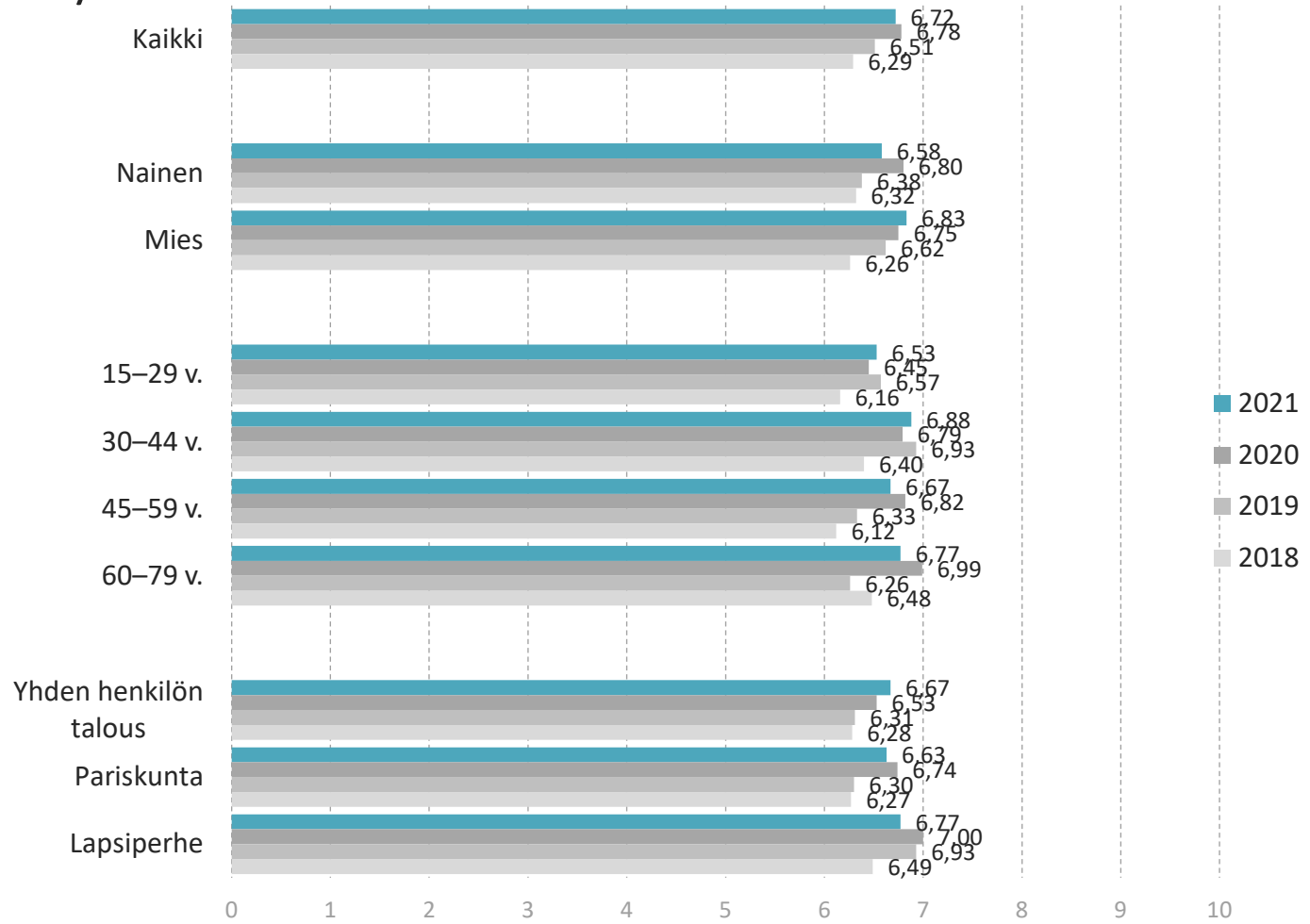
Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset)



Kohderyhmäkohtaiset erot: Naiset – miehet 45-59 -vuotiaat

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

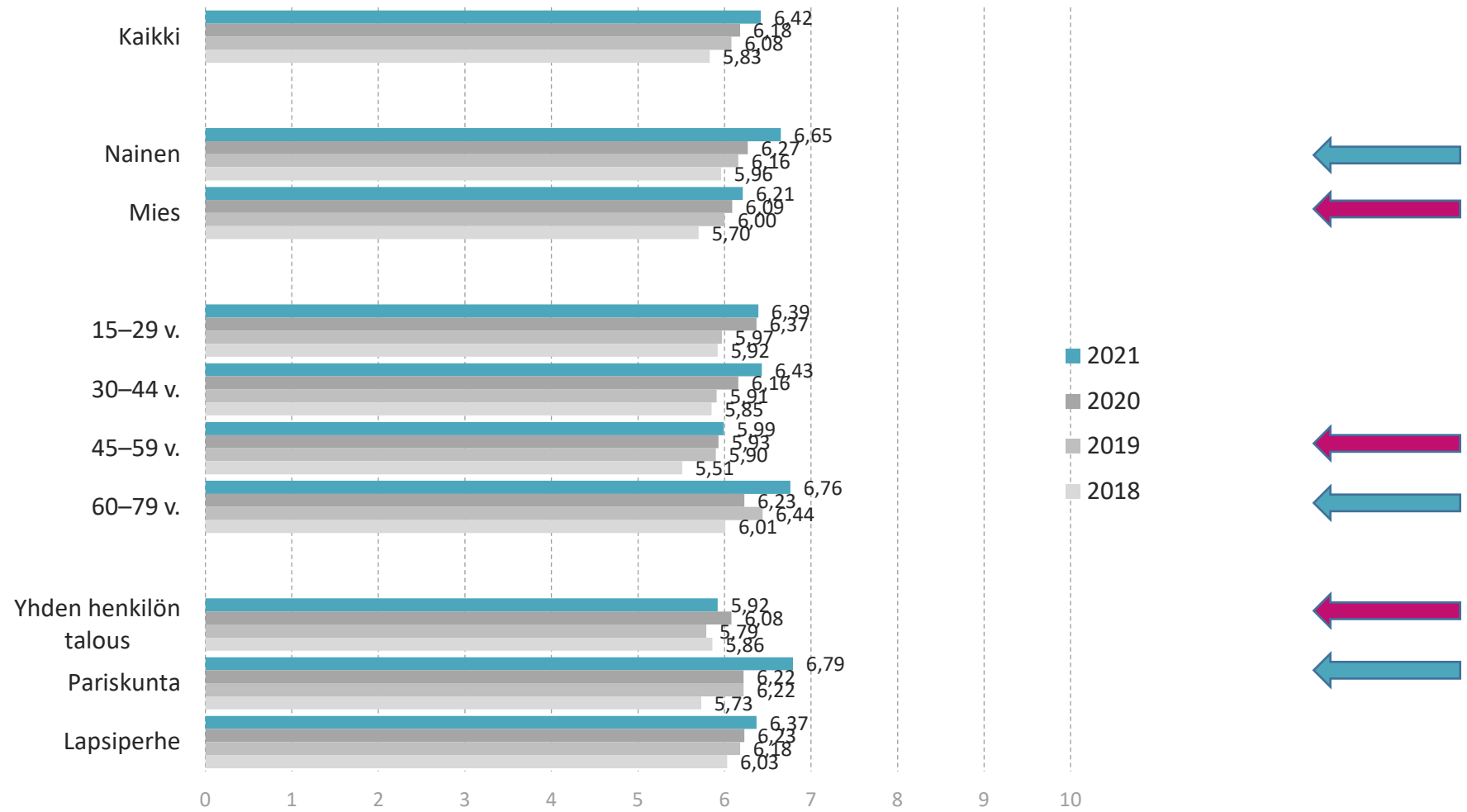
Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita



Kohderyhmäkohtaiset erot pieniä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

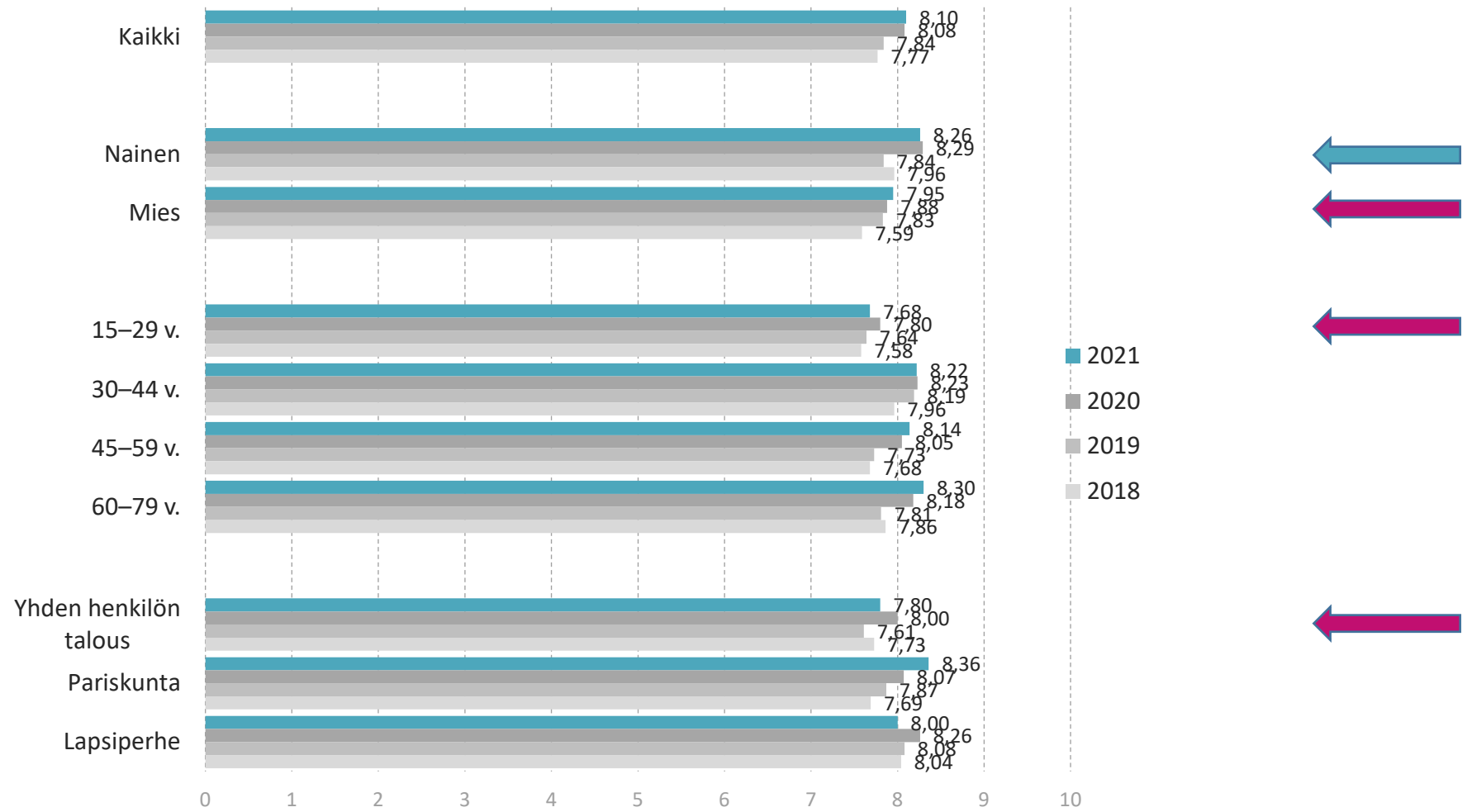
Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja



Kohderyhmä-kohtaiset erot:
 Naiset – miehet
 45-59 –vuotiaat
 60-79 –vuotiaat
 1 henkilön taloudet
 Pariskunnat

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

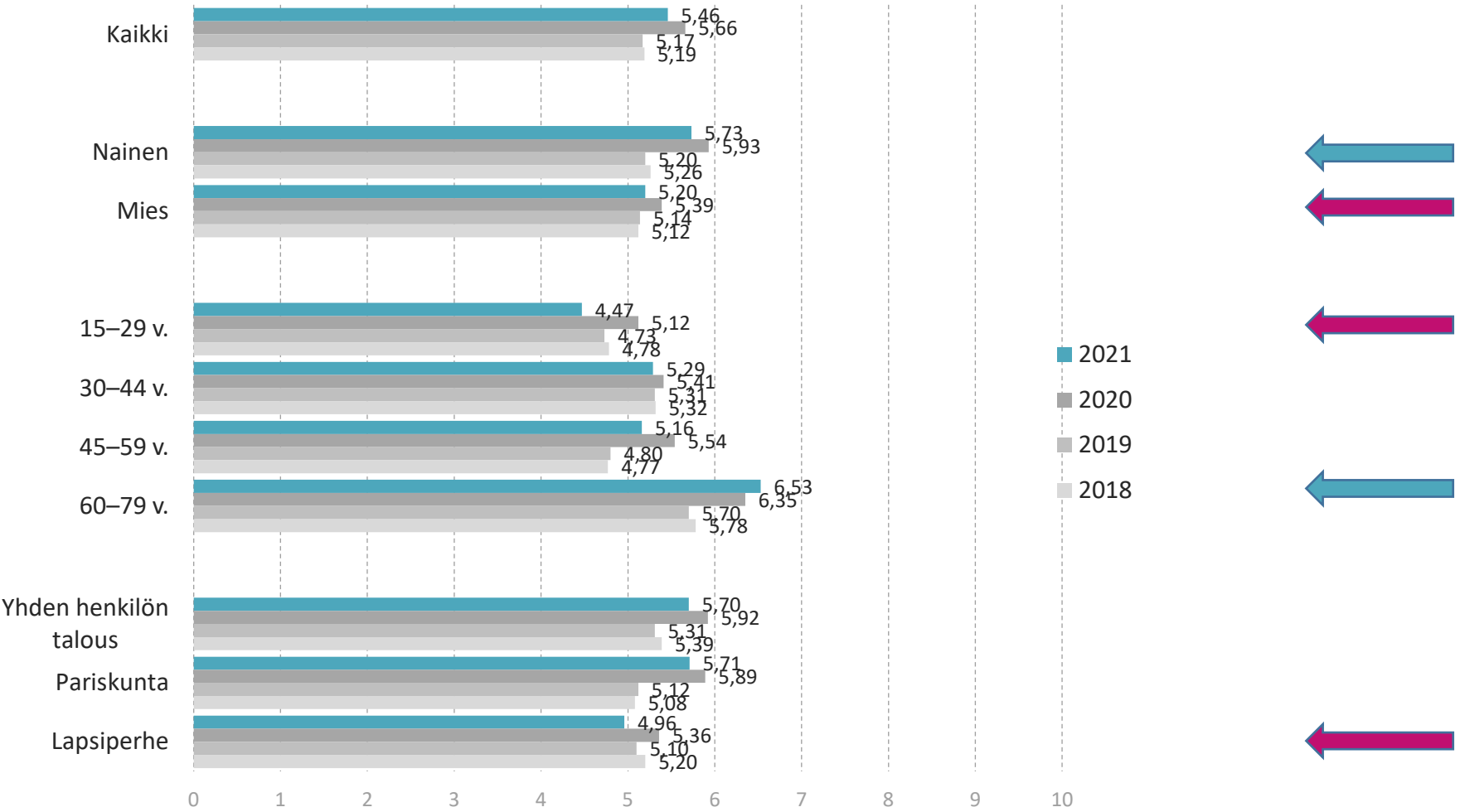
Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa



Kohderyhmä-kohtaiset erot:
 Naiset - miehet
 Alle 30 –vuotiaat
 Yhden henkilön taloudet

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

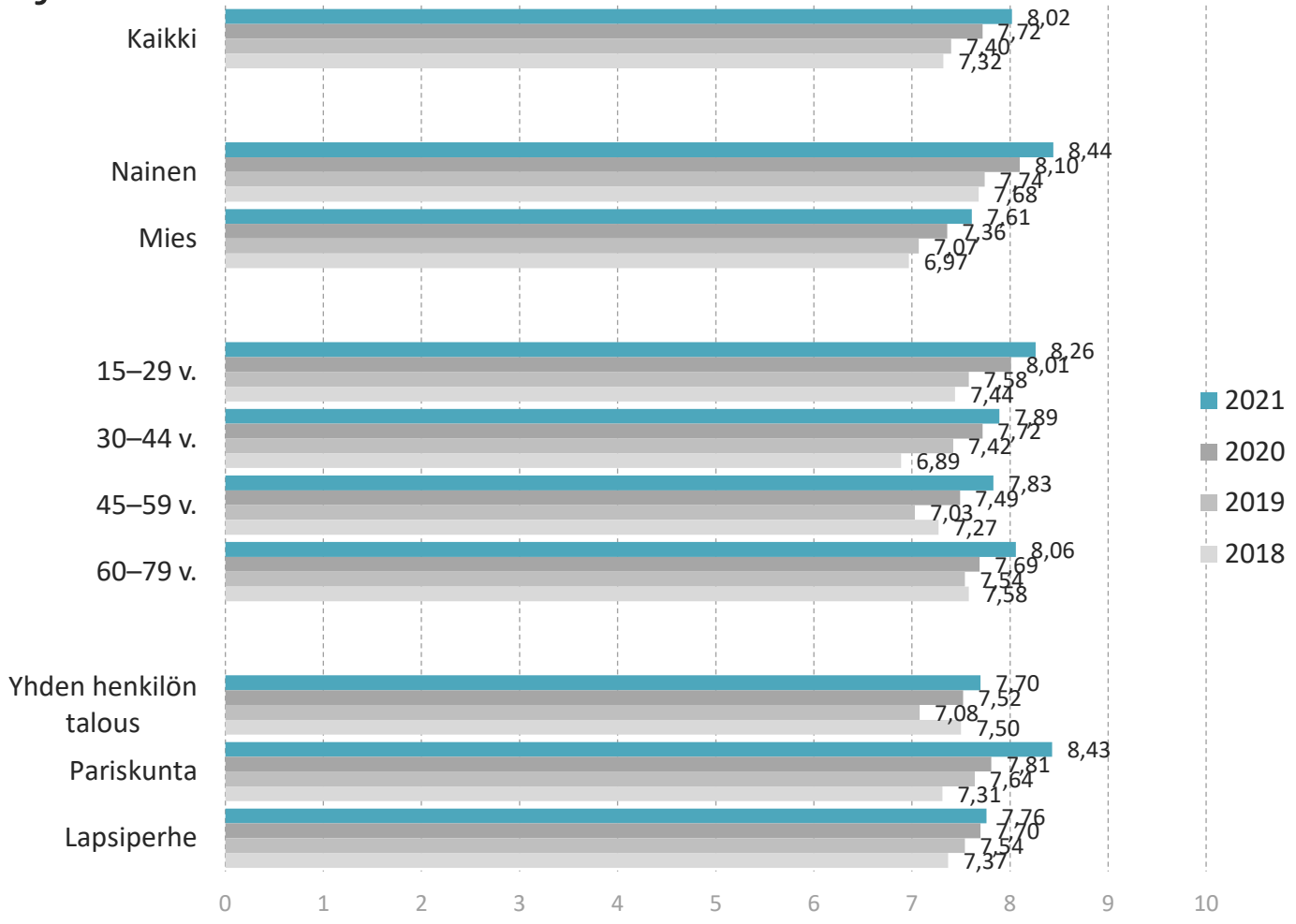
Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille



Kohderyhmäkohtaiset erot:
 Naiset – miehet
 Alle 30 –vuotiaat
 65-79 –vuotiaat
 Lapsiperheet

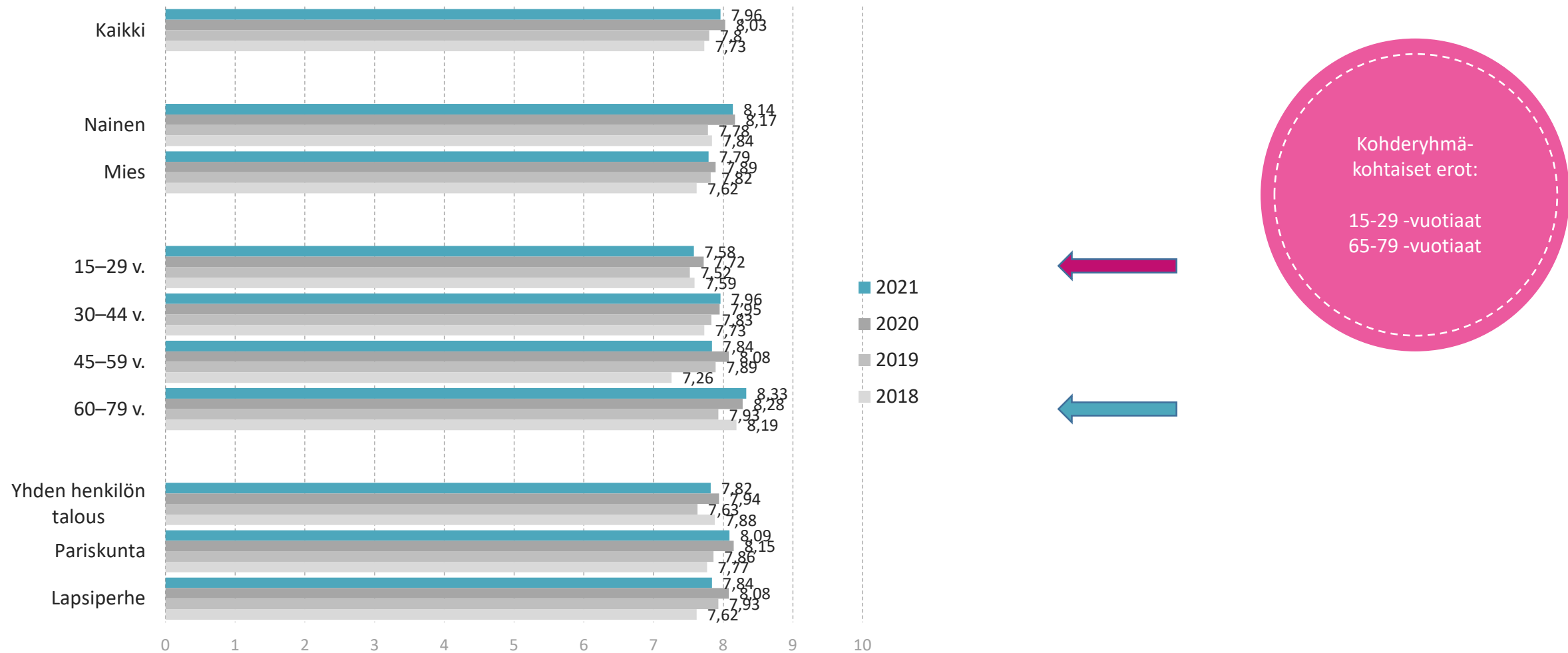
Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501
 Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501
Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Olen kokonaisuudessaan tyytyväinen Kajaanin kaupunkiin asuinpaikkana

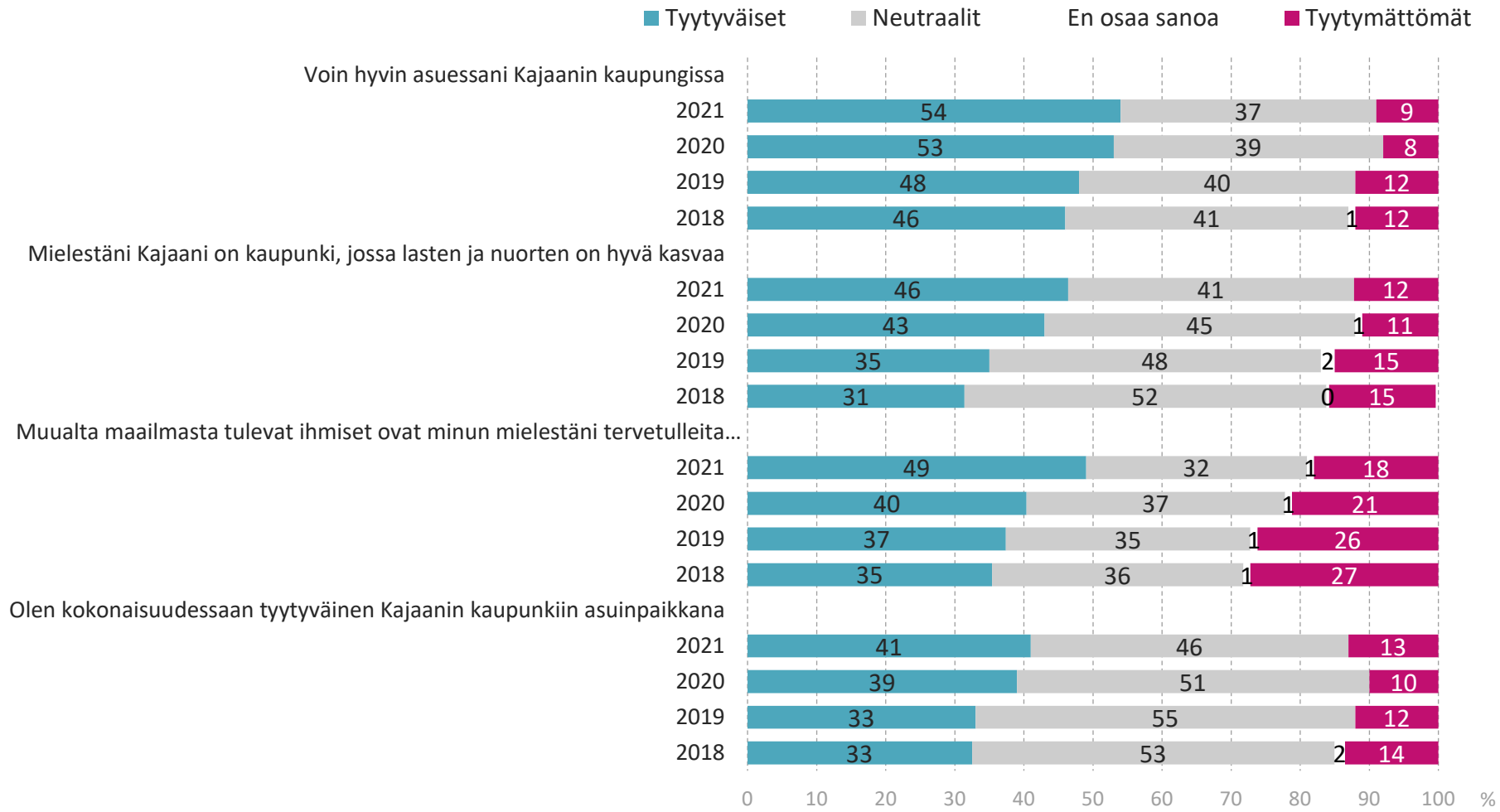


Kohderyhmä-kohtaiset erot:
15-29 -vuotiaat
65-79 -vuotiaat

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
N = 500 / 500 / 500 / 501
Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 1/4

Tyytyväisten (9-10), Neutraalien (7-8) ja Tyytymättömien (0-6) osuudet (%)

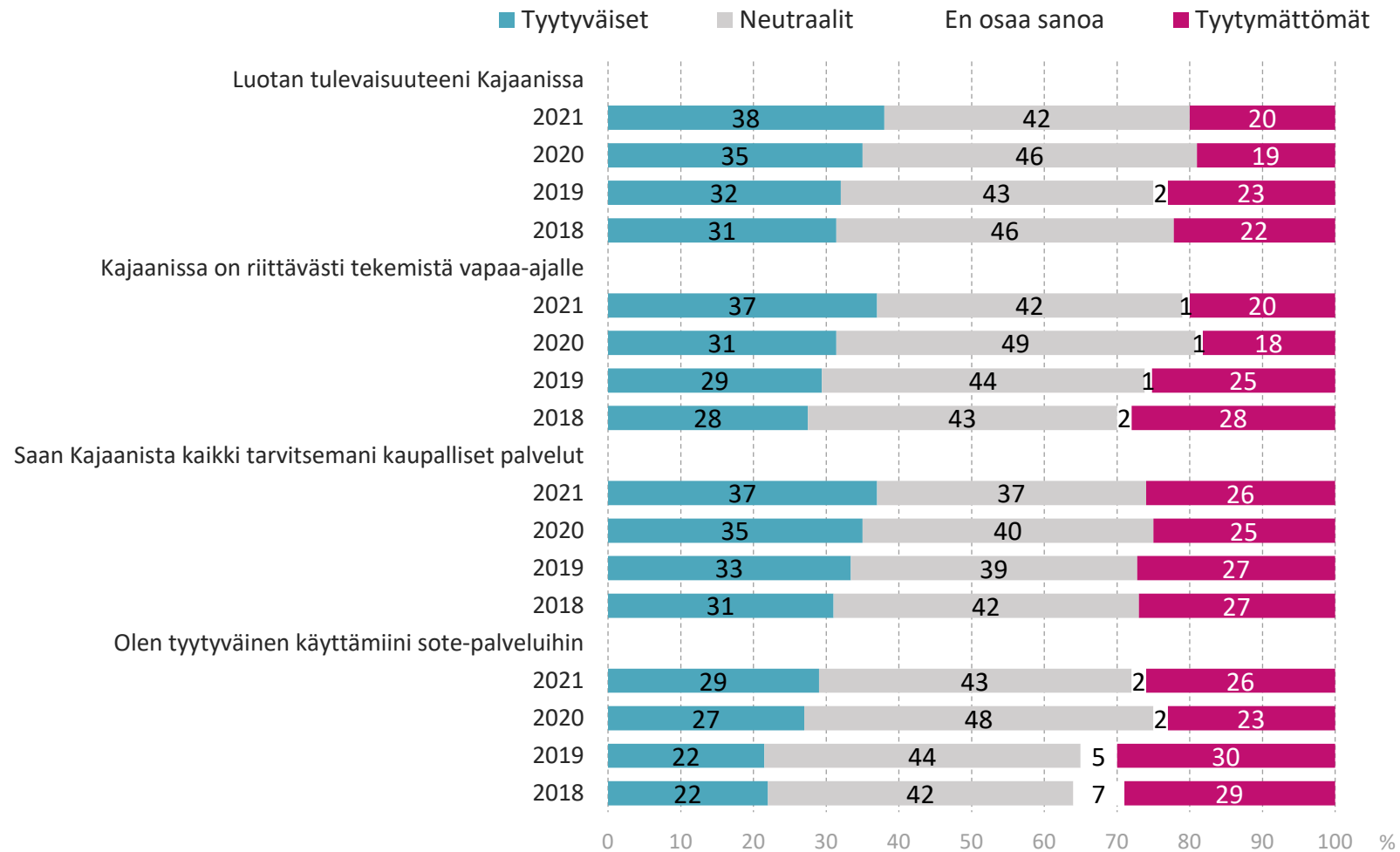


■ Oheisissa grafiikoissa on esitetty tyytyväisten, neutraalien ja tyytymättömien osuudet prosentteina.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 2/4

Tyytyväisten (9-10), Neutraalien (7-8) ja Tyytymättömien (0-6) osuudet (%)

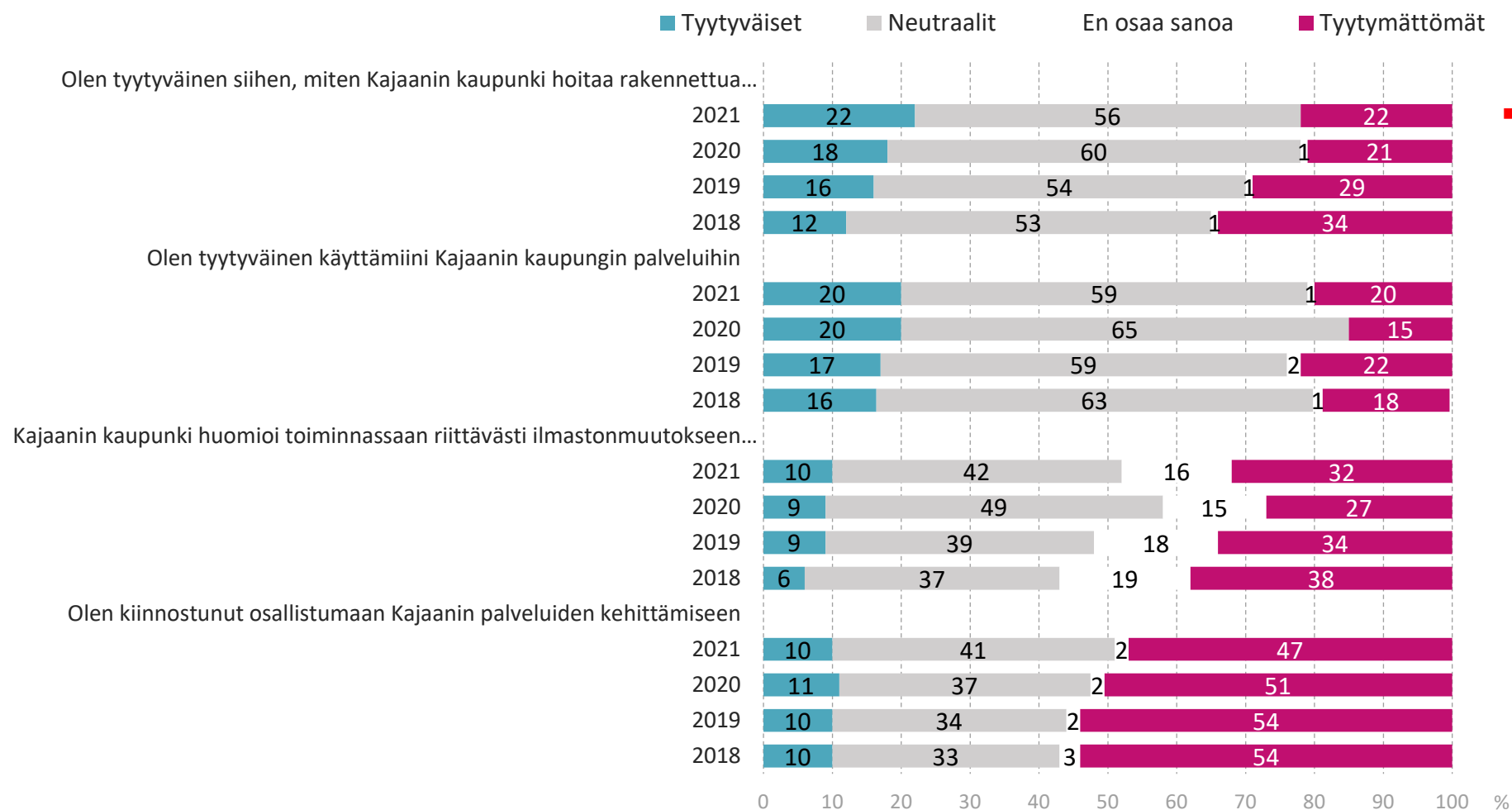


- Oheisissa grafiikoissa on esitetty tyytyväisten, neutraalien ja tyytymättömien osuudet prosentteina.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 3/4

Tyytyväisten (9-10), Neutraalien (7-8) ja Tyytymättömien (0-6) osuudet (%)

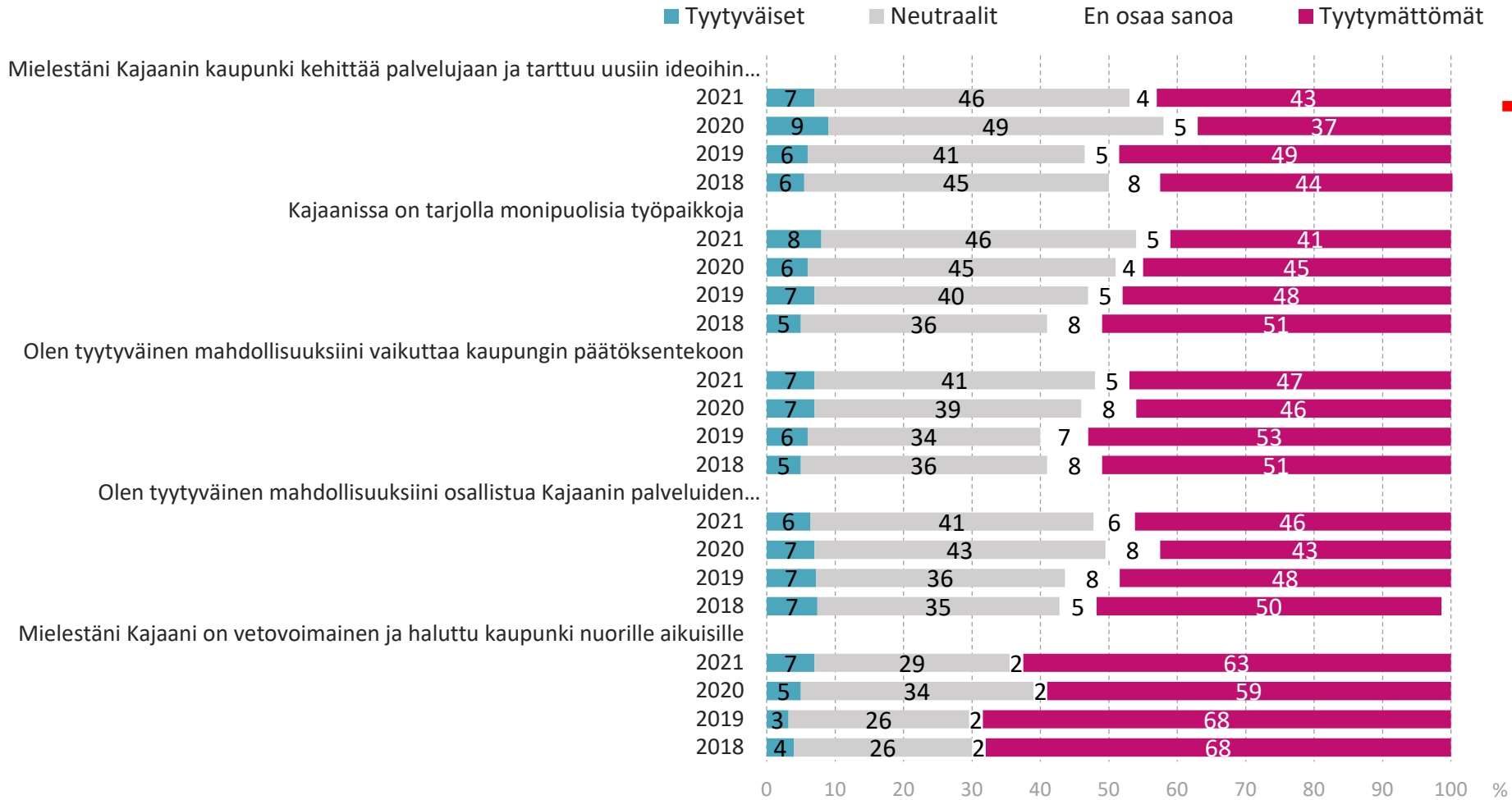


■ Oheisissa grafiikoissa on esitetty tyytyväisten, neutraalien ja tyytymättömien osuudet prosentteina.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Kajaanin kaupunkia koskevat väittämät 4/4

Tyytyväisten (9-10), Neutraalien (7-8) ja Tyytymättömien (0-6) osuudet (%)



■ Oheisissa grafiikoissa on esitetty tyytyväisten, neutraalien ja tyytymättömien osuudet prosentteina.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Väittämien suhteellinen vaikutus kokonaistyytyväisyyteen (%)

Asteikko 0 – 50 %



- Hyvinvoinnin tunne on edelleen voimakkaimmin kokonaistyytyväisyyteen vaikuttava asia. Sen painoarvo on neljännes kaikista kyselyssä olleista mittareista. Merkitys on hieman suurempi kuin vuonna 2020.
- Luottamus tulevaisuuteen vaikuttaa myös kokonaistyytyväisyyteen keskimääräistä enemmän. Sen merkitys on hieman vähentynyt.
- Muita huomioita:
 - Mm. lasten hyvän kasvupaikan, Kajaanin kaupungin palvelujen kehittämisasenteen ja rakennetun ympäristön hoitamisen suhteellinen vaikutus kokonaistyytyväisyyteen nousut

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021

N = 500 / 500 / 500 / 501

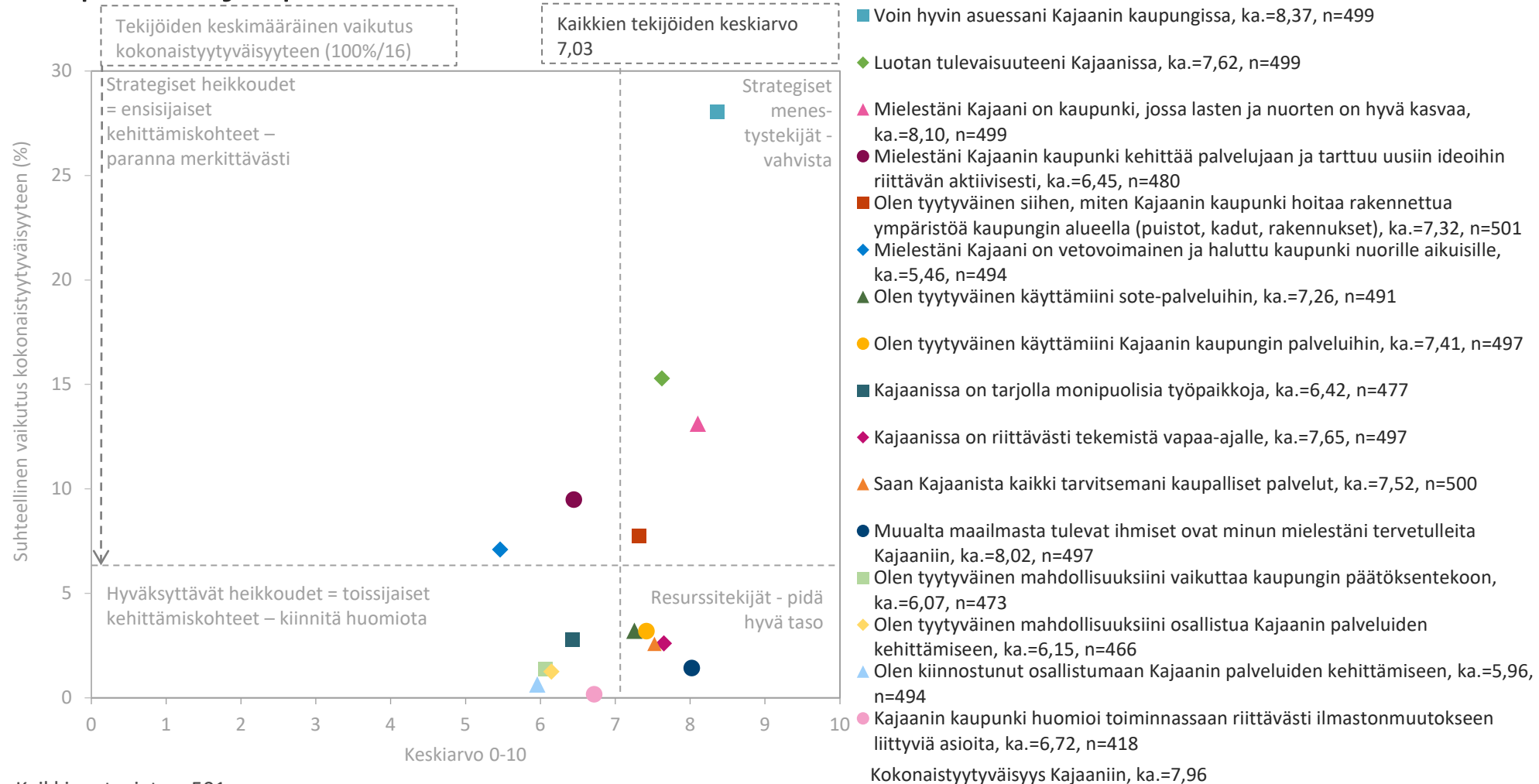
Lokakuu

2021

25160 Kajaanin Asukastutkimus 2021 / Timo Myllymäki

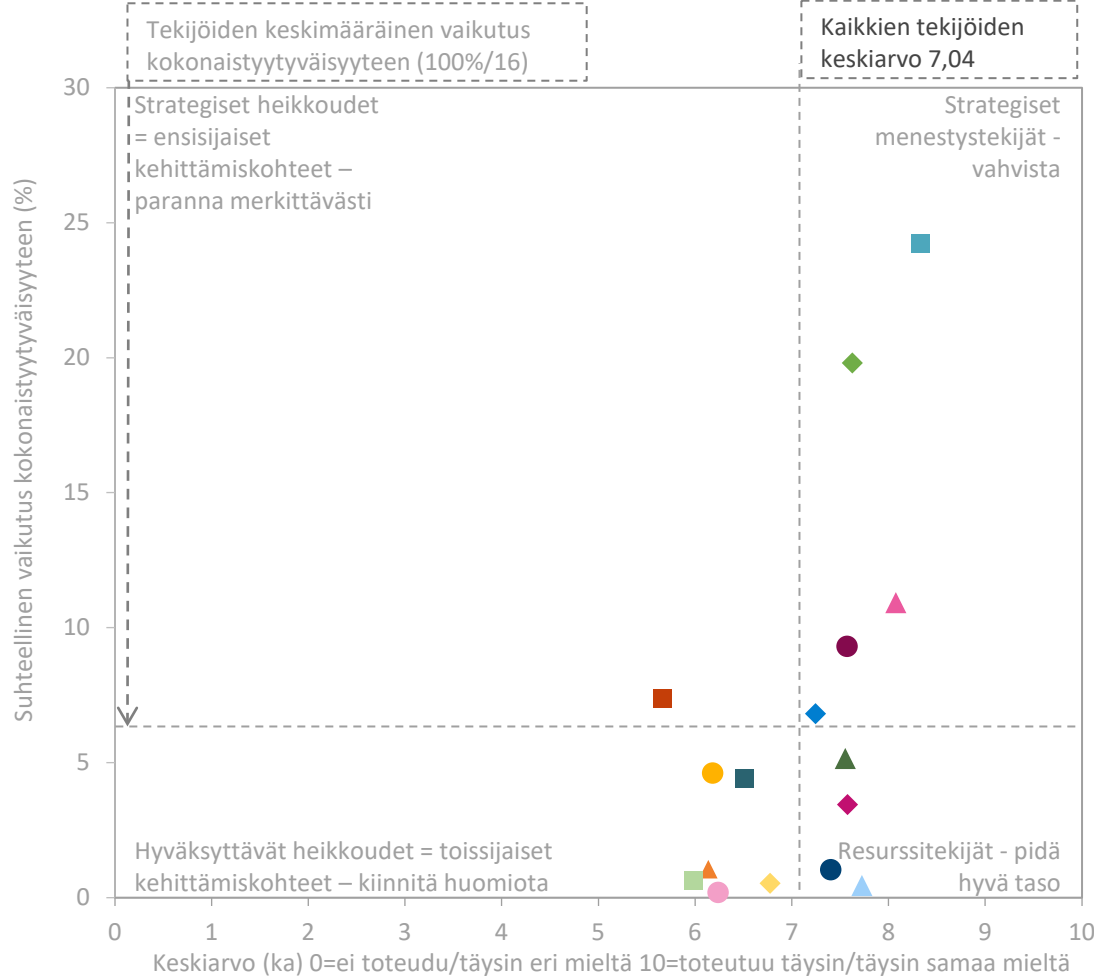
Strategiaväittämät kehittämisanalyysi

Kaupunki ja palvelut 2021



Kaikki vastaajat, n=501

Strategiaväittämät kehittämisanalyysi Kaupunki ja palvelut 2020

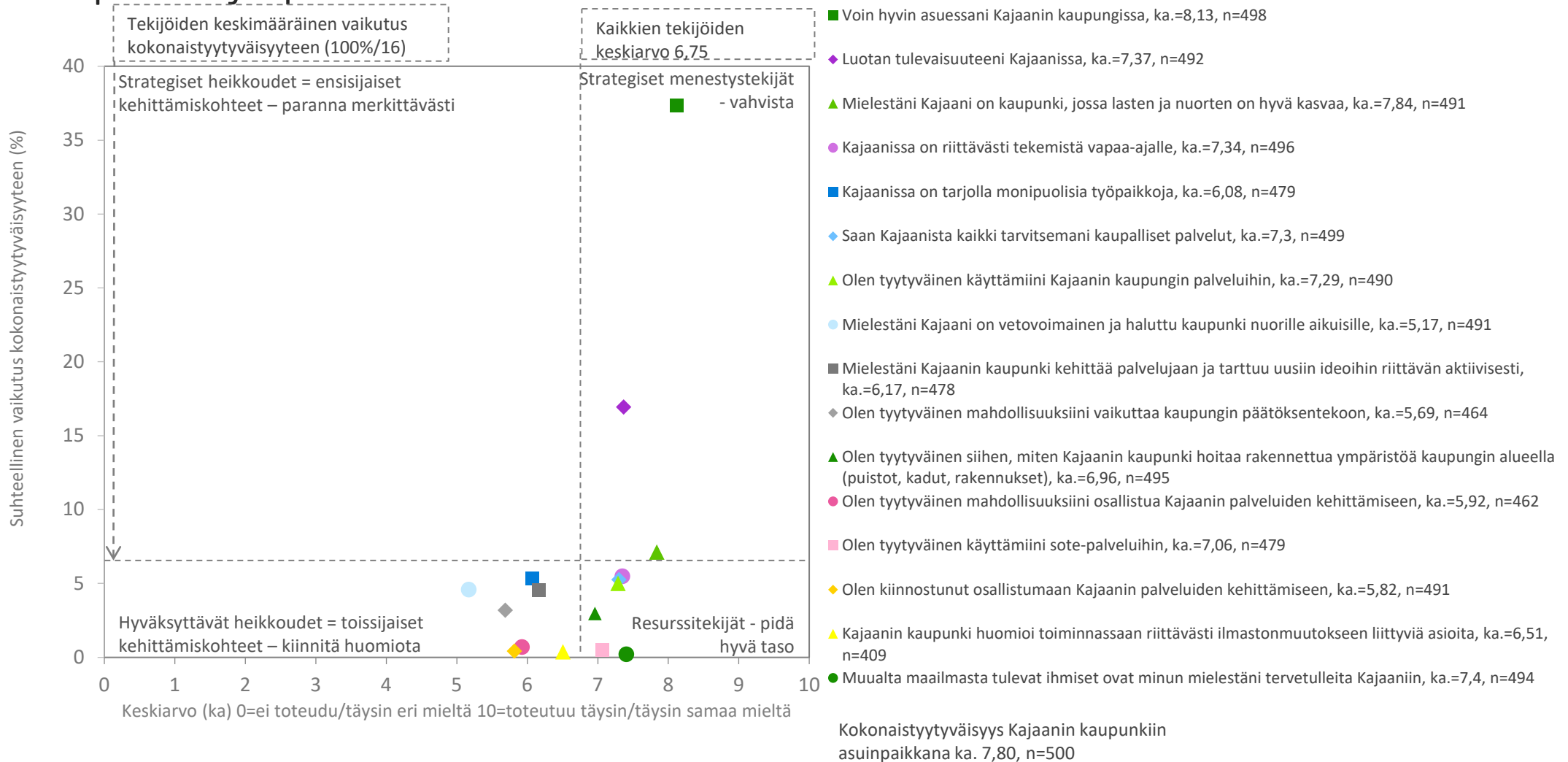


- Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa, ka.=8,33
 - ◆ Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa, ka.=7,63
 - ▲ Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa, ka.=8,08
 - Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle, ka.=7,57
 - Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille, ka.=5,66
 - ◆ Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset), ka.=7,25
 - ▲ Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut, ka.=7,55
 - Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja, ka.=6,18
 - Mielestäni Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti, ka.=6,51
 - ◆ Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin, ka.=7,58
 - ▲ Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon, ka.=6,14
 - Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin, ka.=7,40
 - Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=5,98
 - ◆ Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita, ka.=6,78
 - ▲ Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin, ka.=7,72
 - Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=6,24
- Kokonaistyytyväisyys Kajaaniin, ka.=8,03

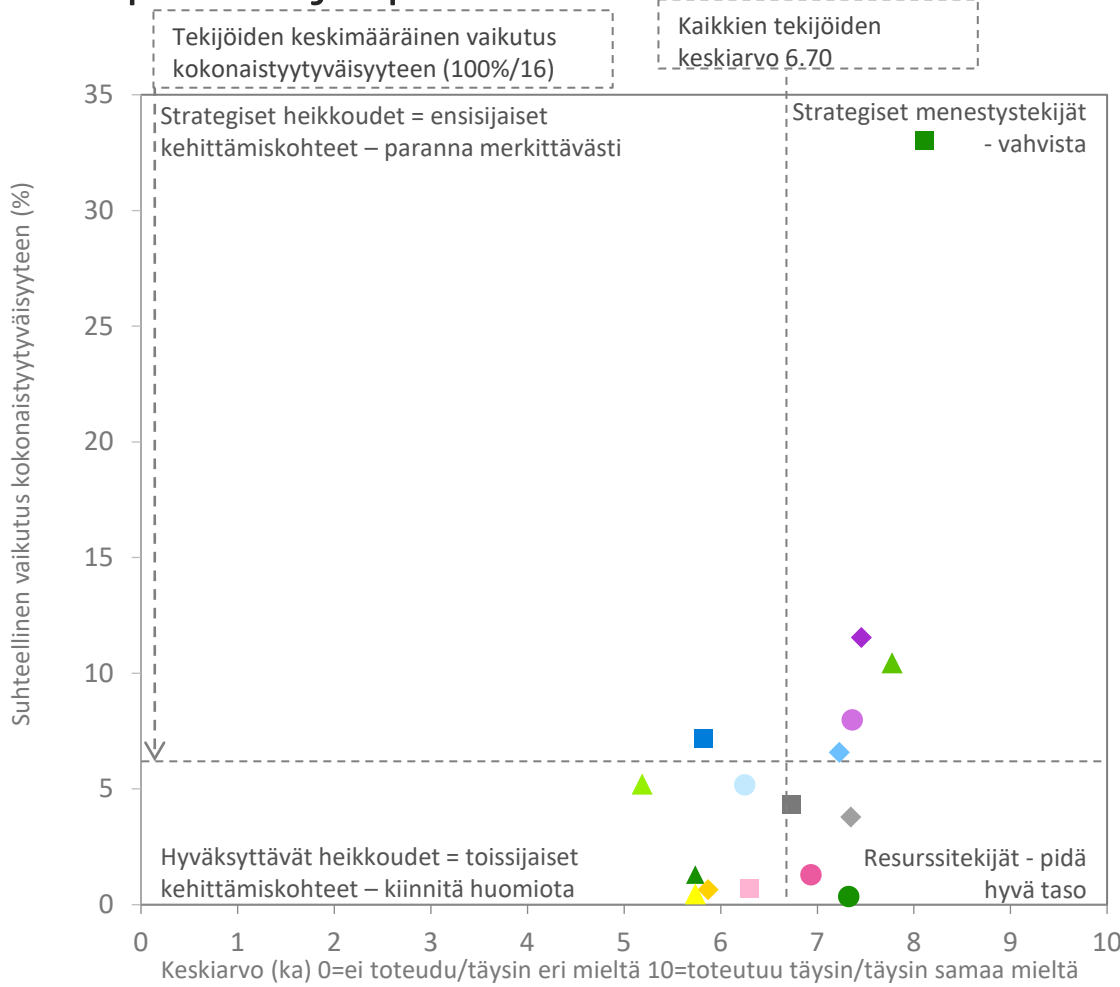
Kaikki vastaajat, n=500

Strategiaväittämät - kehittämisanalyysi

Kaupunki ja palvelut 2019



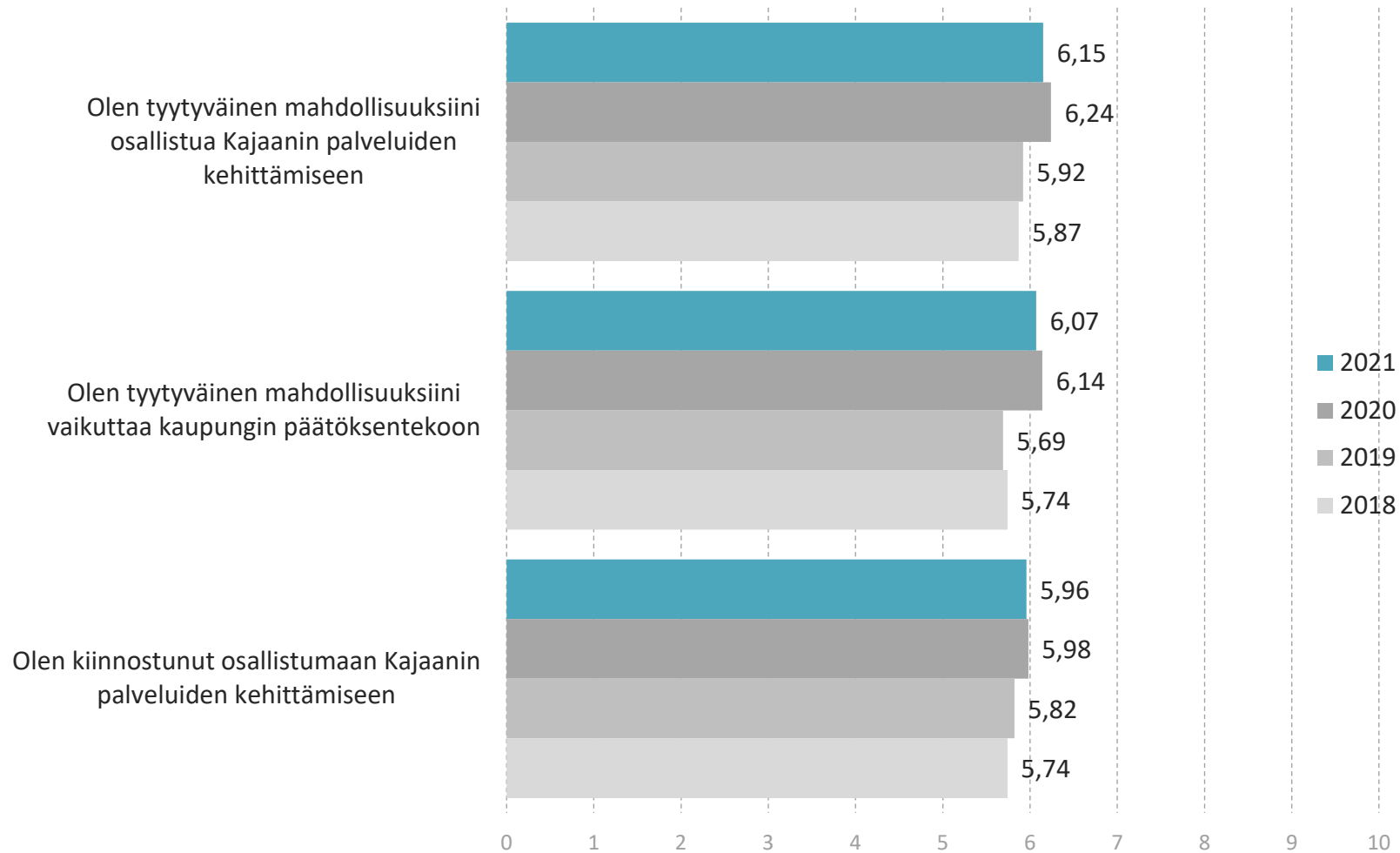
Strategiaväittämät kehittämisanalyysi Kaupunki ja palvelut 2018



- Voin hyvin asuessani Kajaanin kaupungissa, ka.=8,11, n=499
- ◆ Luotan tulevaisuuteeni Kajaanissa, ka.=7,46, n=495
- ▲ Mielestäni Kajaani on kaupunki, jossa lasten ja nuorten on hyvä kasvaa, ka.=7,77, n=494
- Saan Kajaanista kaikki tarvitsemani kaupalliset palvelut, ka.=7,36, n=498
- Kajaanissa on tarjolla monipuolisia työpaikkoja, ka.=5,83, n=468
- ◆ Kajaanissa on riittävästi tekemistä vapaa-ajalle, ka.=7,23, n=495
- ▲ Mielestäni Kajaani on vetovoimainen ja haluttu kaupunki nuorille aikuisille, ka.=5,19, n=490
- Mielestäni Kajaanin kaupunki kehittää palvelujaan ja tarttuu uusiin ideoihin riittävän aktiivisesti, ka.=6,25, n=478
- Olen tyytyväinen siihen, miten Kajaanin kaupunki hoitaa rakennettua ympäristöä kaupungin alueella (puistot, kadut, rakennukset), ka.=6,73, n=499
- ◆ Olen tyytyväinen käyttämiini Kajaanin kaupungin palveluihin, ka.=7,35, n=485
- ▲ Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini vaikuttaa kaupungin päätöksentekoon, ka.=5,74, n=466
- Olen tyytyväinen käyttämiini sote-palveluihin, ka.=6,93, n=468
- Kajaanin kaupunki huomioi toiminnassaan riittävästi ilmastonmuutokseen liittyviä asioita, ka.=6,29, n=406
- ◆ Olen tyytyväinen mahdollisuuksiini osallistua Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=5,87, n=465
- ▲ Olen kiinnostunut osallistumaan Kajaanin palveluiden kehittämiseen, ka.=5,74, n=488
- Muualta maailmasta tulevat ihmiset ovat minun mielestäni tervetulleita Kajaaniin, ka.=7,32, n=494

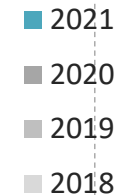
Kokonaistyytyväisyys Kajaanin kaupunkiin
asuinpaikkana ka. 7,73, n=500

Kajaanin kaupungin osallistumisen mittarit 2018 – 2021



- Osallistumismittari kokonaisuutena
 - 2018: 5,78
 - 2019: 5,81
 - 2020: 6,12
 - 2021: 6,06

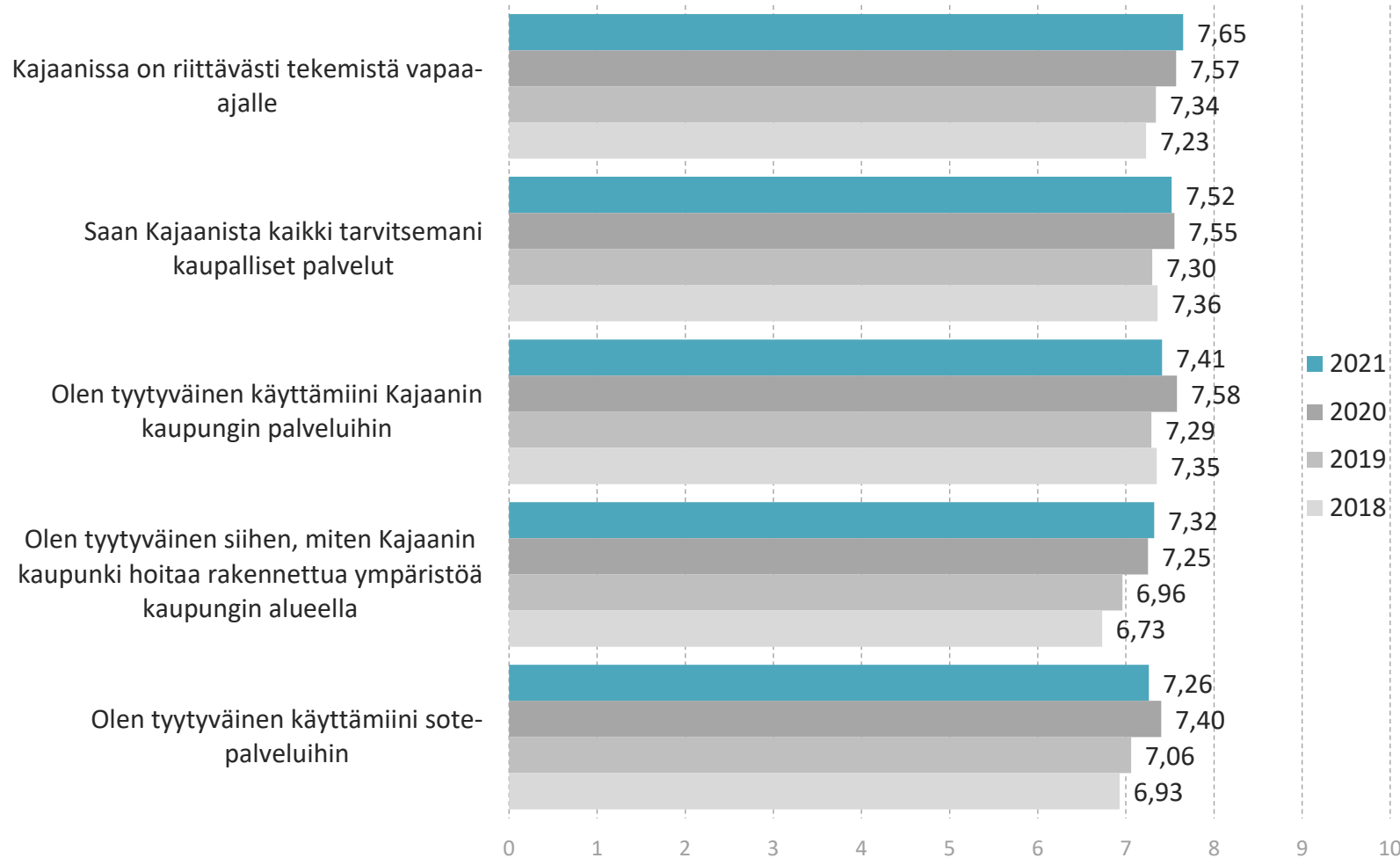
- Osallistumisen kokonaisindeksi on pysynyt suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2020.



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Keskiarvo 0-10
 0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Kajaanin kaupungin palvelumittarit 2018 – 2021

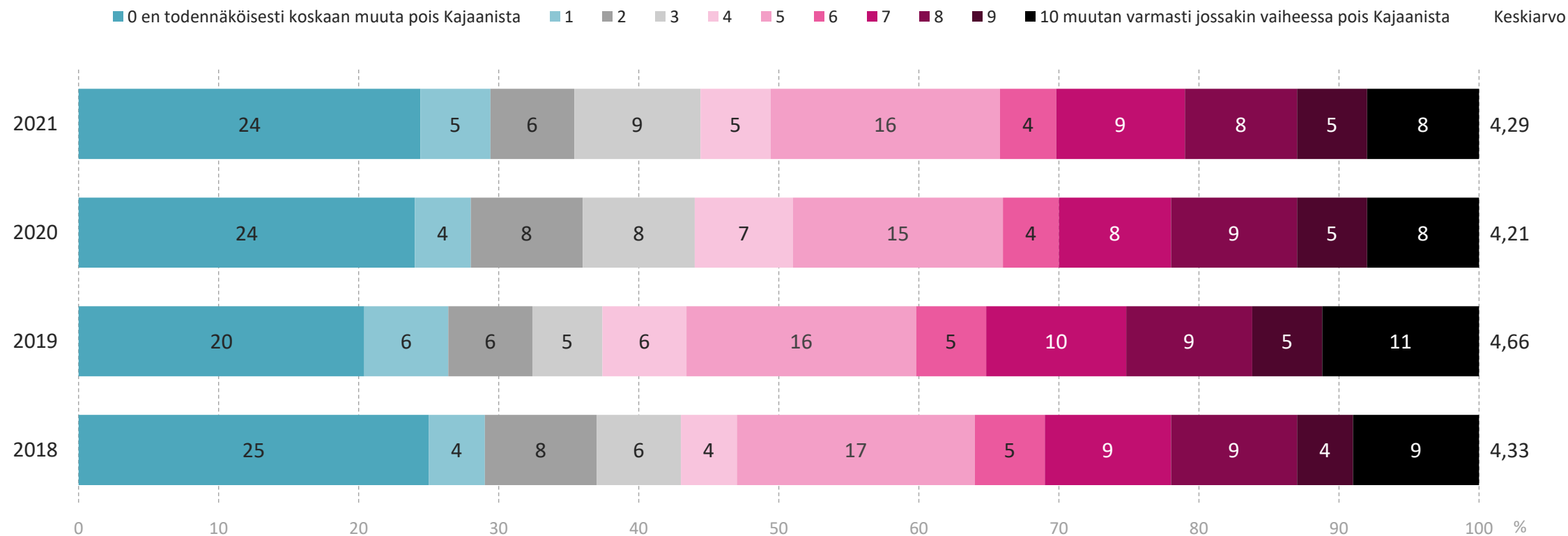


- Palvelumittari kokonaisuutena
 - 2018: 7,12
 - 2019: 7,19
 - 2020: 7,47
 - 2021: 7,43
- Palvelumittareiden kokonaisindeksi on pysynyt suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2020.
- Tyytyväisyys on noussut rakennetun ympäristön hoidon arvioissa. Myös arvio tekemisestä vapaa-ajalla on tasaisesti parantunut.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020
N = 500 / 500 / 500

Keskiarvo 0-10
0=täysin eri mieltä, 10=täysin samaa mieltä

Suhtautuminen poismuuttoon Kajaanista



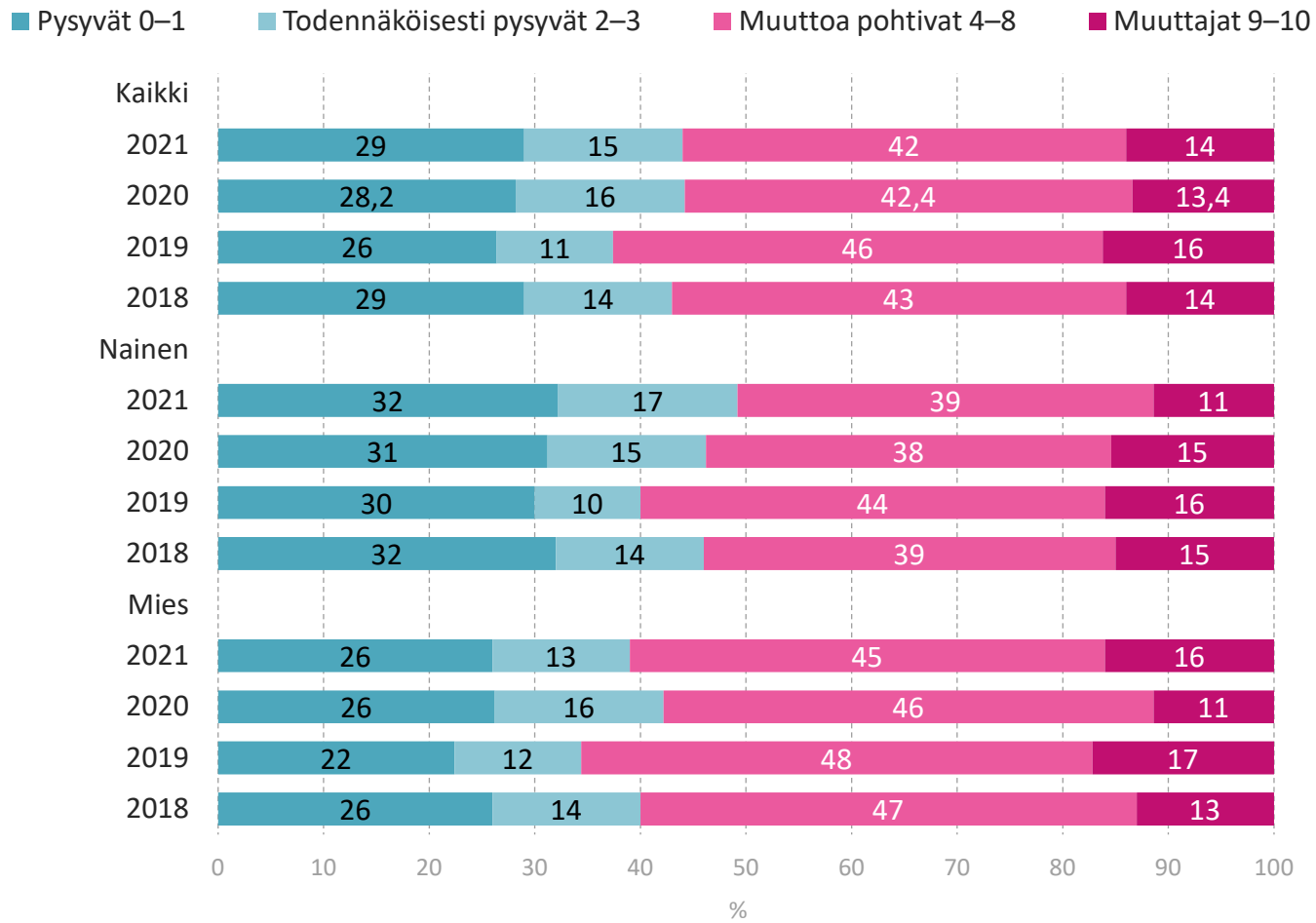
	2018	2019	2020	2021
Muuttajat 9–10	14 %	16 %	13 %	14 %
Muuttoa pohtivat 4–8	43 %	46 %	43 %	42 %
Todennäköisesti pysyvät 2–3	14 %	11 %	16 %	15 %
Pysyvät 0–1	29 %	26 %	28 %	29 %

- Kokonaisuutena näyttää siltä, että poismuuttoon liittyvät aikomukset ovat pysyneet hyvin samansuuntaisina verrattuna vuoteen 2020.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Suhtautuminen poismuuttoon 1/4

Pysyvien (0-1), Todennäköisesti pysyvien (2-3), Muuttoa pohtivien (4-8) ja Mitä ilmeisimmin muuttavien (9-10) osuudet (%)



- Muuttoa pohtivien osuus on yhä hieman suurempi miesten kuin naisten keskuudessa.

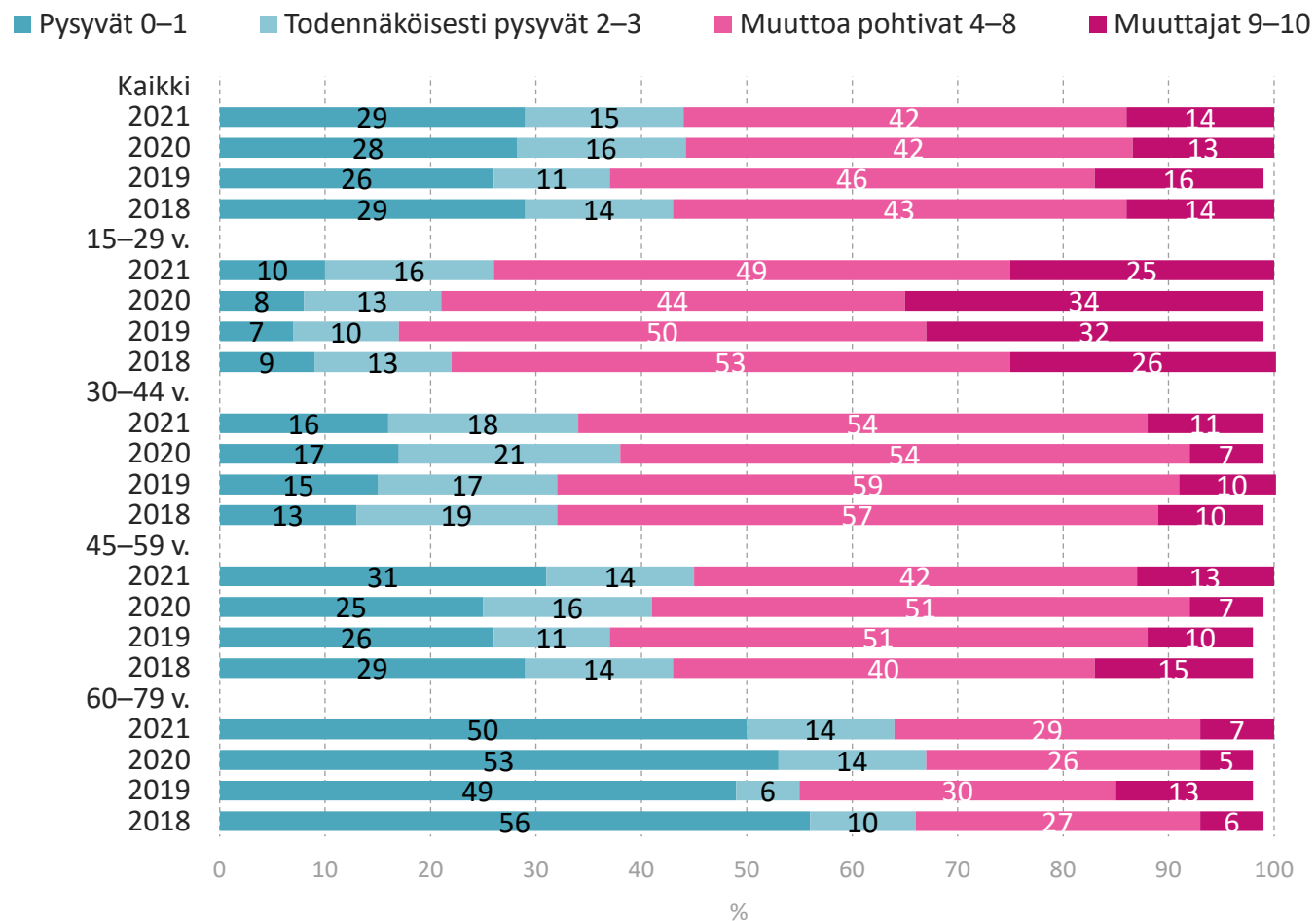
Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Lokakuu
 2021

25160 Kajaanin Asukastutkimus 2021 / Timo Myllymäki

Suhtautuminen poismuuttoon 2/4

Pysyvien (0-1), Todennäköisesti pysyvien (2-3), Muuttoa pohtivien (4-8) ja Mitä ilmeisimmin muuttavien (9-10) osuudet (%)

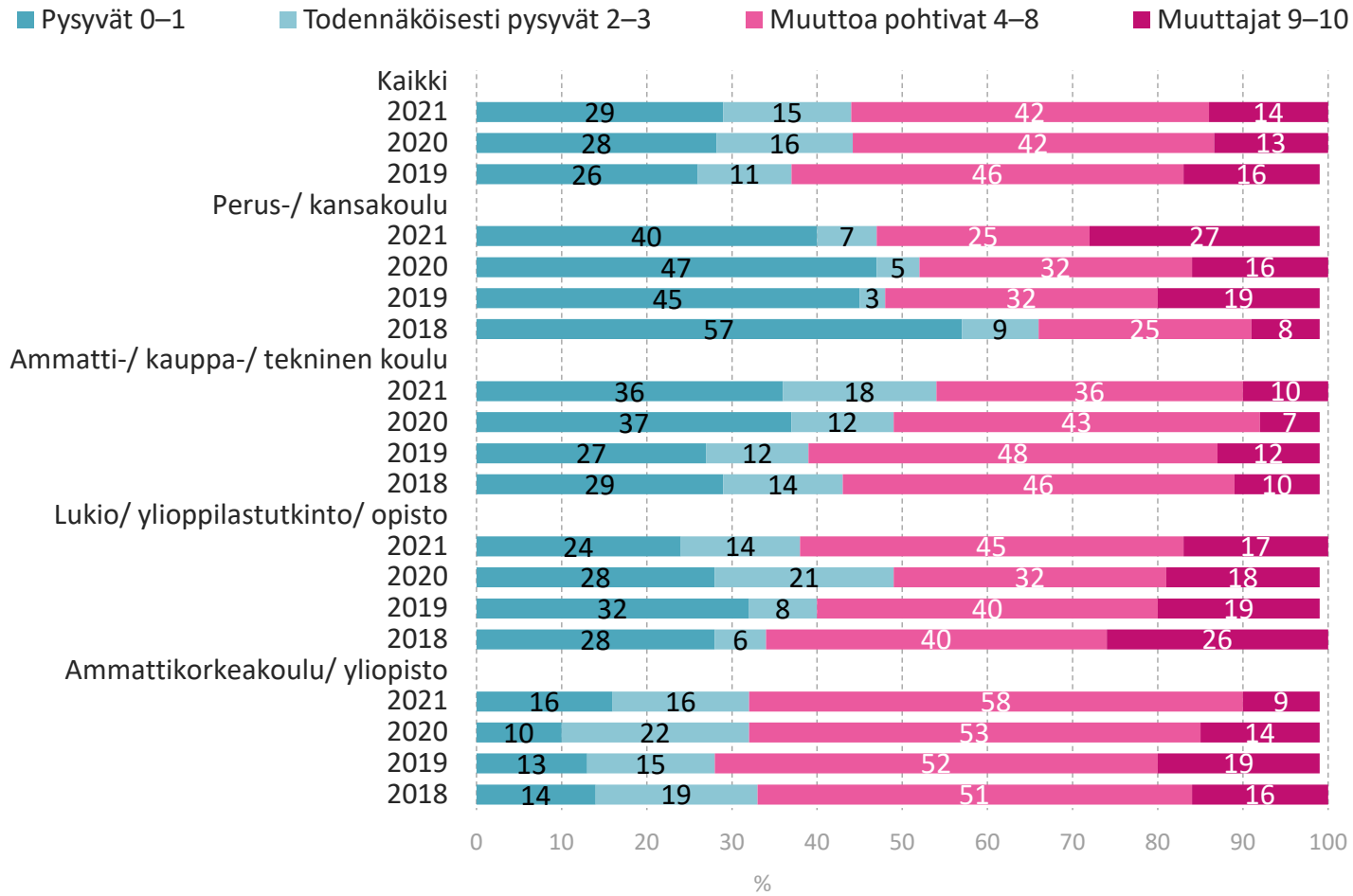


■ Alle 30 –vuotiaiden tilanne on kääntynyt myönteisempään suuntaan.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Suhtautuminen poismuuttoon 3/4

Pysyvien (0-1), Todennäköisesti pysyvien (2-3), Muuttoa pohtivien (4-8) ja Mitä ilmeisimmin muuttavien (9-10) osuudet (%)



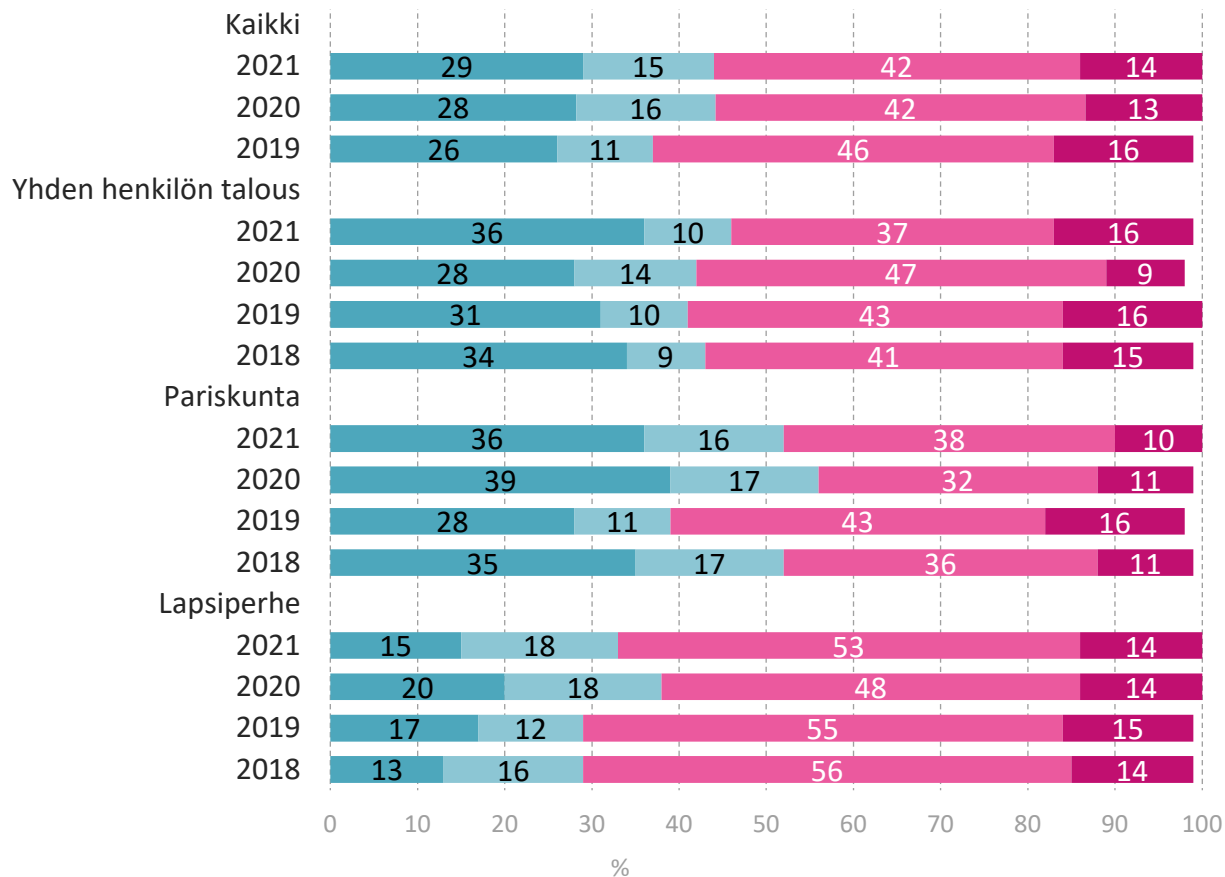
- Peruskoulututkinnon suorittaneissa on nyt aiempaa useammin sellaisia, joilla muuttoaikheet ovat melko ilmeisiä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Suhtautuminen poismuuttoon 4/4

Pysyvien (0-1), Todennäköisesti pysyvien (2-3), Muuttoa pohtivien (4-8) ja Mitä ilmeisimmin muuttavien (9-10) osuudet (%)

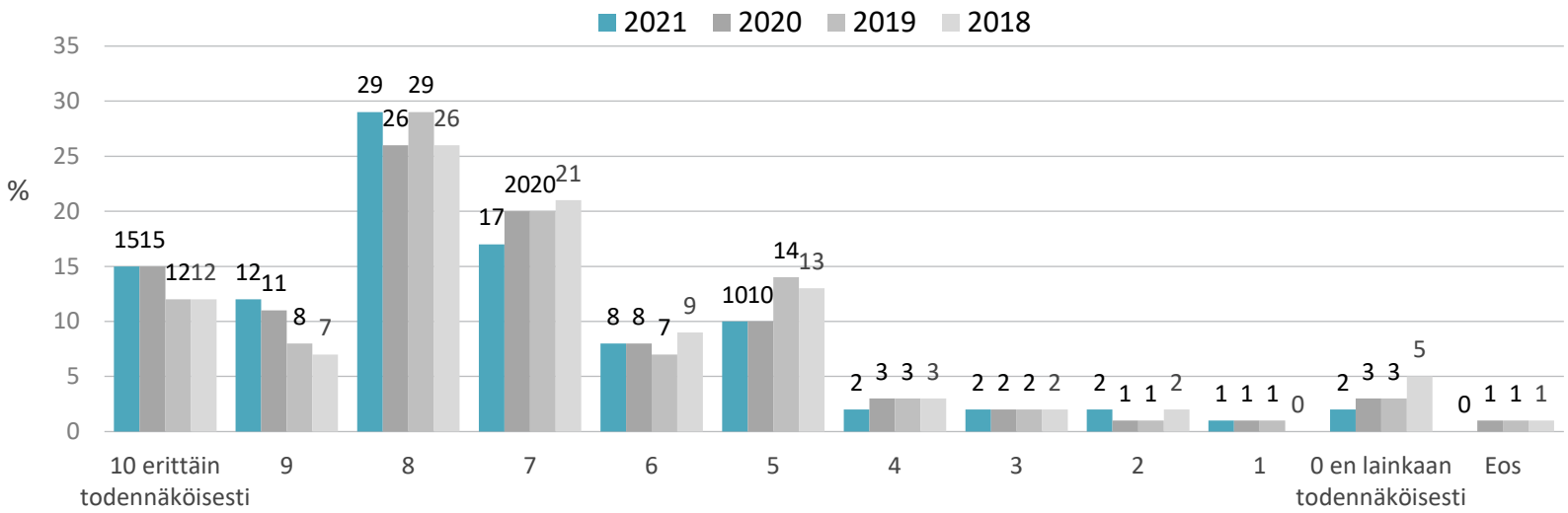
■ Pysyvät 0–1 ■ Todennäköisesti pysyvät 2–3 ■ Muuttoa pohtivat 4–8 ■ Muuttajat 9–10



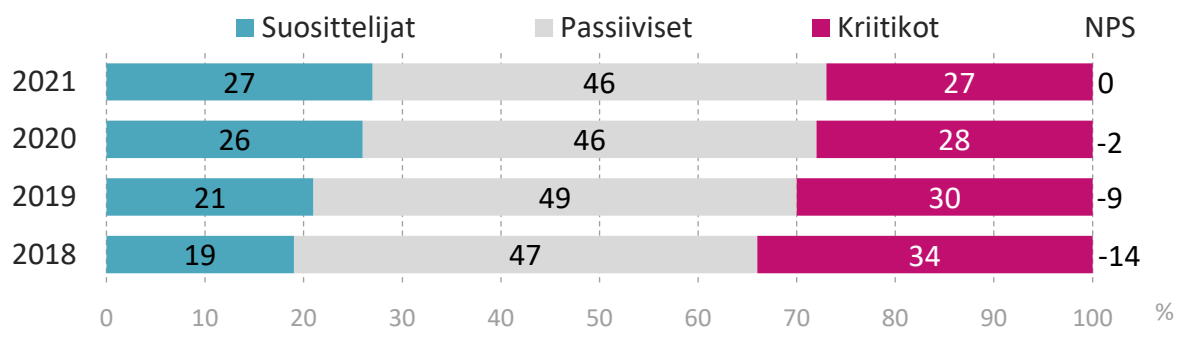
- Talouden tyyppin mukaan tarkasteltuna muuttoaikheet ovat pysyneet melko vakioina. Lähinnä yhden henkilön talouksissa on tapahtunut myönteinen kehitys.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

Kuinka todennäköistä on, että suosittelisit Kajaania ystäville tai tuttaville asuinpaikkana?

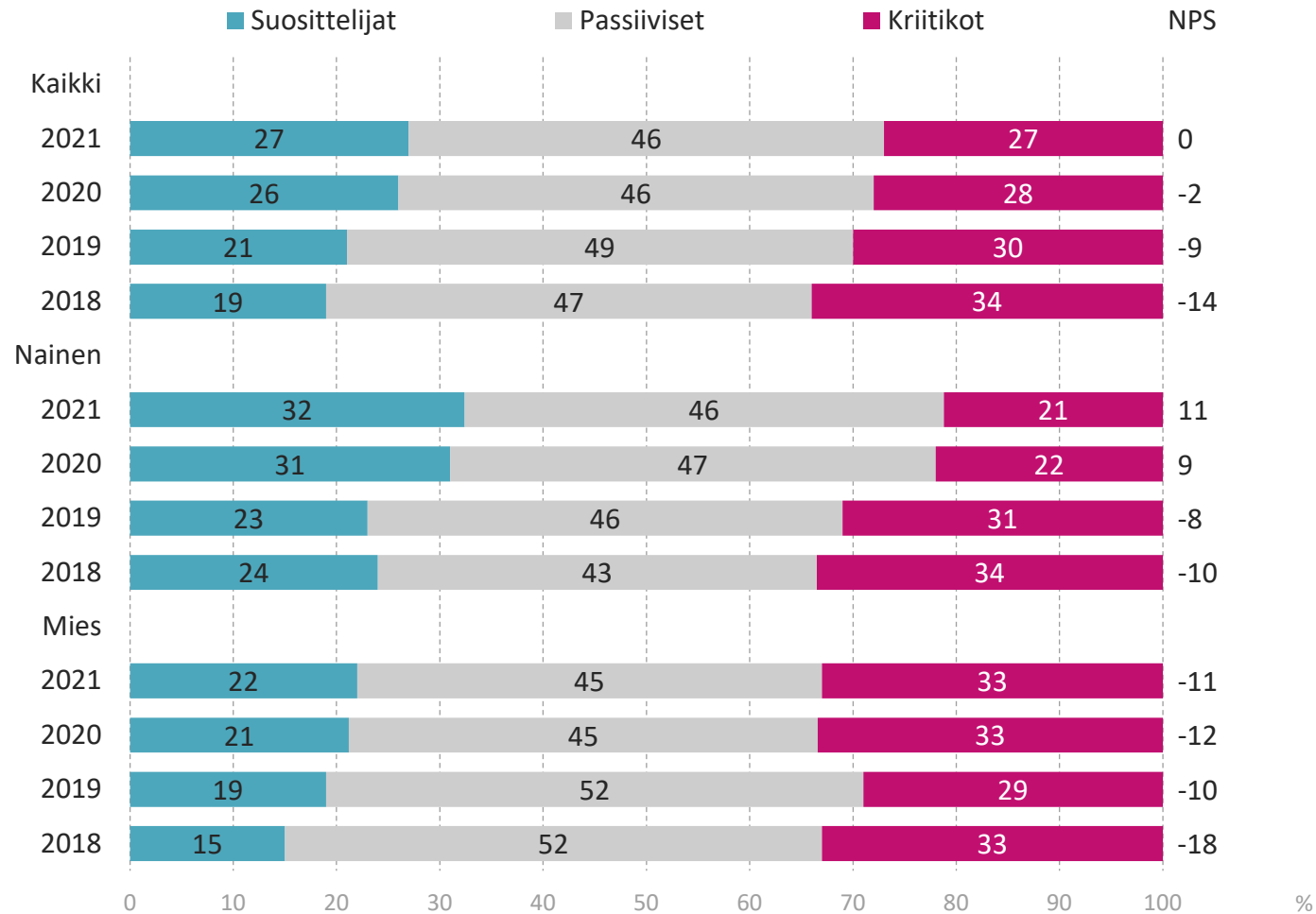


■ Kajaanin suositteluhalukkuus on tasaisesti parantunut.



Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020 / 2021
 N = 500 / 500 / 500 / 501

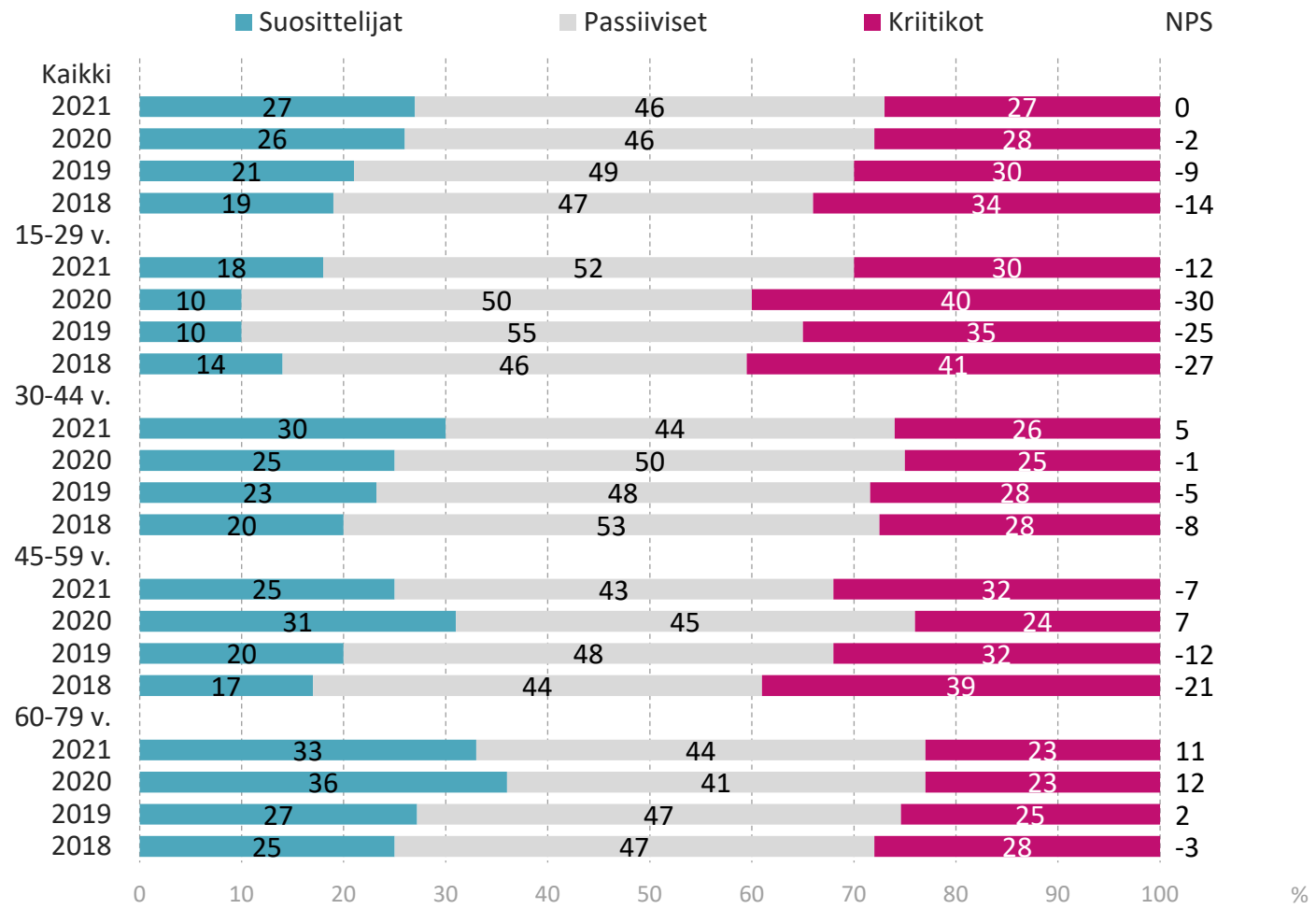
Halukkuus suositella Kajaania asuinpaikaksi



- Naisten keskuudessa NPS on edelleen kohentunut.
- Miesten keskuudessa on suositteluhalukkuus on hyvin samansuuntainen kuin aiemmin.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020
 N = 500 / 500 / 500

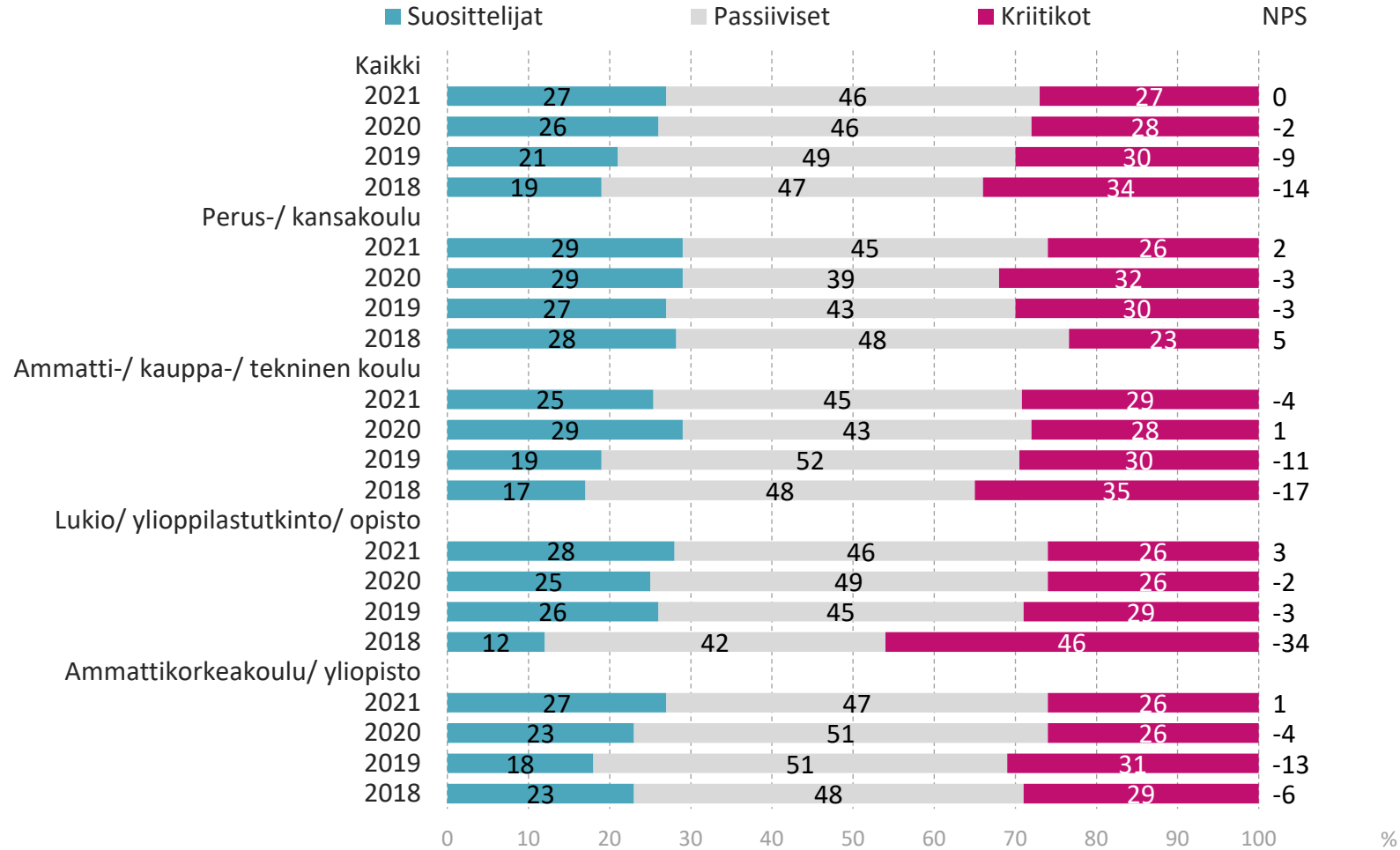
Halukkuus suositella Kajaania asuinpaikaksi



- Suositteluhalukkuus on parantunut alle 30-vuotiaiden ja 30-44 vuotiaiden parissa. 45-59 –vuotiaiden osalta tulos on edellisvuotta kriittisempi.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020
 N = 500 / 500 / 500

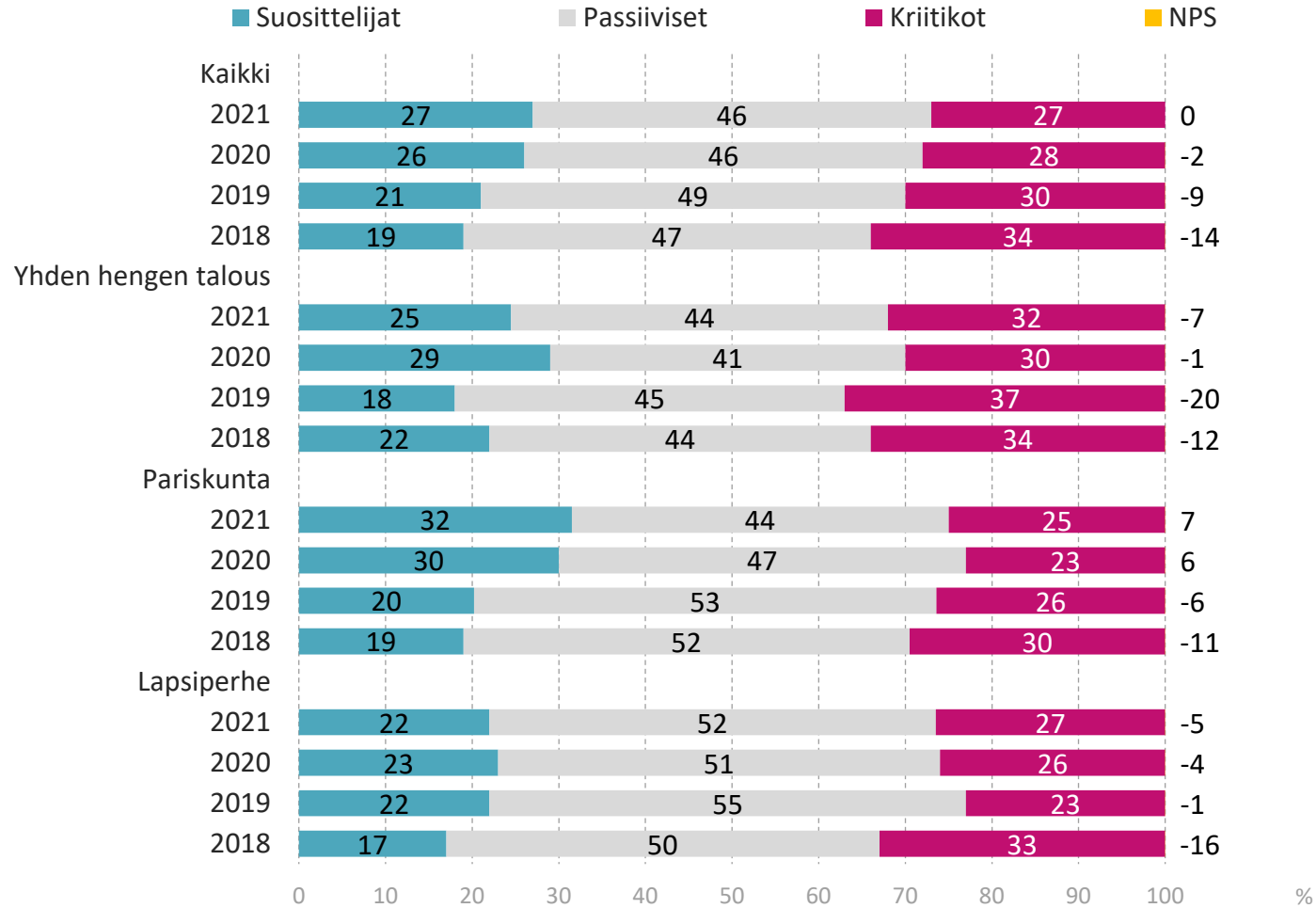
Halukkuus suositella Kajaania asuinpaikaksi



- Suositteluhalukkuudessa ei ole suuria eroja eri koulutustaustan omaavien välillä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2018 / 2019 / 2020
 N = 500 / 500 / 500

Halukkuus suositella Kajaania asuinpaikaksi

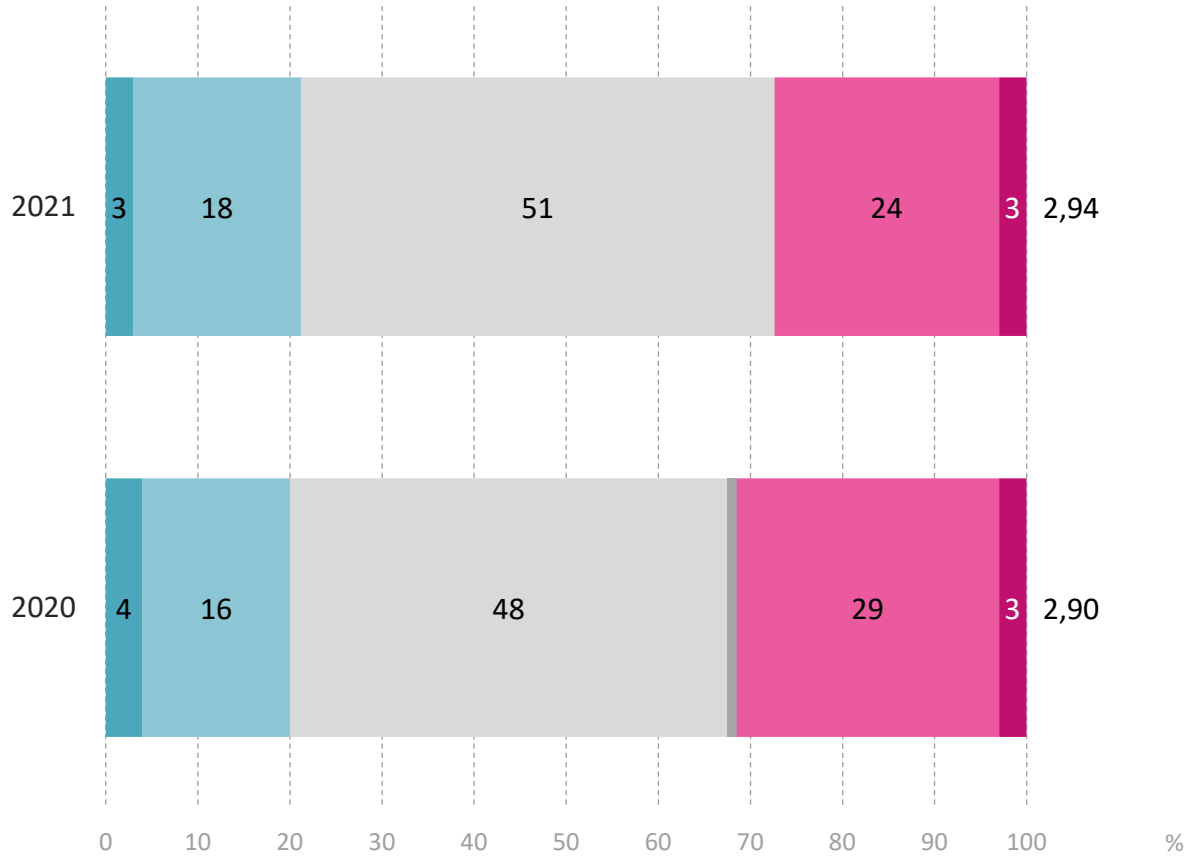


- Suosittelemahalukkuusindeksi NPS on edelleen positiivinen pariskuntien vastauksissa.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanalaiset 2018 / 2019 / 2020
 N = 500 / 500 / 500

Miten koronaepidemia on vaikuttanut omaan elämäntilanteeseesi?

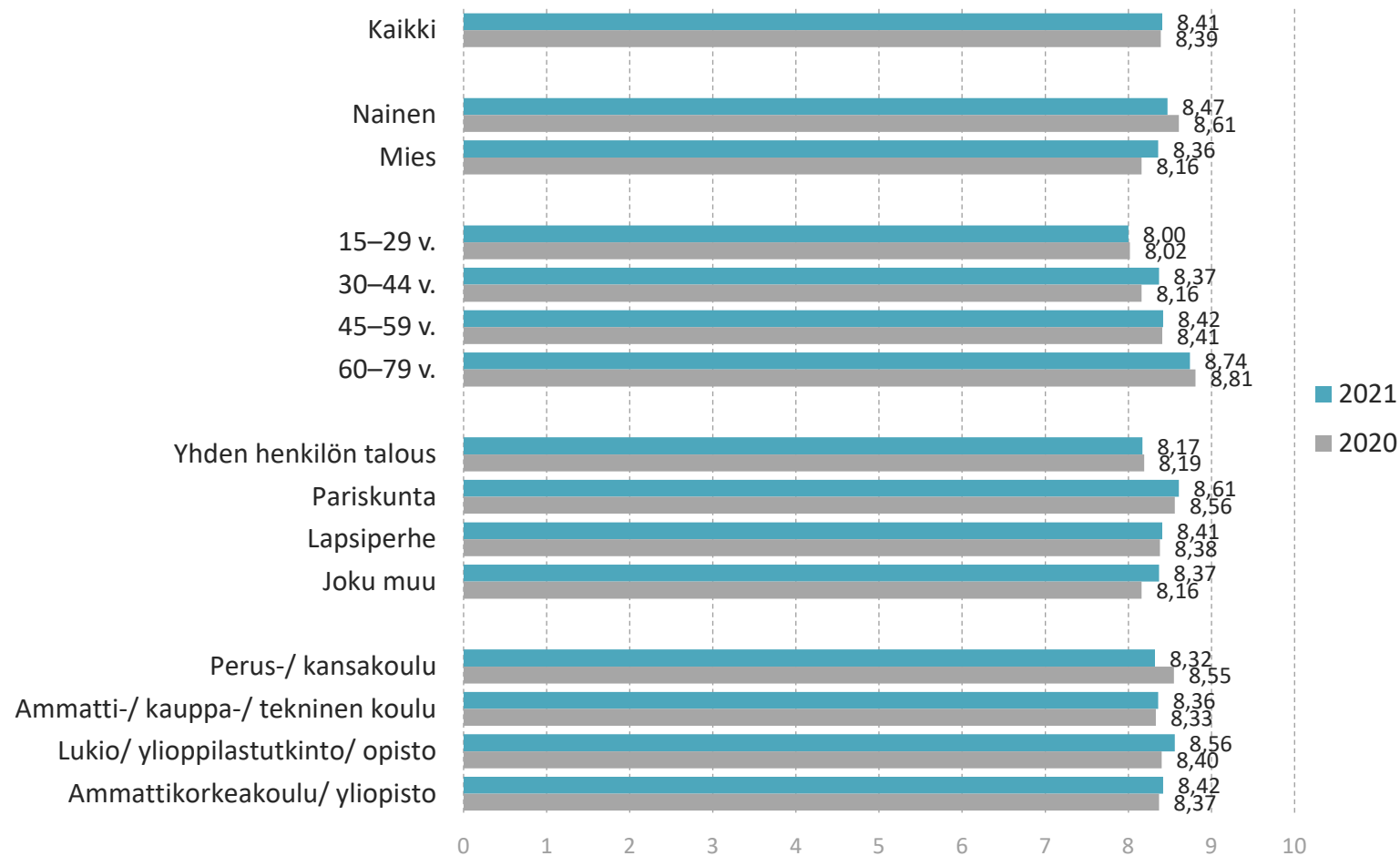
■ Erittäin myönteisesti ■ Melko myönteisesti ■ Ei mitenkään ■ EOS ■ Melko kielteisesti ■ Erittäin kielteisesti ■ Keskiarvo



Puolet sanoo, ettei epidemia ole vaikuttanut heidän elämäntilanteeseensa. Vaikutukset ovat hieman useammin kielteisiä kuin myönteisiä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2020 /2021
N = 500 / 501

Kuinka tyytyväinen olet siihen, miten Kajaanin kaupunki on kokonaisuudessaan toiminut koronaepidemian aikana



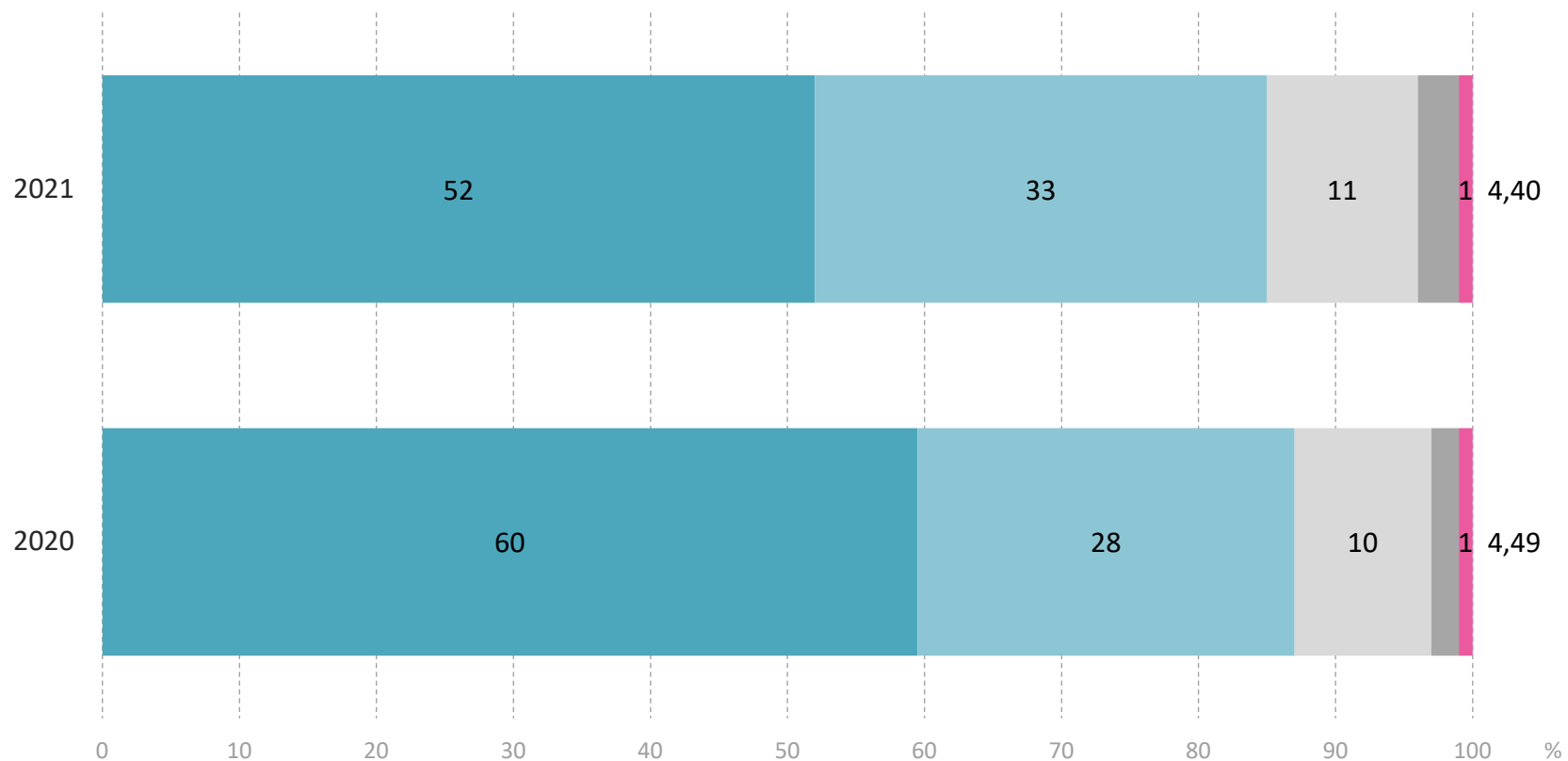
Kajaanin kaupungin toiminta koronaepidemian aikana nähdään myönteisenä.

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2020 /2021
N = 500 / 501

Keskiarvo 0-10
0=en lainkaan tyytyväinen, 10=täysin tyytyväinen

Kajaanin kaupunki on järjestänyt koronaepidemian aikana asiointipalveluja riskiryhmiin kuuluville. Palveluja ovat olleet esimerkiksi asiointi apteekissa, kirjastossa tai ruokakaupassa. Millainen on suhtautumisesi tähän?

■ Erittäin myönteinen ■ Melko myönteinen ■ Ei varsinaisesti myönteinen eikä kielteinen ■ EOS ■ Melko kielteinen ■ Erittäin kielteinen ■ Keskiarvo



Asiointipalvelujen tarjonta riskiryhmiin kuuluville nähdään hyvin myönteisenä palveluna !

Vastaajat = 15- 79 –vuotiaat kajaanilaiset 2020 /2021
N = 500 / 501

Lokakuu
2021

25160 Kajaanin Asukastutkimus 2021 / Timo Myllymäki

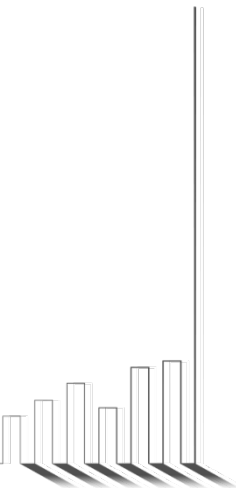
Liitteet

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu tämän standardin sekä Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.



LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 ¹	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 ^{3b}	±6,0	±4,9 ^{3a}	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 ²
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.