



Kajaanin kaupunki

Kajaanin kaupungin elinvoimaohjelma 2022-2026

Elinvoimaohjelma toteuttaa kaupunkistrategiaa

Kajaani on Kainuun maakuntakeskus, ja rooli alueen menestyksen ja osaamisen keskuksena on kaupungin elinvoimapolitiikassa näkyvässä asemassa. Tuemme ja kehitämme laajasti vetovoiman, pitovoiman ja kilpailukyvyn tekijöitä sekä erityisesti paikallisen yritystoiminnan toimintaedellytyksiä.

Elinvoimaohjelma kattaa laajasti Kajaanin kaupunkikonsernin toiminnan, jolla on merkittävä vaikutus yritystoiminnan edellytyksiin. Ohjelmatoteutus on suoraa ja käytännönläheistä yhteistyötä Kajaanin elinvoiman kehittämiseksi.

Elinvoimaohjelmassa kaupungin elinvoimapalvelujen yhteistyöverkosto on sopinut yhteisistä tavoitteista, ja kaupunkiorganisaatio on yksi osa toteuttajien verkostoa.

Elinvoimapolitiikkaa ohjaa kaupunginhallitus ja sen elinkeinojaosto, ja sitä johtaa kaupunginjohtaja tukenaan kaupungin elinvoimapalvelut.

Elinvoimaohjelmalla vastataan Menestyvä kaupunki -teeman tavoitteisiin

- Panostamalla työvoiman saatavuuteen
- Tekemällä aktiivista markkinointia ja maineyötä
- Tukemalla kärkitoimialojen kasvua ja kehitystä
- Vahvistamalla mahdollisuuksia koulutukseen ja osaamisen kehittämiseen
- Parantamalla alueen saavutettavuutta
- Tukemalla yrittäjyyden ja yritystoiminnan edellytyksiä
- Uudistamalla kaupunkiympäristöä

1. Työn sankarit – työvoiman saatavuus

Kajaanin ja Kainuun suurimmaksi elinkeinoelämän kasvun haasteeksi on noussut osaavan työvoiman saatavuus, joka koettelee jo kaikkia toimialoja. Aktiivisella rekrytoinnilla ja yhteistyöllä pystytään osaltaan haasteeseen vastaamaan, ja uusilla toimintatavoilla voidaan löytää uusia, vaikuttavia ratkaisuja. Kajaanin ammattikorkeakoulu tuo nuorten aikuisten ikäluokkaa kaupunkiin. Ammattikorkeakoulun vetovoimaa tuetaan ja sitä kautta valmistuneita saadaan enenevässä määrin jäämään Kajaaniin.





Parempia rekrytointipalveluja ja parempaa rekrytointiosaamista

Paikallisten työnantajien rekrytointia tuetaan Kajaanin veto- ja pitovoiman markkinoinnilla. Yrityksiä avustetaan modernien rekrytointikanavien käytössä ja osallistutaan yhteisiin rekrytointitoimenpiteisiin. Kaupunki on mukana työnantajien rekrytointiosaamisen parantamisessa ja kehittää myös omaa rekrytointiaan ja työnantajamielikuvaansa suurena työnantajana.

Suurempi työllisyysaste, lisääntyvä tulomuutto ja parantuva työelämä

Työvoimapalvelujen jo aloitettu siirto kunnille mahdollistaa aivan uudet valtion ja kunnan työllisyyspalveluja yhdistävät ratkaisut, joten sen mahdollisuudet hyödynnetään täysimittaisesti. Ulkomaisen työvoiman rekrytointia tuetaan kaupungin uusilla kansainvälisillä palveluilla. Paluumuuttoa aktivoidaan ja sen edellytyksiä parannetaan. Myös puoliso-työpaikkojen löytämisessä autetaan. Työelämän segregaaation purkamiseksi etsitään ratkaisuja molempien sukupuolten näkökulmasta. Monipaikkaisuuden, etä- ja hybridityön hyödyntämiseen tehdään kokeiluja tavoitteena löytää toimivia malleja.

Opiskelijamyönteinen kaupunki

Haluamme, että opiskelijat haluavat työllistyä Kajaaniin ja lähialueelle opintojensa jälkeen, ja siksi opiskelijamyönteisen Kajaanin hakuvetovoimaa parannetaan ja kaupunkia tehdään tutuksi opiskelijoille. Harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkojen tarjoamista aktivoidaan ja kaupungin omien harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkojen tarjontaa lisätään. Kesätyöpaikkoja tukevia palveluja luodaan.

| |
|--|
| <p>Rekrytointitoimet mm. erilaiset rekrymessut ja ekskursiot, operekrykiertueet (perusopetus ja varhaiskasvatus), Kajaanin kaupungin työnantajamielikuvan kehittäminen</p> |
| <p>Markkinointituki paikallisille työnantajille mm. osallistuminen rekrytilaisuuksiin tuomassa esille palveluja ja harrasteita ja muita työmahdollisuuksia</p> |
| <p>RekryKainuuLive kanavien hyödyntäminen ja vakiinnuttaminen osaksi kuntien elinvoimapalveluja TEPA-uudistuksen yhteydessä 2024</p> |
| <p>Rekrytointiosaamisen kasvattaminen, yritysten tukeminen modernien rekrytointikanavien käytössä, työnantajamielikuvien parantaminen</p> |
| <p>Työllisyyden kuntakokeilun mahdollisuuksien täysimittainen hyödyntäminen</p> |
| <p>Palumuuton aktivointi ja sen edellytysten parantaminen palumuuttajaselvityksen pohjalta, muuttajapalvelut verkkopalveluna ja fyysisenä asiakaspalveluna</p> |
| <p>KORA-palvelut ulkomaisen työvoiman rekrytoinnissa: asettautumispalvelut, täsmärekrytointi ja kausirekrytointi, kaiken maahanmuuton näkeminen työvoimamahdollisuutena</p> |
| <p>Toteutetaan työelämän segregaaation purkamisen toimenpiteitä mm. vaikuttamalla asenneilmapiiriin ja etsien uusia ratkaisuja</p> |
| <p>Palvelu puoliso-työpaikkojen tai koulutuspaikkojen löytämiseksi</p> |
| <p>Asunto- ja tonttitarjonta vastaa paikkakunnalle muuttavien yksilöllisiin tarpeisiin.</p> |
| <p>Monipaikkaisuuden, etätöiden ja hybriditöiden tukemiseen ja niiden mahdollisuuksien hyödyntämiseen tehdään kokeiluja tavoitteena löytää toimivia malleja, esimerkiksi etätötilat, asumisen matalan kynnyksen testiasunnot</p> |
| <p>Opiskelijamyönteisen Kajaanin toimenpiteet hakuvetoisuuden parantamiseksi hakijoiden keskuudessa ja kaupungin tekeminen tutuksi opiskelijoille, opastus ja tuki kaupungin ja alueen harrastuksiin</p> |
| <p>Opiskelijoiden harjoittelu- ja opinnäytetyöpaikkojen aktivointi, myös kv. opiskelijoiden osalta, kaupungin omien paikkojen tarjonnan lisääminen</p> |
| <p>Kesätyöpaikkaa tukevien palvelujen kehittäminen, edullinen kesäasuminen eräänä mahdollisena keinona</p> |

2. Kajaani näkyy ja kuuluu - markkinointi ja mainetyö

Kaupunkien kehittämisessä viestinnän ja markkinoinnin rooli on kasvanut voimakkaasti, se on vetovoiman ja myös pitovoiman kasvattamisen olennainen osa. Omat asukkaat ovat tutkimustenkin valossa se kaikkein tärkein markkinoija, siksi mainetyötä tulee tehdä myös sisäisesti. Kuntayhteistyö Kajaani-Sotkamo on hyvää, ja näkyvyys Vuokatin matkailualueen kanavissa on luontaista. Kansainvälinen matkailumarkkinointi on matkailuliiketoiminnan lisäksi myös mitä suurimmassa määrin lentoyhteyksien varmistamista ja parantamista.



Kajaani tunnetaan hyvän elämän kaupunkina

Panostetaan kaupunkimarkkinointiin aktiivisesti erityisesti kotimassa nostamalla esiin aitoja asukas- ja opiskelijatarinoita sekä kertomalla Kajaanin veto- ja pitovoimatekijöitä. Tehdään kohderyhmälähtöistä markkinointia monikanavaisesti lisäten viestinnän ja markkinoinnin visuaalisuutta. Seudun ura- ja työmahdollisuudet nostetaan esiin yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa. Kajaanin datakeskuskeskittymää hyödynnetään markkinoinnissa kansallisesti ja kansainvälisesti.

Haluamme, että kajaanilaiset ovat avoimesti ylpeitä kotikaupungistaan

Kajaanin asukkaiden ja yritysten tarinoita nostetaan esiin kaupungin viestinnässä, myös paikallisesti. Kaupunkilaisia osallistetaan ja kannustetaan mainetyöhön erilaisissa viestinnän kanavissa ja maineyhteistyöhön kutsutaan alueen seuroja ja järjestöjä. Kaupungin palveluista ja kehittämistoimista viestitään aktiivisesti.

Kajaanin tunnettuutta matkailualueena kasvatetaan

Kainuun Arctic Lakeland matkailualueiden ja paikallisten matkailupalvelujen tuottajien kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä matkailumarkkinoinnissa. Kajaani näkyy myös Vuokatin kanavissa. Kansainvälistä matkailumarkkinointia toteutetaan Visit Finlandin kampanjoissa sekä Arctic Lakeland -yhteistyössä, ja matkailua edistetään vastuullisesti.

Kajaanin vetovoimatekijöiden esiin nostaminen valtakunnallisella tasolla valittujen kohderyhmien keskuudessa. Asukas- ja opiskelijatarinoiden hyödyntäminen markkinoinnissa

Nykyaikaisten, kohderyhmät tavoittavien markkinointi- ja viestintäkanavien hyödyntäminen ja visuaalisuuden lisääminen markkinoinnissa sis. sosiaalinen media ja vaikuttajayhteistyö mm. Kainuusta lähtöisin olevien kanssa

Seudun ura- ja työmahdollisuuksien esiin nostaminen yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa; yritysten saavutuksista ja työmarkkinoista viestiminen

Kajaanin datakeskuskeskittymän ja supertietokoneiden (LUMI) hyödyntäminen osaamisprofiilimarkkinoinnissa kansallisesti ja kansainvälisesti

Kajaanilaisten asukas- ja yritystarinoiden nostaminen esiin kaupungin viestinnässä Kajaanin sisällä. Kajaanilaisten osallistaminen mainetyöhön mm. sosiaalisessa mediassa.

Maineyhteistyö alueen seurojen ja järjestöjen kanssa.

Aktiivinen viestintä kaupungin palveluista ja kehittämistoimista.

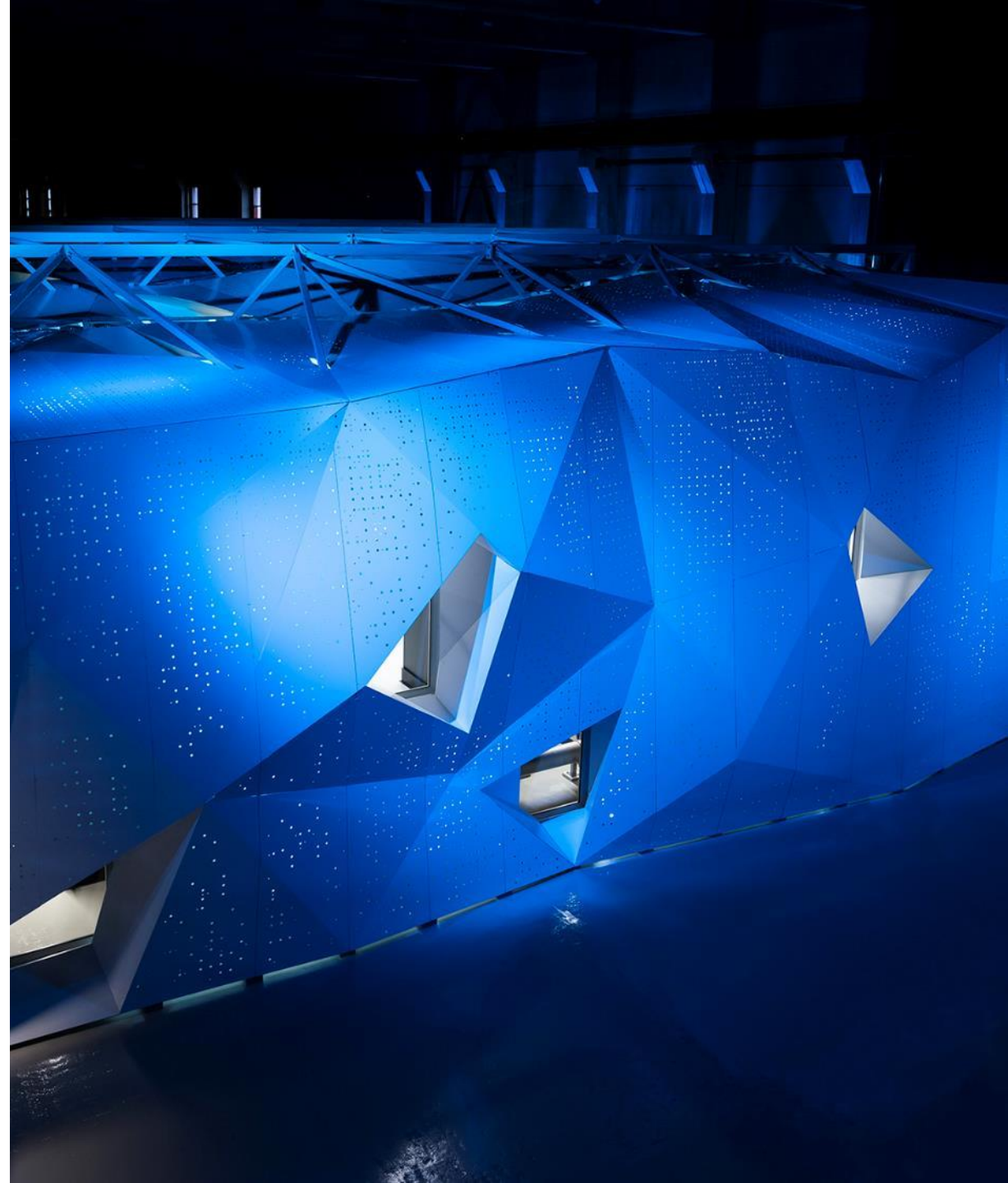
Tiivis yhteistyö Kainuun matkailualueiden kanssa (Arctic Lakeland) kotimaan matkailumarkkinoinnissa, näkyvyys Vuokatin kanavissa

Kv-matkailumarkkinointi osana Visit Finlandin kampanjoita ja Arctic Lakeland kv. matkailun yhteistyötä, vastuullisen matkailun edistäminen

3. Kehityksen kärjet - kärkitoimialoihin panostaminen

Kajaanin elinkeinoelämässä on vahvoja, tunnettuja ja tunnistettuja kärkitoimialoja, pitkän perinteen omaavia ja aivan uusia.

Haluamme, että kärkitoimialojen kasvu jatkuu, vahvistuu ja tuo lisää työpaikkoja alueelle. Kulttuuri on tunnistettu tärkeäksi osaksi kaupungin elinvoimaisuutta.





Teknologia

Mittaustekniikan osaaminen ja sen globaali liiketoiminta ovat kaupungin perinteisin teknologia-ala. Nyt se on osa korkeakoulujen ja tutkimuslaitosten CEMIS-yhteistyötä, jonka sateenvarjon alle kuuluvat myös datakeskustoimiala ja peliala. Sen puitteissa alueen innovaatioekosysteemejä vahvistetaan monipuolisesti. Datakeskusekosysteemin näkyvää kokonaisuutta ja sen TKI- ja liiketoimintaympäristöä kehitetään uuden liiketoiminnan ja uusien toimijoiden saamiseksi ekosysteemiin. Pelialan globaalin yritystoiminnan juuret ja perustaovat Kajaanin ammattikorkeakoulun alan koulutuksessa, jota laajennetaan. Metallialan merkitys Kajaanin elinkeinoelämän perustalle tunnetaan ja alan tukea jatketaan erityisesti koulutuksen keinoin.

Luonnonvarat ja kiertotalous

Vaikka Kajaanissa ei ole yhtään toimivaa kaivosta, niin kaivannaisalan merkitys on elinvoimalle suuri. Kaupungin rooli on ylläpitää ja vahvistaa alan koulutusta, TKI:ta ja liiketoimintakehitystä. Samoin tuetaan metsäbiotalouden tutkimusta ja TKI:ta, koska seudulle odotetaan alan suuria uusinvestointeja. Uusiutuvan energian tuotannon, tuulivoiman ja aurinkovoiman uudet liiketoimintamahdollisuudet hyödynnetään, ja kiertotaloudesta etsitään uusia toimintamalleja.

Palvelut

Kajaani on maakunnan kaupan ja palvelujen keskus. Viestinnällä nostetaan esiin palvelualoja, niiden osaajia ja Kajaanin vahvuutta palvelualojen yritys ympäristönä. Toimialakehittämisessä otetaan huomioon tasa-arvonäkökulma ja haetaan työelämäkumppanien kanssa keinoja työmarkkinoiden monipuolistamiseen.

Elämykset

Kulttuurikaupunki Kajaanin vahvasta kulttuuritarjonnasta ammennetaan elinvoimaa sisältäen myös vapaan kulttuurikentän uudet mahdollisuudet. Kulttuurituotannon osaamista vahvistetaan, ja Oulu2026 kulttuuripääkaupunkistatusta hyödynnetään kulttuuritarjonnan näkyväksi tekemisessä. Matkailua ja sen tuotteita kehitetään kumppaneiden kanssa, ja matkailutuloa tuovia tapahtumia tuetaan.

| |
|---|
| Korkeakoulutasoisen koulutuksen, tutkimuksen ja TKI:n ylläpitäminen ja kehittäminen sekä innovaatiotoiminnan fokusointi osaamisen kärkialoihin |
| Mittaustekniikan alan CEMIS-sopimus ja sen rahoitus sekä TEM innovaatioekosysteemisopimuksen mittaustekniikan osion toteutus ja rahoitus alan TKI- ja liiketoimintaympäristön parantamiseksi ja liiketoiminnan lisäämiseksi |
| Datakeskusekosysteemin kehittämistoimet sekä ekosysteemisopimuksen suurteholaskennan, tekoälyn ja datakeskus osion toteutus alan TKI- ja liiketoimintaympäristön parantamiseksi ja liiketoiminnan lisäämiseksi ja uusien toimijoiden saamiseksi ekosysteemiin |
| KAMK käynnistää englanninkielisen pelialan tutkintokoulutuksen, alan yritysten liikevaihto ja työpaikat kasvavat, uusia yrityksiä syntyy Kajaaniin. |
| Kaivannaisalan klusterin koulutuksen, TKI:n ja liiketoimintakehityksen ylläpitäminen ja vahvistaminen, kaivannaisalan palvelukeskittymän kehittäminen |
| Metsäbiotalouden klusterin tutkimuksen ja TKI:n ylläpitäminen ja vahvistaminen, ST1 bioetanolihtehtaan mahdollisuuksien hyödyntäminen, varautuminen KaiCell Fibersin käynnistymiseen |
| Uusiutuvan energian tuotanto ja sen ympärillä tapahtuva TKI-toiminta sekä sen uusien liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntäminen |
| Kiertotalouspotentiaalin selvittäminen ja nykyisten sekä uusien kiertotalousmallien aktiivinen kehittäminen. |
| Tuodaan esille viestinnän keinoin palvelualoja ja niiden työntekijöitä ja Kajaanin vahvuutta maakunnan kaupan keskuksena sekä hyvänä toimintaympäristönä palvelukeskuksille |
| Parannetaan työmarkkinoiden laajuutta hakemalla keinoja naisten työmahdollisuuksien monipuolistamiseen Kajaanissa mm. palvelualojen foorumitoiminnalla. |
| Kulttuurista elinvoimaa – vapaan kentän uusien mahdollisuuksien kartoittaminen ja tukeminen, kansainvälisen kulttuurituotannon osaamisen vahvistaminen ja Oulu2026 kulttuuripääkaupunkistatuksen hyödyntäminen |
| Oulujärven matkailun ja vapaa-ajan infrastruktuurin kehittäminen yhteistyössä kumppanien kanssa |
| Matkailutoimialan ja sen tuotteiden kehittäminen hankkeiden kautta sis. kansainväliset matkailutuotteet, kärkenä Oulujärven matkailumahdollisuudet ja erä- ja luontomatkailu |
| Matkailutuloa tuovien tapahtumien tukeminen ja lisääminen, tapahtuma-avustukset ja tuki tapahtumajärjestäjille, tapahtumainfran parantaminen |

4. Tulevaisuuden tekijät - koulutus ja osaaminen

Alueen oma koulutus on keskeinen kilpailukyvyn tekijä ja yritysten tarvitseman osaavan työvoiman tuottaja. Korkeakoulutuksen merkitys yritystoiminnan kasvulle ja uusien yritysten syntymiselle on kiistaton. Se voi jopa synnyttää täysin uuden toimialan, kuten Kajaanin menestynyt peliala. Ja koulutustaso on yksiselitteisesti vaikuttavin alueen kilpailukyvyn tekijä.





Koulutustarjonnan on vastattava alueen työvoimatarpeisiin

Kajaanin ammattikorkeakoulu ja Kainuun ammattiopisto yhdessä muodostavat vaikuttavan kampusalueen, jonka vetovoimaa voidaan lisätä niiden tiiviillä yhteistyöllä. Molempien koulutustarjonta on alueen tarpeisiin perustuvaa ja vetovoimaista. SOTE-alankin työvoimatarpeisiin voidaan vastata omilla uusilla koulutusavauksilla. Työvoimakoulutusten kohtaantoa työelämän tarpeisiin parannetaan, siinä keskeisenä työkaluna on hyvin onnistunut Kainuun työllisyyden kuntakokeilu.

Yliopistokoulutusta monimuotokoulutuksena

Oulun yliopiston Kajaanin yliopistokeskuksen toimintaa on tavoitteena laajentaa sen tekemän erikoistuneen tutkimuksen lisäksi uusilla monimuotoisilla koulutuksilla yhteistyössä emoyliopiston ja jäsenyliopistojen kanssa. Uudet koulutusmenetelmät mahdollistavat aivan eri tavalla alueen osaajatarpeisiin vastaamisen, kuten opetusalan tarvitsemien ammattilaisten kouluttamisen.

Koulutustasoa nostetaan, vetovoimaista koulutusta lisätään

Alueen korkeakoulutasoista koulutusta lisätään, ja työelämässä olevien muunto-, lisä- ja täydennyskoulutusmahdollisuuksia parannetaan. Ihmisiä kannustetaan kouluttautumaan pidemmälle, ja väitöskirjan tekemisen mahdollisuuksia tuetaan. Koulutustarjontaan halutaan mukaan uusia vetovoimaisia aloja, jotka voivat myös luoda uusia liiketoiminta-avauksia pelialan tavoin.

KAMK:n ja KAO:n koulutustarjonta on alueen tarpeisiin perustuvaa ja vetovoimaista, oppilaitosten yhteistyö lisääntyy ja tarjoaa monipuolisia koulutuspolkua

SOTE-alan työvoimatarpeisiin vastataan koulutuksella sekä myös ulkomaisten alan ammattilaisten koulutusrekrytoinnilla

Työvoimakoulutusten kohtaantoa työelämän tarpeisiin parannetaan

Opiskelijoiden saaminen aloille, joilla on työvoimapula mm. vetovoimamarkkinoinnilla

Opettajan pätevyyden antavien koulutusten käynnistäminen (erityisopetus, varhaiskasvatus ja perusopetus)

Yliopistokeskuksen koulutustarjonnan kehittäminen ja monipuolistaminen yhteistyössä yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa

Toimenpiteet muualla opiskelevien nuorten paluupaluukkuuden lisäämiseksi valmistumisen jälkeen, vaikuttavien houkuttimien löytäminen

Lisätään alueen korkeakoulutasoista koulutusta

Parannetaan työelämässä olevien muunto-, lisä- ja täydennyskoulutusmahdollisuuksia sekä kannustetaan ihmisiä kouluttautumaan pidemmälle

Koulutustarjonnassa on mukana kansallisesti ja myös kansainvälisesti vetovoimaisia aloja, jotka voivat myös luoda uusia liiketoiminta-avauksia

Tuetaan väitöskirjan tekemisen mahdollisuuksia.

5. Matka vie Kajaaniin – saavutettavuus

Hyvät liikenneyhteydet ovat yrityksille olennainen kilpailukykytekijä osaavan työvoiman saatavuuden rinnalla. Etäisyys pääkaupunkiseudusta korostaa lentoyhteyden merkitystä, kunnes Savon rata on muuttunut moderniksi, nopeaksi yhteydeksi etelään. Valtatiet etelään ja länteen ovat ihmisten kulkemisen ja tavarankuljetuksen olennaiset maantiet, joita pitää pitkäjänteisesti parantaa. Kajaanin datakeskuksen kasvua tukemaan tarvitaan parantuvia tietoliikenneyhteyksiä.





Toimivat lentoyhteydet ovat tärkein kaiken viennin ja tuonnin väylä

Tehdään yhteistyötä toimijoiden kanssa matkustajamäärien kasvattamiseksi. Tavoitteena on palata markkinaehtoinen lentoliikenteeseen ostoliikenteen jälkeen. Kainuun kansainvälisen matkailun lisäämisellä tavoitellaan uusia lentomatkustajia HEL-KAJ reittilennoille.

Paremmat ratayhteydet ja sujuvammat valtatiet tarvitaan

Savon radan kehittämistä ajetaan yhteistyössä radan varren kumppanien kanssa valtion väyläinvestointeihin. Valtatie 5 pullonkaulojen poisto Kuopiosta etelän ja pohjoiseen ovat samoin yhteisen edunajamisen kärkikohteita. Valtatie 22 Ouluun, Tervan Tie on Kajaanin tärkein yritystoiminnan, osaamisen ja terveystalvelujen liikkumisen väylä, ja läntisen yhteistyökumppanuuden edunajamiskohde. Väylien itsensä lisäksi halutaan parantaa niiden joukkoliikennepalveluja.

Luotettavat tietoliikenneyhteydet Kajaanin datakeskuskeskittymään

Luoteisväylän datakaapelin kotimaan runkoreitityksen halutaan kulkevan Kajaanin kautta. Kaupunki tukee myös kattavan laajakaistan rakentumista koko kaupungin alueelle kestävinä liiketoimintaperustaisina ratkaisuin.

Yhteistyö lentoyhtiöiden kanssa

Yhteismarkkinointi ja markkinointiyhteistyö DAT:n kanssa matkustajamäärien kasvattamiseksi

Vaikuttaminen tarvittaessa lentojen ostoliikenteen jatkumiseen siihen saakka, kunnes HEL-KAJ reitillä käynnistyy uudestaan markkinaehtoinen liikenne

Osallistuminen Kainuun kv. matkailun lisäämiseen tähtääviin hankkeisiin reittilentojen matkustajamäärien kasvattamiseksi sekä suorien lomalentojen lisäämiseksi

Savon radan edunajaminen radan voimakkaan parannuksen saamiseksi valtion väyläinvestointeihin, ensi vaiheessa tavoitteena merkittävä radan suunnitelmavalmiuden parantaminen

VT 5 maantieyhteyden seuraavien parannusten Leppävirta-Kuopio ja Siilinjärvi-Iisalmi saaminen edunajamisella valtion väyläinvestointeihin

VT 22 Oulu-Kajaani yhteysvälin kehittäminen 2010 esiselvityksen mukaisesti valtion väyläinvestointisuunnitelmiin ja VT 22 saaminen mukaan pääväyläasetukseen ja sen luokituksen nosto VT 6:ksi

VT 6 Kajaani-Sotkamo yhteysvälin sujuvuuden ja turvallisuuden parantaminen

Vapaa-ajan monikäyttöreitti Kajaani-Vuokatti (KAMORE:n jatkotoimenpiteet)

Kaukoliikenteen junavuorot, yöjuna autojunana sekä arkipäivien asiointiyhteys junalla KAJ-OULU-KAJ (LVM ostoliikenteeseen)

Cinian Luoteisväylän datakaapelin kotimaan runkoreitityksen kulkeminen Kajaanin kautta

Kattava laajakaista kaupungin haja-alueelle

6. Kajaanissa menestyy – yrittäjyyden ja yritystoiminnan edellytykset

Toimivat yrityspalvelut ovat yrityksille tärkeä tuki kaikissa yritystoiminnan vaiheissa. Kuntien rooli niiden tuottamisessa on kasvanut, mutta lisäksi tarvitaan yrityspalvelujen laaja kumppanuusverkosto, jossa tieto vaihtuu ja asiakkaat ohjataan oikeaan palveluun.





Yritysten tarpeisiin reagoidaan nopeasti

Yritysneuvonnan rinnalla keskeinen palvelu on toimitilat, joita tarjoaa oma yritys kiinteistöyhtiö Kajaanin Teknologiakeskus. On nähtävissä, että yrityksillä on uusia tarpeita toimitiloihin ja kaavoitukseen liittyen, joten yhtiön toimitilakokonaisuutta laajennetaan ja kaavoitetaan valmiiksi alueita tuotannollisille ja kaupallisille yrityksille.

Yrityksiä aktivoidaan uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin

Kainuussa on käynnistymässä isoja hankkeita metsäbiotalouteen ja tuulivoimaan liittyen. Niiden osalta kartoitetaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia kajaanilaisille yrityksille. Mikäli pk-yritysten yhteisiä yritysryhmähankkeita syntyy, avustaa kaupungin yrityspalvelut tarvittaessa niiden suunnittelussa ja hallinnoinnissa. Uusyrittäjyyttä sekä nuorten yrittäjyyttä halutaan lisätä. Sen tueksi luodaan startup-yritysten tukimalli. Pitkään jatkunut hankintayhteistyö ja paikallisten yritysten paikallisiin aktivointi julkisiin hankintoihin jatkuu.

Yrityksille tarjotaan saumaton ja tehokas palvelupolku

Kaupunki, ELY-keskus ja TE-palvelut, koulutusorganisaatiot sekä muut yrityskehityskumppanit tarjoavat yrityksille saumattoman palvelupolun Business Kainuu verkostona, jonka palvelujen kehittämisessä kaupunki on mukana. Kaupungin omat yritysneuvontapalvelut auttavat yrityksiä kaikissa yrittämisen vaiheissa startista luopumiseen omistajanvaihdoksessa. Yrityspalveluseteli ja työnantajan palkkatuki ovat siinä hyviä käytännön työkaluja.

Tuki ja palvelut yritysten toimintaympäristötarpeisiin

Toimitilojen ja kaavoituksen tarpeiden kartoitushanke. Teknologiakeskuksen toimitilakokonaisuuden laajentaminen.

Valmiiksi kaavoitettuja alueita tuotannollisille ja kaupallisille yrityksille.

Uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoitus Kainuussa ja lähiympäristössä tapahtuvien isojen hankkeiden osalta

Kartoitetaan kiinnostuneita yrityksiä ja avustetaan heitä yritysryhmähankkeiden suunnittelussa ja hallinnoinnissa, tukien digitalisaatiossa ja vihreässä siirtymässä

Uusyrittäjyyden aktivointi, nuorten yrittäjäyys, start-up yritysten tukimallin luominen

Yritysten aktivointi paikallisiin julkisiin hankintoihin

Kajaanin kaupunki: yritysneuvonta, yrityspalveluseteli, palkkatuki, yrityspalveluseteli, Kasvu Open Kasvupolku-palvelut, omistajanvaihdospalvelu

TE-toimistojen yritys- ja työnantajapalvelujen ja kuntien elinkeinopalvelujen saumaton palvelukokonaisuus 2024

Business Kainuu verkoston yritysten neuvonta- ja kehittämispalvelut, aktiivinen osallistuminen verkostoon ja sen palvelujen kehittämiseen

7. Viihtyisä kaupunki - ilmapiiri ja ympäristö

Viihtyisä ja kehittyvä kaupunki on yksi vetovoiman ja pitovoiman tekijöistä. Kaupunkikeskusta jokipuistoineen, viihtyisät asuinalueet, laajamaaseutu ja lähiluonto metsineen muodostavat hienon Kajaanin kokonaisuuden. Ilmapiiri vaikuttaa ihmisten ratkaisuihin asuinpaikkakunnan valinnasta. Sitäkin voidaan kehittää oikealla asenteella ja toimintatavalla.





Kaupunkiympäristön uudistamiseen panostetaan

Kaupunkikeskustan pitkään tehtyä kehittämistä jatketaan tavoitteena elävöittää keskustaa kiinteistöinvestoinneilla, erikoiskauppaa ja keskustatapahtumia unohtamatta. Kauppatorin alue on yksi konkreettinen lähivuosien kehittämiskohde, ja puurakentamista edistetään Sammonkaaren jälkeenkin.

Kajaanin haluamme olevan monimuotoinen ja vireä kaupunki, jossa on innostava, avoin ja yhteistyöhakuinen ilmapiiri

Rakennetun ympäristön lisäksi Kajaanin monipuoliset luonnon virkistysmahdollisuudet ovat osa ihmisten viihtymistä, ja niitä nostetaan esille. Yhteistyö ja avoin vuorovaikutus yritysten ja asukkaiden kanssa luo asenneilmaston, joka innostaa tekemään ja kehittämään yhdessä. Kun siihen yhdistyy kaupungin turvallisuus sekä kestävän kehityksen ja kiertotalouden edistäminen, syntyy ilmapiiri joka lisää Kajaanin vetovoimaa ja pitovoimaa - Kajaani houkuttaa muuttamaan ja myös jäämään.

Strategiakaudelle asetetaan vuositavoitteet kaupunkiympäristön kehittämiseksi

Kauppatorin alueen kehittäminen

Yhteistyö kiinteistönomistajien kanssa kiinteistöinvestointien sekä korjausrakentamisen aktivoimiseksi kaupunkikeskustassa

Puurakentamisen edistäminen kaupunkirakentamisessa

Kevyen liikenteen reittien jatkokehittäminen ja liikkumisen uudet muodot

Metsien ja luonnon virkistysmahdollisuuksien tuominen esille

Yhteiskehittäminen, kokeilut ja pilotoinnit, painopisteenä kestävä kehitys ja kiertotalouden edistäminen

Yritysyhteistyö ja yrittäjäjärjestöyhteistyö, tarkoituksena suora ja avoin vuorovaikutus yritysten toimintaedellytysten parantamiseksi, yritystapaamiset, asiantuntijuuden vaihto

Turvallisen ja avoimen ilmapiirin luominen parantamaan kaupungin vetovoimaa ja pitovoimaa Kajaaniin muuttamisen ja jäämisen tueksi